

Inhaltsverzeichnis

1 Die Innovation: Eine Neuorientierung	1
Teil 1 Grundbegriffe	
2 Produkt: Wohin führt die Innovation?	23
3 Prozess: Wie kommen innovative Ideen zustande?	39
4 Person: Die persönlichen Ressourcen für die Innovation	59
5 Problemlösungsdruck: Das soziale Umfeld	77
6 Problemlösungsdruck: Das Arbeitsumfeld.	99
Teil 2 Das Innovationsmanagement	
7 Die Paradoxien der Innovation	115
8 Die Messung der Komponenten der Innovation	131
9 Die Innovation und die Unternehmensleistung	155
10 Das Innovationsmanagement auf der Grundlage des IPAI	177
11 Allgemeine Schlussfolgerungen	197
Literatur.	207