

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1. Grundlagen	18
§ 1	
Semiotische Grundlagen der politischen Redeweise . . .	18
§ 2	
Theorie und Praxis unter semiotischen Gesichtspunkten	21
§ 3	
Typen der Redeweise	26
§ 4	
Politische Redeweise	29
§ 5	
Zeichen (bzw. Symbole) und Handlungen	31
§ 6	
Der Regelaspekt der politischen Redeweise	35
§ 7	
Über die Sprache als materielles Gewand des Gedankens	39
§ 8	
Agitatorische Redundanz und agitatorischer Wahlakt	45

§ 9	Strukturell-syntaktische Aspekte der Agitation	47
§ 10	Über die Aufnahme und Interpretation von Informationen	50
§ 11	Informationspsychologische Aspekte	53
§ 12	Das Niveauparadoxon	54

2. Theorie und Methode 56

§ 1	Aggregierte Symbole	56
§ 2	Der Begriff des Wertes in pragmatischer Sicht	77
§ 3	Formen der Werte	84
§ 4	Probleme, Zeichen und Werte	86
§ 5	Agitatorischer Gebrauch und Mißbrauch der Worte . . .	89
§ 6	Die Analogiewirkung der Worte	99
§ 7	Ideologie und politische Sprache	117
§ 8	Wirkung der politischen Sprache und gesellschaftliches Bewußtsein	123
§ 9	Die dialektische Widersprüchlichkeit der Wortbedeutungen	129
§ 10	Besondere Formen des Schlagwortes, der Tageslosung und ihre agitatorische Behandlung	138
§ 11	Über Wesen und Methoden der Manipulation	142
§ 12	Bürgerliche Analyse der politischen Rede	162

§ 13	Strategie und Taktik der Agitation unter spieltheoretischen Gesichtspunkten	163
§ 14	Über die Wechselwirkung von Sprache und Politik . . .	165
§ 15	Unterschiedliche semiotische Typen der politischen Rede- weise	181
§ 16	Wahrheit und Sprache der Politik	192
§ 17	Semantische Analyse des Wortes „parteilich“	201
§ 18	Agitation und öffentliche Meinung	204
§ 19	Öffentliche Meinung und Formen der Manipulierung . . .	213

3. Analyse einiger Praktiken

226

§ 1	Zur Praxis der Agitation	226
	I. Syntaktische Problematik	226
	II. Der semantische Aspekt der Agitation bzw. der Sprache der Politik	232
§ 2	Linguistische Darstellungsmöglichkeiten für Appraisoren	244
§ 3	Verwendung von Wörtern, deren Verbreitung als Mode bezeichnet werden muß	249
§ 4	Rationale und emotionale Komponenten des Wortes . . .	255
§ 5	Erzeugung von emotionalen Momenten durch syntak- tische Hilfszeichen	261
§ 6	Stilistische Hilfsmittel des Agitators	267
§ 7	Dialektische und pseudodialektische Widersprüche im agitatorischen Bereich	269

§ 8	
Die Wirkung der Wiederholung	270
§ 9	
Die Anrede	271
§ 10	
Einige Konsequenzen	273

Anhang: Semantische Information und politische Sprache	279
--	-----