

Inhalt

Vorwort zur 4. Auflage	7
Vorwort zur 5. Auflage	8
1 Grundlagen der Kommunikation	9
1.1 Definition „Kommunikation“	10
1.2 Kommunikationsmodelle	13
1.3 Axiome der Kommunikation	18
1.4 Der frame „Kommunikation“	23
2 Sprechen und Verstehen	27
2.1 Was sind Zeichen?	28
2.2 Was ist Bedeutung?	36
2.3 Was heißt Verstehen?	48
3 Was ist Konversation?	53
3.1 Gesprächsanalyse	54
3.2 Sprechakttheorie	62
3.3 Logic and Conversation	72
4 Nonverbale Kommunikation	83
4.1 Gestik	85
4.2 Mimik und so weiter	92
4.3 Paraverbales	97
5 Sprache und Kultur	107
5.1 Was ist Kultur?	108
5.2 Was ist Sprache?	112
5.3 Worauf basieren Sprache wie Kultur?	126
6 Kultur erfassen	129
6.1 Aufbau des Wissens	130
6.2 Kulturelle Differenzen	141
6.3 Interkulturell im Inland	159
7 Kultur in Sprache	165
7.1 Was sind Hotspots?	166
7.2 Was ist ein Hotword?	181
7.3 Somatismen	185
8 Kulturstandards und Stereotypen	189
8.1 Kulturstandards	190
8.2 Was sind Stereotypen?	203
8.3 Relativismus	212

9 Critical Incidents	219
9.1 Was sind Critical Incidents?	224
9.2 Die Interkulturelle Trainingspraxis	228
9.3 Didaktische Formate	232
9.4 Narrativik oder story telling	242
 10 Ein Projekt: Stereotypen im Internet	 247
 Literatur	 251
Nachweise	256