

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	V
<b>Danksagung</b> .....	VII
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	XI
<b>Das ist zwar eine gute Idee, aber</b> .....	1
<b>1. „Innovate or die“: Effiziente Innovation statt ineffizienter Start-up-Denke</b> .....	6
1.1 Großunternehmen früher: Von Patentfabriken zum Innovationsdilemma .....	9
1.2 Großunternehmen heute: Ineffiziente Start-up-Denke in separaten Innovationseinheiten .....	15
▶ Praxiskommentar: Commerzbank .....	21
1.3 Großunternehmen morgen: Effiziente Innovation mit Kundenfit und Traktion .....	22
▶ Praxiskommentar: TÜV Rheinland .....	25
1.4 Von der Theorie zur Praxis effizienter Innovation .....	32
<b>2. Effiziente Innovation mit dem 5C-Prozess</b> .....	40
2.1 Configuration: Denk nicht frei! .....	50
▶ Praxiskommentar: Digitalhafen .....	50
2.1.1 Das Ziel ist der Weg .....	51
2.1.2 Lieber ein Schritt in die richtige Richtung, als ein Sprung ins Ungewisse .....	60
▶ Praxiskommentar: PepsiCo .....	63
▶ Praxisbeispiel: Estée Lauder Companies .....	68
2.1.3 No risk, more fun .....	69
▶ Praxisbeispiel: Telekom Innovation Laboratories .....	74
2.2 Customization: Kein Problem ist auch keine Lösung .....	78
2.2.1 Wer weiß wohin, der kommt auch an .....	79
2.2.2 Wer nicht fragt, der nicht gewinnt .....	84
2.2.3 Der Kunde ist nicht immer König .....	88
▶ Praxisbeispiel: Containerschiffahrts-Unternehmen .....	91
2.3 Compilation: Wer ernten will, muss erst säen .....	94
2.3.1 Nur wer sucht, findet .....	97
▶ Praxiskommentar: Deloitte .....	100

## X Inhaltsverzeichnis

2.3.2 Good artists copy, great artists steal .....	100
2.3.3 Lieber morgen als heute.....	103
▶ Praxiskommentar: Janssen/Johnson & Johnson Innovation .....	106
▶ Praxisbeispiel: Hermes Arzneimittel .....	107
2.4 Construction: Think inside the box.....	110
2.4.1 Die Idee ist kein Zufall.....	112
2.4.2 Ohne Fleiß kein Preis.....	123
2.4.3 Man kann den Tag auch vor dem Abend loben.....	129
▶ Praxisbeispiel: FTI Group .....	135
2.5 Conversion: Wo ein Weg ist, ist auch ein Wille .....	138
2.5.1 Alle Mann an Bord.....	140
▶ Praxiskommentar: MSD Sharp & Dohme.....	143
2.5.2 Der schnelle Vogel fängt den Wurm .....	144
2.5.3 Aller Ende ist leicht .....	146
▶ Praxisbeispiel: Hymer .....	150
<b>3. Die „Innovationsmaschine“: Effiziente Innovation im Großunternehmen .....</b>	<b>154</b>
▶ Praxiskommentar: Z_punkt .....	155
▶ Praxiskommentar: Elsevier .....	156
3.1 Organisatorische Verankerung effizienter Innovation .....	159
▶ Praxiskommentar: Media-Saturn.....	160
▶ Praxiskommentar: Dt. Zentrum für Luft- und Raumfahrt.....	161
3.2 Charakteristika einer effizienten Innovationseinheit .....	165
▶ Praxiskommentar: Autor Dave Birss .....	169
3.3 Die Implementierung effizienter Innovation in Großunternehmen .....	173
3.3.1 Von inkrementeller Innovation zu effizienter Innovation....	176
▶ Praxiskommentar: OSM Maritime Group .....	177
3.3.2 Von strategischer Innovation zu effizienter Innovation.....	186
▶ Praxiskommentar: Deutsche Telekom .....	188
3.3.3 Von kundenzentrierter Innovation zu effizienter Innovation .....	194
▶ Praxiskommentar: L'Oréal .....	194
3.3.4 Effiziente Innovation in separaten Innovationseinheiten ....	202
▶ Praxiskommentar: innogy Innovation Hub.....	202
<b>4. Schlusswort: Das Ende ist nicht nah .....</b>	<b>210</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>211</b>
<b>Sachregister.....</b>	<b>219</b>