

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Begriff und Konzept des 360°-Feedback</b>	<b>1</b>
1.1	Einführung des Begriffs	1
1.2	Definition	1
1.3	Abgrenzung zu ähnlichen Begriffen/Konzepten	3
1.4	Bedeutung für das Personalmanagement	6
1.5	Betrieblicher Nutzen	11
<b>2</b>	<b>Theorien und Modelle des 360°-Feedback</b>	<b>11</b>
2.1	Feedback als Katalysator der Persönlichkeitsentwicklung	11
2.2	Feedback als Katalysator des Organisationslernens	16
2.3	Kompetenzen als Fokus des 360°-Feedback	20
2.4	Von der Wahrnehmung zur Konstruktion der „Wirklichkeit“: Feedbacks als Eindrucksurteile	24
2.4.1	Zusammenfassung: Gewinnung von Eindrucksurteilen mit Hilfe des 360°-Feedback-Prozesses	26
2.5	Prozessmodell und zentrale Forschungsbefunde	30
2.5.1	Die Urteilsdifferenzen zwischen Selbst- und Fremdurteil	30
2.5.2	Der Zusammenhang der Urteilsdifferenzen mit der Zielerreichung	32
2.5.3	Die Wahrnehmung von Ziel-Leistungs-Diskrepanzen und ihr Einfluss auf die Selbsteinsicht und das Selbstbild	34
2.5.4	Das erwartete Verhalten und die Bedeutung des Feedback-Prozesses	35
2.5.5	Die erwartete Leistung und die Bedeutung des Feedback-Prozesses	36
2.5.6	Die Ergebnisse von Feedback-Prozessen	38
<b>3</b>	<b>Analyse und Maßnahmenempfehlung</b>	<b>43</b>
3.1	Voraussetzungen der Installation von 360°-Feedbacks	43
3.1.1	Kultur der persönlichen Wertschätzung	43
3.1.2	Wertschätzung von Entwicklungsbemühungen durch Einbettung in Development-Strategien	44

3.1.3	Entscheidung bezüglich der Funktion des Feedbacks .....	45
3.2	Der Feedback-Prozess .....	47
<b>4</b>	<b>Vorgehen und Probleme</b> .....	<b>59</b>
4.1	Leitfaden für die erfolgreiche Auswahl von Feedback- verfahren .....	59
4.2	Fragen und Probleme im Feedback-Prozess .....	70
4.2.1	Probleme bei der Implementierung .....	70
4.2.2	Schwierige Feedbackempfänger .....	72
<b>5</b>	<b>Fallbeispiele</b> .....	<b>75</b>
5.1	Abteilungsleiter Controlling eines Konsumgüter-Unter- nehmens .....	75
5.2	Führungsnachwuchskraft eines IT-Unternehmens .....	79
<b>6</b>	<b>Ausblick: Zukünftige Trends im 360°-Feedback</b> ...	<b>80</b>
<b>7</b>	<b>Weiterführende Literatur</b> .....	<b>83</b>
<b>8</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>83</b>

Karten:

Ziel- und Kontraindikationen des 360°-Feedback

Leitfragen für das Feedbackgespräch