

Inhaltsverzeichnis	
Vorwort.....	5
Literatur	11
Allgemeines Abkürzungsverzeichnis	25
§ 1 Einführung in das Werberecht der Rechtsanwälte	31
I. Rechtliche und verfassungsrechtliche Grundlagen	31
1. § 43 lit. b BRAO (Werbung).....	31
2. Art. 24 der RL 2006/123/EG (Dienstleistungsrichtlinie)	38
3. Reichweite der anwaltlichen Werbefreiheit	41
II. Konkretisierung besonderer Berufspflichten im Zusammenhang mit der Werbung in der Berufsordnung.....	44
1. Werbung.....	45
2. Benennung von Teilbereichen der Berufstätigkeit	46
a) Teilbereiche ohne qualifizierenden Zusatz (§ 7 Abs. 1 S. 1 BORA)...	46
b) Qualifizierende Zusätze (§ 7 Abs. 1 S. 2 BORA)	49
c) Verwechslungsgefahr mit Fachanwaltsbezeichnungen und Irreführungsverbot (§ 7 Abs. 2 BORA)	51
d) Weiterstreckung des Regelungsgehalts auf Berufsausübungsgemeinschaften (§ 7 Abs. 3 BORA)	53
3. Mediator	53
4. Kundgabe gemeinschaftlicher Berufsausübung und anderer beruflicher Zusammenarbeit.....	55
5. Kurzbezeichnungen	55
6. Briefbögen	56
a) Die Angabe der Kanzleiinschrift (§ 10 Abs. 1 S. 1 BORA).....	56
b) Sonderfall: Kanzleiinschrift bei Sternsozietäten oder Zweigstellen (§ 10 Abs. 1 S. 3 BORA)	56
c) Gesellschafterbenennung (§ 10 Abs. 2 S. 1 BORA), Benennung von Nicht-Sozien (§ 10 Abs. 2 S. 2 BORA)	57
d) Personenzahl (§ 10 Abs. 2 S. 3 BORA)	58
e) Kooperation mit Nicht-Anwälten (§ 10 Abs. 3 BORA).....	58
f) Ausgeschiedene Personen (§ 10 Abs. 4 BORA)	58
III. Erfolgshonorare	59
1. Einleitung	59
2. Ausgangsfall	61
3. Die Entscheidung des BVerfG vom 12.12.2006	61
a) Verbot eines anwaltlichen Erfolgshonorars und der Schutzbereich der Berufsausübungsfreiheit	61
b) Schranken der Berufsausübungsfreiheit	61
4. § 49 b BRAO und RVG.....	65
IV. Werbeverbot und unlauterer Wettbewerb	67
V. Verhältnis von Berufsrecht und UWG.....	69
VI. Berufsrechtliche Sanktionen	71
§ 2 Anwaltliche Werbung von A-Z	72
Stichwortverzeichnis	381