

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

- 1 **Über die Hintertreppe zur Rhetorik — 3**

## Thematische Einstimmung

- 2 **Vodafone oder wozu wir auf der Welt sind — 15**
  - 2.0 Das Vodafone-Plakat — 15
  - 2.1 Die Wozu-Frage — 15
  - 2.2 Zweimal Rhetorik? — 21
  - 2.3 Verlegenheitsrhetorik — 28

## Hauptteil

### A: Personenbezogene Zugänge zur Rhetorik

- 3 **Luhmann oder warum die Mönche schweigen — 35**
  - 3.0 Kleines und großes Schweigen — 35
  - 3.1 Kontemplatives Schweigen — 37
  - 3.2 Erzwungene Rückkehr — 46
  - 3.3 Höhlenrhetorik — 49
  - 3.4 Nachplatonische Konzessionsrhetoriken — 54
- 4 **Aristoteles oder warum Rhetorik nützlich ist — 62**
  - 4.0 „Der Mensch ist ein Wesen, das spricht“ — 62
  - 4.1 Der evolutionäre Vorteil der Sprache — 63
  - 4.2 Die vierfache Nützlichkeit der Rhetorik — 67
  - 4.3 Umriss einer anderen Rhetorik — 74
  - 4.4 Zwischen Geltungsindiz und Geltungskonstitution — 82
- 5 **Blumenberg oder warum Not reden lehren kann — 87**
  - 5.0 „Anthropologische Annäherung an die Aktualität der Rhetorik“ — 87
  - 5.1 Die anthropologische Zentralfrage — 89
  - 5.2 Konstitutionelle Evidenzmängel — 90

- 5.3 Das Ende einer Konfliktbeziehung — 95
- 5.4 Der unfertige Mensch — 104
- 5.5 Wider den Vorwurf des „Belcanto-Miserabilismus“ — 114
  
- 6 Perelman oder warum seine Argumentationstheorie eine „Neue Rhetorik“ ist — 119**
  - 6.0 Ein Zufallsfund — 119
  - 6.1 Die Rhetorisierung der (praktischen) Vernunft — 121
  - 6.2 Gibt es Inkarnationen des „universalen Publikums“? — 123
  - 6.3 Nicht-vikarische Inkarnationsformen — 129
  - 6.4 Das „universale Publikum“ im Theorievergleich — 132
  - 6.5 Schlussbemerkungen — 139
  
- 7 Heidegger oder warum sein Rhetorikinteresse kein Glücksfall für die Rhetorik war — 142**
  - 7.0 Heidegger im Urteil von Rhetorikern — 142
  - 7.1 Einige Irritationen mit Heideggers 1924er-Vorlesung — 144
  - 7.2 „Das Man“ als das „Wie der Alltäglichkeit“ — 148
  - 7.3 Wie spricht eigentlich „das Man“? — 152
  - 7.4 Definitionskontamination — 159
  - 7.5 Heidegger gegen Heidegger lesen? — 165

## **B: Systematische Zugänge zur Rhetorik**

- 8 Heißen ist wichtiger als Sein oder über die kognitive Dimension der Rhetorik — 171**
  - 8.0 Vorbemerkung — 171
  - 8.1 Ansichten über den „homo rhetoricus“ — 172
  - 8.2 Tom Sawyers Entdeckung — 178
  - 8.3 „De la métaphysique à la rhétorique“ — 185
  - 8.4 Nietzsche und das Theorem: Heißen ist wichtiger als Sein — 190
  - 8.5 Von der Arbeit am Heißen zum „Kampf ums Heißen“ — 194
  
- 9 Die goldenen Ketten der Rhetorik oder über die soziale Dimension der Rhetorik — 199**
  - 9.0 Warum ist Rhetorik nötig? — 199
  - 9.1 „Ändere die Welt!“ — 201
  - 9.2 Gemeinsamer Veränderungswille — 206
  - 9.3 Fesselnde Rhetorik — 210

- 10 „Alle Kommunikation ist riskant“ oder über die geltungspragmatische Dimension der Rhetorik — 221**
  - 10.0 Rhetorik als Ausnahmefall — 221
  - 10.1 „Stuttgart 21“ — 225
  - 10.2 Die Geltungsbasis und ihre Problematisierung — 233
  - 10.2.1 Zwei prominente Geltungsansprüche — 233
  - 10.2.2 Die normative Geltungsbasis der Rede — 240
  - 10.3 Vom „Raum der Gründe“ zum „Reich der Rhetorik“ — 249
  
- 11 Das Anschlussprinzip oder über die operative Dimension der Rhetorik — 262**
  - 11.0 Argumentative Geltungseinlösung — 262
  - 11.1 Argumentation – „das Sprachspiel der Vernunft“ — 267
  - 11.2 Multifaktorielle Überzeugungskraft — 285
  - 11.2.1 Inhaltliche Faktoren argumentativer Überzeugungskraft — 292
  - 11.2.2 Personale Faktoren argumentativer Überzeugungskraft — 295
  - 11.2.3 Sprachästhetische Faktoren argumentativer Überzeugungskraft — 303
  - 11.2.4 Emotionale, mediale und situative Faktoren argumentativer Überzeugungskraft — 309
  - 11.3 Überzeugen versus überreden — 315

## **Abschluss**

- 12 Das Ende eines alten Verdachts oder zu Geschichte und Zukunft der Rhetorik — 335**
  - 12.0 Vorbemerkung — 335
  - 12.1 „Sonderweg“-Theorien — 339
  - 12.2 Obama oder der Messias unter der Goldelse — 342
  - 12.3 Was uns fehlt — 345
  - 12.4 „Ein Jahr im Parlament“ — 353
  - 12.5 Rhetorik „auf platter Erde“ — 357

**Literaturverzeichnis — 363**

**Personenregister — 378**

**Bildnachweise — 382**