

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	1
<b>Mediensphären</b> .....	7
<i>Allseitiger Verkehr, unendliche Kommunikationen – Die Nervosität der Moderne – Ein neues Sozialgefüge – Medienraum, Medienzeit – Ins Jenseits der Schrift – Oralität und Literalität – Geschichte als schriftliches Ereignis – Mechanisierung der Schrift – Vom Bild zur Schrift? – Religion als Textereignis – Schrift als kulturelles Speichermedium – Schrift und das okzidentale Bewusstsein – Effekte des Buchdrucks – Schriftlichkeit und ‚Mediensphären‘</i>	
<b>Organprojektion</b> .....	35
<i>Materialitäten der Kommunikation – Technische Erweiterung des Organischen – Kultur als Exteriorisierung – Moderne Irritationen – Philosophie der Technik – Ausweitung der Kommunikationsverhältnisse – Die Macht der Elektrizität</i>	
<b>Fotografie</b> .....	49
<i>Zeichenstift der Natur – Die vielen Väter einer Erfindung – Erweiterung der grafischen Künste – Neuartige Ästhetik des Sehens – Philosophische Konsequenzen – Bewegung im Stillstand – Neue Blickwinkel – Mehr als Einblicke: Visuelle Explizitmachung – Fotografie als Kunst? – Die Fotografie lügt – Fotografie als Dokumentation – Die fotografische Inszenierung – Technik und Aisthesis</i>	
<b>Propaganda</b> .....	79
<i>Ästhetik der Montage – Bild und Bilderverbot – Publizität und Sozialreportage – Visueller Aufbruch in die Moderne – Wissenschaftlicher Fortschritt in Bildern – Visuelle Stereotypisierung – Konstruktion der ‚Bilder im Kopf‘ – Öffentlichkeit und Volksbetrug – Public Relations und Kampagnen</i>	

<b>Spektakel</b> .....	99
<i>Die Antiquiertheit des Menschen – Mediales Dasein und ‚Ikonomanie‘ – Ontologische Zweideutigkeit des Medialen – Kritik der Kulturindustrie – Ideologie und Spektakel – Gibt es ästhetischen Widerstand? – Strategien der Gegenkultur</i>	
<b>Interface</b> .....	117
<i>Ästhetik des digitalen Scheins – Körper und Medialität – Der Computer als Medium – Metaphysik der Kybernetik – Logik der Oberfläche – Benutzeroberfläche und Personal Computing – Computer als Büromaschine – Visuelle Displays – Iphone, also bin ich ...</i>	
<b>Mediologie</b> .....	133
<i>Der blinde Fleck der Philosophie – Entdeckung der Mediologie – Das Ende der Gutenberg-Galaxis – Neue Medienpädagogik – Lob der Oberflächlichkeit – Programmatik der Phänomenologie – Das Abstraktionsspiel – Elektronische Medienästhetik – Medienästhetik und Ethik</i>	
<b>Algorithmizität</b> .....	149
<i>Operationen im Datenraum – Kultur und Technik – Die Besonderheit technischer Existenz – Abduktive Ästhetik – Es hängt nicht länger vom Menschen ab – Ausblick: Medienphilosophie?</i>	
<b>Literatur</b> .....	161