

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung . . . . .	9
<b>1. Grundlagen</b> . . . . .	<b>18</b>
§ 1	
Semiotische Grundlagen der politischen Redeweise . . .	18
§ 2	
Theorie und Praxis unter semiotischen Gesichtspunkten	21
§ 3	
Typen der Redeweise . . . . .	26
§ 4	
Politische Redeweise . . . . .	29
§ 5	
Zeichen (bzw. Symbole) und Handlungen . . . . .	31
§ 6	
Der Regelaspekt der politischen Redeweise . . . . .	35
§ 7	
Über die Sprache als materielles Gewand des Gedankens . . . . .	39
§ 8	
Agitatorische Redundanz und agitatorischer Wahlakt	45

§ 9	Strukturell-syntaktische Aspekte der Agitation . . . . .	47
§ 10	Über die Aufnahme und Interpretation von Informationen	50
§ 11	Informationspsychologische Aspekte . . . . .	53
§ 12	Das Niveauparadoxon . . . . .	54

**2. Theorie und Methode . . . . . 56**

§ 1	Aggregierte Symbole . . . . .	56
§ 2	Der Begriff des Wertes in pragmatischer Sicht . . . . .	77
§ 3	Formen der Werte . . . . .	84
§ 4	Probleme, Zeichen und Werte . . . . .	86
§ 5	Agitatorischer Gebrauch und Mißbrauch der Worte . . .	89
§ 6	Die Analogiewirkung der Worte . . . . .	99
§ 7	Ideologie und politische Sprache . . . . .	117
§ 8	Wirkung der politischen Sprache und gesellschaftliches Bewußtsein . . . . .	123
§ 9	Die dialektische Widersprüchlichkeit der Wortbedeutungen . . . . .	129
§ 10	Besondere Formen des Schlagwortes, der Tageslosung und ihre agitatorische Behandlung . . . . .	138
§ 11	Über Wesen und Methoden der Manipulation . . . . .	142
§ 12	Bürgerliche Analyse der politischen Rede . . . . .	162

§ 13	Strategie und Taktik der Agitation unter spieltheoretischen Gesichtspunkten . . . . .	163
§ 14	Über die Wechselwirkung von Sprache und Politik . . .	165
§ 15	Unterschiedliche semiotische Typen der politischen Rede- weise . . . . .	181
§ 16	Wahrheit und Sprache der Politik . . . . .	192
§ 17	Semantische Analyse des Wortes „parteilich“ . . . . .	201
§ 18	Agitation und öffentliche Meinung . . . . .	204
§ 19	Öffentliche Meinung und Formen der Manipulierung . . .	213

### **3. Analyse einiger Praktiken**

226

§ 1	Zur Praxis der Agitation . . . . .	226
	I. Syntaktische Problematik . . . . .	226
	II. Der semantische Aspekt der Agitation bzw. der Sprache der Politik . . . . .	232
§ 2	Linguistische Darstellungsmöglichkeiten für Appraisoren	244
§ 3	Verwendung von Wörtern, deren Verbreitung als Mode bezeichnet werden muß . . . . .	249
§ 4	Rationale und emotionale Komponenten des Wortes . . .	255
§ 5	Erzeugung von emotionalen Momenten durch syntak- tische Hilfszeichen . . . . .	261
§ 6	Stilistische Hilfsmittel des Agitators . . . . .	267
§ 7	Dialektische und pseudodialektische Widersprüche im agitatorischen Bereich . . . . .	269

§ 8	
Die Wirkung der Wiederholung . . . . .	270
§ 9	
Die Anrede . . . . .	271
§ 10	
Einige Konsequenzen . . . . .	273

Anhang: Semantische Information und politische Sprache . . . . .	279
--	-----