

# Inhalt

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 1.     | Einleitung .....   | 13  |
| 2.     | Trendsportarten: Definition und Entwicklung .....                        | 19  |
| 2.1.   | Definition „Trendsport“ .....  | 19  |
| 2.2.   | Entwicklung der Trendsportarten Windsurfen und<br>Snowboarden .....      | 28  |
| 2.2.1. | Windsurfen .....   | 33  |
| 2.2.2. | Snowboarden .....  | 50  |
| 2.2.3. | Vergleich .....  | 64  |
| 3.     | Special Interest-Zeitschriften für Trendsportarten im<br>Überblick ..... | 69  |
| 3.1.   | Kategorien von Zeitschriften .....                                       | 70  |
| 3.2.   | Funktionen der Special Interest (SI)-Presse .....                        | 75  |
| 3.3.   | Präsentation der analysierten Zeitschriftentitel .....                   | 77  |
| 3.3.1. | Windsurf-Zeitschriften .....   | 78  |
| 3.3.2. | Snowboard-Zeitschriften .....  | 86  |
| 3.3.3. | Zwischenfazit .....  | 107 |
| 3.4.   | Die Special Interest-Zeitschrift zwischen Markt und<br>Leser .....       | 109 |
| 4.     | Zeitschriftenanalyse I: Formalia, Bilder, Themen,<br>Werbung .....       | 115 |
| 4.1.   | Formalia .....   | 118 |
| 4.1.1. | Format / Papierqualität / Bindung .....                                  | 119 |
| 4.1.2. | Anteile von Text, Bild und Werbung .....                                 | 130 |
| 4.1.3. | Bildqualität .....   | 152 |
| 4.2.   | Besonderheiten der Bildverwendung .....                                  | 163 |
| 4.2.1. | Textsortenkonstituierende Bilder .....                                   | 165 |
| 4.2.2. | Bilder in Fahrtechnikanleitungen .....                                   | 165 |
| 4.2.3. | Bilder in unauffälliger Werbung .....                                    | 170 |
| 4.2.4. | Bildergänzende Texte .....   | 192 |
| 4.3.   | Themenverteilung .....   | 198 |
| 5.     | Zeitschriftenanalyse II: Textsorten .....                                | 211 |
| 5.1.   | Zur Kategorisierung von (Presse-)Textsorten .....                        | 213 |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 5.2.    | Kontaktorientierte Texte .....                                    | 234 |
| 5.2.1.  | Zeitschriftencover .....  | 235 |
| 5.2.2.  | Inhaltsverzeichnis .....  | 252 |
| 5.2.3.  | Impressum .....   | 261 |
| 5.2.4.  | Leserbriefe .....   | 263 |
| 5.3.    | Informationsbetonte Texte .....                                   | 283 |
| 5.3.1.  | Meldung, Produktvorstellung .....                                 | 284 |
| 5.3.2.  | Nachricht .....   | 324 |
| 5.3.3.  | Bericht (und Textgliederungsverfahren) .....                      | 332 |
| 5.3.4.  | Reportage .....   | 354 |
| 5.3.5.  | Problemdarstellung .....  | 365 |
| 5.3.6.  | Porträt .....   | 369 |
| 5.3.7.  | Nachruf .....   | 381 |
| 5.3.8.  | Experten- bzw. Sach-Interview .....                               | 386 |
| 5.3.9.  | Kalender .....  | 390 |
| 5.3.10. | Vorschau .....  | 392 |
| 5.3.11. | Modestrecke .....   | 396 |
| 5.4.    | Meinungsbetonte Texte .....                                       | 406 |
| 5.4.1.  | Editorial .....   | 407 |
| 5.4.2.  | Meinungsinterview .....   | 411 |
| 5.4.3.  | Testdokumentation .....   | 422 |
| 5.4.4.  | Kommentar, <i>In &amp; Out</i> , Polemik .....                    | 440 |
| 5.4.5.  | (Kunst-)Kritik .....  | 449 |
| 5.4.6.  | Meinungslisten: Ranking / Listicle, <i>Pro &amp; Contra</i> ..... | 453 |
| 5.5.    | Auffordernde Texte .....  | 458 |
| 5.5.1.  | Aufruf / Appell .....   | 458 |
| 5.5.2.  | Veranstaltungseinladung, Mitgliederwerbung .....                  | 463 |
| 5.5.3.  | Einladung zum Gewinnspiel .....                                   | 465 |
| 5.6.    | Instruierend-anweisende Texte .....                               | 473 |
| 5.6.1.  | Handlungsanleitung .....  | 473 |
| 5.6.2.  | Ratgebung .....   | 491 |
| 5.6.3.  | Spot Guide .....  | 501 |
| 5.6.4.  | Glossar .....   | 507 |
| 5.7.    | Primär unterhaltende Texte .....                                  | 510 |
| 5.7.1.  | (Foto-)Glosse .....   | 511 |
| 5.7.2.  | Prolog / Epilog .....   | 518 |
| 5.7.3.  | Satire und Parodie .....  | 526 |
| 5.7.4.  | Cartoons / Comics .....   | 534 |
| 5.7.5.  | Kurzgeschichte, autobiographische Notiz .....                     | 540 |
| 5.7.6.  | Fotogalerie .....   | 544 |

