

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|-------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | Grundlagen selbstorganisierter Teams | 1 |
| 1.1 | Was sind selbstorganisierte Teams? | 1 |
| 1.2 | Wozu brauchen wir selbstorganisierte Teams? | 8 |
| 1.3 | Was haben selbstorganisierte Teams mit Führung zu tun? ... | 17 |
| 2 | Ein Modell für die Führung selbstorganisierter Teams | 27 |
| 2.1 | Drei Ebenen | 29 |
| 2.2 | Grundwerte selbstorganisierter Teams | 31 |
| 3 | Führungskompetenz: Fokussieren | 41 |
| 3.1 | Kunden und Wert | 42 |
| 3.2 | Wertschöpfung und Verschwendung | 46 |
| 3.3 | Unternehmenskultur | 51 |
| 4 | Führungskompetenz: Designen | 59 |
| 4.1 | Entscheidende Weichenstellungen | 59 |
| 4.2 | Von der traditionellen zur agilen Entwicklung | 66 |
| 4.3 | Visuelles Arbeitsmanagement | 75 |
| 4.4 | Die Rolle des Linienmanagements | 86 |
| 5 | Führungskompetenz: Moderieren | 101 |
| 5.1 | Einzelgespräche | 102 |
| 5.2 | Gruppengespräche | 107 |
| 5.3 | Große Gruppen | 117 |
| 5.4 | Im Reich der Systeme | 122 |

| | | |
|----------|--------------------------------------------|------------|
| 6 | Führungskompetenz: Verändern | 127 |
| 6.1 | Persönliche Veränderungen | 128 |
| 6.2 | Veränderungen auf Teamebene | 132 |
| 6.3 | Veränderungen der Gesamtorganisation | 146 |
| 7 | Werkzeuge zum Fokussieren | 161 |
| 7.1 | Kunden-Radar | 163 |
| 7.2 | Persona | 164 |
| 7.3 | Stakeholder-Landkarte | 165 |
| 7.4 | Stakeholder-Interview | 167 |
| 7.5 | Team Mission Statement | 168 |
| 7.6 | Design Thinking | 169 |
| 7.7 | Lean Canvas | 170 |
| 7.8 | Kundeninterview | 171 |
| 7.9 | Wertstromanalyse | 172 |
| 7.10 | Kulturdiagnose | 174 |
| 8 | Werkzeuge zum Designen | 177 |
| 8.1 | Delegation Board | 178 |
| 8.2 | Entscheidungstechniken | 180 |
| 8.3 | Mikromanagement | 182 |
| 8.4 | Makromanagement | 183 |
| 8.5 | Agile Planung | 184 |
| 8.6 | Team Charter | 185 |
| 8.7 | Visualisierungstechniken | 186 |
| 8.8 | Visuelles Arbeitsmanagement | 187 |
| 8.9 | Design der Managementrolle | 188 |
| 9 | Werkzeuge zum Moderieren | 189 |
| 9.1 | Wertschätzendes Interview | 190 |
| 9.2 | Bescheidenes Befragen | 191 |
| 9.3 | Das Klärungsgespräch im Coaching | 192 |
| 9.4 | Standup | 194 |
| 9.5 | Product Review | 195 |

| | | |
|-----------|----------------------------------|------------|
| 9.6 | Retrospektive | 196 |
| 9.7 | Teamentwicklung Indoor | 198 |
| 9.8 | Teamentwicklung Outdoor | 201 |
| 9.9 | Team-Panoptikum | 204 |
| 9.10 | Großgruppenveranstaltungen | 205 |
| 9.11 | World Café | 207 |
| 9.12 | Open Space | 208 |
| 9.13 | Lean Coffee | 209 |
| 10 | Werkzeuge zum Verändern | 211 |
| 10.1 | Persönliche Retrospektive | 212 |
| 10.2 | Energie-Check | 213 |
| 10.3 | Zukunftsbilder | 214 |
| 10.4 | Schluss mit ...! | 215 |
| 10.5 | Führungs-Radar | 216 |
| 10.6 | Feedback and Feed-forward | 219 |
| 10.7 | Der Feedback-Planer | 220 |
| 10.8 | Schwierige Teamsituationen | 221 |
| 10.9 | Kollegiales Feedback | 222 |
| 10.10 | Standortbestimmung | 225 |
| 10.11 | Change-Teams | 227 |
| 10.12 | Visuelles Veränderungsmanagement | 228 |
| 10.13 | Veränderungsleinwände | 229 |
| | Referenzen | 231 |
| | Index | 239 |