

# Inhalt

*Daniela De Ridder (MdB)*  
Vorwort: Bemerkungen aus der Politik . . . . . 9

*Stefan Müller (MdB)*  
Wissenschaftskommunikation und soziale Medien.  
Herausforderungen für die Forschungspolitik . . . . . 13

## EINLEITUNG

*Peter Weingart, Holger Wormer,  
Andreas Wenninger und Reinhard F. Hüttl*  
Zwischen Euphorie und erster Ernüchterung.  
Social Media in der Wissenschaftskommunikation . . . . . 19

## WISSENSCHAFT UND ÖFFENTLICHKEIT IM WANDEL

*Peter Weingart*  
Wissenschaftskommunikation unter digitalen Bedingungen.  
Funktionen, Akteure und Probleme des Vertrauens . . . . . 31

*Elisabeth Hoffmann*  
Verortung der Wissenschafts-PR  
zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien . . . . . 60

*Christoph Neuberger und Otfried Jarren*  
Thesen zum Wandel der Wissenschaftsöffentlichkeit  
und zur Wissenschaftsvermittlung im Internet . . . . . 65

*Axel Bruns*  
Das Modell *The Conversation*.  
›Academic Rigour, Journalistic Flair‹ . . . . . 78

<i>Jan-Hinrik Schmidt</i>	
Soziale Medien als Intermediäre in der Wissenschaftskommunikation . . . . .	82

<i>Christian Pentzold</i>	
Wikipedia und Wissenschaftskommunikation . . . . .	116

MARKT, VERBREITUNGEN UND  
MÖGLICHE WIRKMECHANISMEN VON  
WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

<i>Leyla Dogruel und Klaus Beck</i>	
Social Media als Alternative der Wissenschaftskommunikation? Eine medienökonomische Analyse. . . . .	123

<i>Andrea Geipel</i>	
Die audiovisuelle Vermittlung von Wissenschaft auf YouTube . . . . .	188

<i>Holger Wormer</i>	
Mythos Gatewatching. Die erhoffte Korrektivfunktion von Social Media im Lichte von »Dementiforschung« und »Fake News«. . . . .	196

<i>Jonathan Focke</i>	
Wissenschaft auf Facebook . . . . .	214

KÜNFTIGE PERSPEKTIVEN  
DER WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION  
VOR DEM HINTERGRUND TECHNISCHER ENTWICKLUNGEN

<i>Henning Lobin</i>	
Aktuelle und künftige technische Rahmenbedingungen digitaler Medien für die Wissenschaftskommunikation . . . . .	223

<i>Andreas Wenninger</i>	
Wissenschaftsblogs und wissenschaftliche Blogosphäre . . . . .	259

*Andreas Hotho*  
Social Media und Künstliche Intelligenz in der  
Wissenschaftskommunikation. Ein visionärer Ausblick. . . . . 269

*Adrian Rauchfleisch*  
Wissenschaft auf Twitter . . . . . 291

WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION IN DEN SOCIAL MEDIA:  
ÜBER DIE DEBATTE ZUR WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

*Sabine Maasen und Andreas Wenninger*  
Schneller, bunter, informativer. Mit Social Media  
zu einer neuen Wissenschaftskommunikation? . . . . . 297

*Dietram Scheufele*  
The Science of Science Communication.  
Forschungsergebnisse aus den USA und ihre  
Übertragbarkeit auf Deutschland. . . . . 331

Die Autorinnen und Autoren . . . . . 337

Mitwirkende der Akademien-Arbeitsgruppe . . . . . 340