

Inhalt

BIRGIT RICHARD/ELENI BLECHINGER/ KATJA GUNKEL/ALEXANDER TILGNER Einleitung	9
SLAVNA MARTINOVIC Flat fashions XL	15
HEINZ DRÜGH Hölderlin im Kaufhaus – Bemerkungen zur Konsumästhetik	27
BIRGIT RICHARD Mädchen, die mit dem T-Shirt telefonieren Ein Essay über die Re-Genderisierung und Elektrifizierung eines universellen Mode-Gegenstandes	37
BIRGIT RICHARD/KATJA GUNKEL Shopping Haul: Über monströsen Konsum und die Ästhetik der Akkumulation Einige Beobachtungen zum Phänomen Primark	55
BIRGIT RICHARD/KATJA GUNKEL Sportlich, grell, komisch, dysfunktional: Konsumästhetische Kategorien von Techno-Mode auf der Mayday 2014 und 2015	65
ANNEMARIE OPP Von Äpfeln und Strumpfhosen: Liebe im Supermarkt	79
BIRGIT RICHARD/JANA MÜLLER/KATJA GUNKEL Konsumfashionista auf YouTube: Pop und Gender im Zeitalter medialer Machbarkeit von Konsum Ein Essay	89
MORITZ BAßLER „Bits of Americana“. Zur Repräsentation von Markenlogos auf Pop-Musik-Covern	97

MELANIE HORN „Like the artist was the product, and the title the slogan ...“ David Redons Kunstprojekt Ads Libitum als Kommentar zur Pop-Werbung	107
THOMAS HECKEN/MASCHA JACOBS Ausgestellte Kleidung	117
BIRGIT RICHARD/BIRTE SVEA PHILIPPI Body, Fashion, Media: <i>transmediale</i> 2015, 2016 und 2017. Exkursionen durch die Medienkunstlandschaft	123
NINA SPÖTTLING-METZ Aus den Fugen Zur geisterhaften Qualität popkultureller Bildkulturen in einer digitalisierten Gegenwart	133
THILO SCHWER 3D-Druck: Von der Industrie in den Bastelkeller – und zurück	141
SONJA EISMANN Modische (Anti-)Hijabistas: Religiöse und religionskritische Kleidungs- praxen als Artikulation globalisierter Protest- und Konsumkulturen	155
ANTONIA WAGNER Proto-feministische Pop Art in der BRD Christa Dichgans' Stilleben als konsumästhetische Praxis	163
CHRISTINA VON BRAUN Währung, Schmuck, Gold und Edelsteine	175
CHRISTIAN HÖLLER Die Welt in sechs Sekunden Zum Jugendkultur- und Video-Format Vine	189