

Vorwort	5
---------------	---

Urheberrechtliche Grundlagen

I. Einführung	11
II. Funktion des Urheberrechts im Überblick	12
III. Geschichtlicher Hintergrund des Urheberrechts im Überblick	14
IV. Entstehung des Urheberrechts und sein Verhältnis zum gewerblichen Rechtsschutz	19
V. Beendigung der Urheberrechte und Verhältnis zum Sachenrecht (BGB)	21

Urheberrecht

I. Werkbegriff und Schöpfungshöhe	23
II. Geschützte Werkarten im Überblick	24
1. Sprachwerke	24
a. Schriftwerke	24
b. Reden	27
c. Computerprogramme	27
2. Musikwerke	28
3. Werke der bildenden und angewandten Kunst	29
4. Lichtbildwerke und Lichtbilder	30
5. Filmwerke und Laufbilder	32
6. Darstellungen wissenschaftlicher und technischer Art	33
7. Übersetzungen und andere Bearbeitungen	34
8. Sammelwerke und Datenbanken	34
a. Auswahl und Anordnung bei Sammelwerken	34
b. Datenbankwerke i.S.d. § 4 Abs. 2 UrhG	36
c. Einfache Datenbanken i.S.d. § 87 a UrhG	38
d. Übersicht zum Schutz von Datenbanken	40
9. Multimediawerke	40
III. Gedanken, Ideen, wissenschaftliche Erkenntnisse und Forschungsdaten	41
IV. Open Educational Resources (OER)	43

V. Gemeinfreie Werke	45
1. Amtliche Werke	45
2. Schutzfristen (zeitliche Schranken)	48
a. Berechnung der Schutzfrist bei Alleinurheberschaft	48
b. Berechnung der Schutzfrist bei anonymen und pseudonymen Werken	49
c. Berechnung der Schutzfrist bei Miturheberschaft	49
d. Berechnung der Schutzfrist bei Sammelwerken	50
e. Schutzdauer von Leistungsschutzrechten	50
f. Schutzlose Werke und ihre Nutzung im Internet	52
VI. Urheberschaft	55
1. Arbeitnehmer und Beamte als Urheber	57
a. Hochschulbereich	58
b. Softwareregelung	59
2. Studierende als Urheber	60
3. Die Beteiligung mehrerer an der Werkschöpfung	60
4. Urheberschaftsvermutung und Copyright-Vermerk	62
VII. Die Rechte des Urhebers	63
1. Persönlichkeitsrechte	64
a. Erstveröffentlichungsrecht	65
b. Recht auf Anerkennung der Urheberschaft	67
c. Recht auf Wahrung der Werkintegrität	68
2. Verwertungsrechte	69
a. Verwertung in körperlicher Form	70
aa. Vervielfältigungsrecht	70
bb. Verbreitungsrecht	72
(1) Verbreitungshandlungen	72
(2) Erschöpfungsgrundsatz	73
cc. Ausstellungsrecht	76
b. Verwertung in unkörperlicher Form	76
aa. Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht	77
bb. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	77
cc. Senderecht	79
dd. Das Zweitverwertungsrecht	80
VIII. Verwandte Schutzrechte	81

Urheberrechtliche Nutzungsfreiheiten

I. Gesetzliche Erlaubnisregeln (Schrankenregelungen)	83
1. Die Schrankenregelungen im Einzelnen	85
a. Werkgenuss und vorübergehende Vervielfältigungshandlung (§ 44a UrhG)	85
b. Zitatrecht (§ 51 UrhG)	88
aa. Zitatziel	89
bb. Zitatumfang	90
(1) Wissenschaftliches Großzitat (§ 51 Nr. 1 UrhG)	90
(2) Kleinzitat (§ 51 Nr. 2 UrhG)	92
(3) Musikzitat (§ 51 Nr. 3 UrhG)	93
c. Vervielfältigung zum privaten oder sonstigen Gebrauch (§ 53 UrhG)	95
aa. Vervielfältigung zum privaten Gebrauch (§ 51 Abs. 1 S. 1 UrhG)	97
bb. Vervielfältigung zum sonstigen eigenen Gebrauch (§ 53 Abs. 2 Nr. 3 UrhG)	100
cc. Vervielfältigung vollständiger Bücher (§ 53 Abs. 2 Nr. 3b UrhG)	103
dd. Vervielfältigung zur Aufnahme in ein eigenes Archiv (§ 53 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 UrhG)	103
d. Bereitstellung von Unterrichtsmaterialien in der Lehre (§ 60a UrhG)	104
e. Wissenschaftliche Forschung (§ 60c UrhG)	110
aa. Verwertung für die eigene wissenschaftliche Forschung	112
bb. Teilen von Forschungsmaterial mit anderen Wissenschaftlern	113
f. Text und Data Mining (§ 60d UrhG)	115
g. Schrankenregelungen für Bibliotheken (§ 60e UrhG)	119
aa. Bildungskopie (§ 60e Abs. 1 UrhG)	120
bb. Weitergabe von Bildungs- kopien (§ 60e Abs. 2 und 3 UrhG)	122
cc. Elektronische Leseterminals (§60e Abs. 4 UrhG)	123
dd. Kopierendirektversand auf Bestellung (§ 60e Abs. 5 UrhG)	129

h.	Nutzung von verwaisten Werken (§ 61 UrhG)	132
i.	Nutzung von vergriffenen Werken (§ 51 ff. VVG)	133
2.	Aufsichts- und Sorgfaltspflichten der Bibliotheken	135
3.	Vergütungsanspruch des Urhebers	136
II.	Vertragliche Nutzungsrechte	138
1.	Einräumung von Nutzungsrechten	138
2.	Formerfordernis und Zweckübertragungslehre	139
3.	Umfang und Reichweite von Nutzungsrechten	139
4.	„Total-Buy-Out-Verträge“, Zweitveröffentlichungsrecht und anderweitige Verwertung	141
a.	Gesetzliches Zweitveröffentlichungsrecht (§ 38 Abs. 4 UrhG)	142
b.	Recht auf anderweitige Verwertung (§ 40a UrhG)	143
5.	Lizenzverträge	143
III.	Open-Access, standardisierte Lizenzen und Schattenbibliotheken	146
1.	Nutzung standardisierter Open-Content-Lizenzen	147
2.	Nutzung von Schattenbibliotheken	151
	Übersicht – Wann darf ich ein Werk nutzen?	155
	Anhang	
	Abkürzungsverzeichnis	157
	Literaturverzeichnis	159