---

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 5.8.   | Mischformen und Hyperstrukturen .....   | 551 |
| 5.9.   | Quantitative Verteilung der Textsorten im Kernkorpus ...                                      | 559 |
| 5.9.1. | Ergebnistabellen .....  | 563 |
| 5.9.2. | Auswertung Windsurfmagazine .....   | 571 |
| 5.9.3. | Auswertung Snowboardmagazine .....  | 573 |
| 5.9.4. | Windsurf- und Snowboardmagazine im Vergleich .....  | 575 |
| 6.     | Zeitschriftenanalyse III: Entwicklung im sozio-<br>ökonomischen und kulturellen Kontext ..... | 579 |
| 6.1.   | Formaler Stilwandel .....   | 579 |
| 6.2.   | Konvergenz mit anderen Medien / Intermedialität .....   | 583 |
| 6.2.1. | Print-Berichterstattung über andere Medien .....  | 584 |
| 6.2.2. | Integration anderer Medien in das Papiermagazin .....   | 586 |
| 6.3.   | Anpassung an ökonomische Rahmenbedingungen .....  | 593 |
| 6.3.1. | Produktwechsel und Erscheinungsrhythmus .....   | 593 |
| 6.3.2. | Einsparungen bei Durchführung und Dokumentation<br>von Materialtests .....                    | 594 |
| 6.3.3. | Outsourcing journalistischer Aufgaben .....   | 596 |
| 6.3.4. | Verwischen der Grenzen zwischen redaktionellen und<br>werbenden Texten .....                  | 606 |
| 6.4.   | Selbstverständnis, Subkultur und Sprache .....  | 610 |
| 6.4.1. | Selbstverständnis und Subkultur auf der inhaltlichen<br>Ebene .....                           | 612 |
| 6.4.2. | Selbstverständnis und Subkultur auf der sprachlichen<br>Ebene .....                           | 622 |
| 6.4.3. | Selbstverständnis in Bezug auf Gender-Aspekte .....   | 639 |
| 6.5.   | Kulturvergleich: deutschsprachige vs. französisch-<br>sprachige Magazine .....                | 670 |
| 7.     | Zusammenfassung .....   | 679 |
| 8.     | Literaturverzeichnis .....  | 685 |
| 8.1.   | Namentlich gekennzeichnete Publikationen .....  | 685 |
| 8.2.   | Genutzte Websites und Publikationen ohne Autoren-<br>angabe .....                             | 698 |
| 8.3.   | Analysekorpus: Gesichtete Windsurf- und Snowboard-<br>magazine .....                          | 700 |