Inhaltsverzeichnis

Warum das Buch? 8
Creative Commons & FDL 1.2 11
Creative Commons CC BY-ND 12

Kapitel 1 Treiber und Trends 13

1.1 Einleitung 14
1.2 Managementkonzepte in Zeiten der Digitalisierung 19
1.3 Arbeiten 4.0: Rahmenbedingungen der Bundesregierung 26
1.4 Einfluss der Digitalisierung auf das Personalwesen 29
1.5 Demografie und Arbeitskräfteangebot 36
1.6 Digitalisierungs-Enabler im Mittelstand 39
1.7 Neue Arbeitswelten und die Zukunftsformel: „3B + 5K = 3P“ 47

Kapitel 2 Strategien für die Arbeitswelt 4.0 51

2.1 Einleitung 52
2.2 Digitalstrategie muss Unternehmensstrategie sein 61
2.3 Und plötzlich Change-Manager 66
2.4 Digitalisierung und Interim-Management 72
2.5 Klarer Fokus auf Mitarbeitererwartungen 76
2.6 HR-Innovation in einem „Unternehmen 2.0“ 81
2.7 Feedbackkulturen im Kontext von Arbeitswelten 4.0 88
2.8 Evidence-based Management 92
2.9 Wie arbeiten digitale Stars? 98
2.10 Design-Thinking in agilen Projekten 103
2.11 Mit Vielfalt gewinnen - Diversity als Erfolgsschlüssel 105
2.12 Kompetent in die Zukunft 111
2.13 Coworking: Mehr Raum für Innovation 116
2.14 Was der Digital Workspace bringen wird 119
2.15 Schwarmintelligenz aus dem Internet 123

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1137393068

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Kapitel 3 Technologien für die Arbeitswelt 4.0 *126*

3.1 Einleitung ... 127
3.2 Apps und Tools für Personaler ... 130
3.3 Industrie 4.0: Interaktion von Mensch und Maschine ... 133
3.4 Künstliche Intelligenz und der „Super Recruiter“ ... 136
3.5 Big Data im Personalwesen ... 139
3.6 „Employee Self Service“ ... 143
3.7 Kompetenzerfassung als Integrationsaufgabe ... 145
3.8 Digitale Lohn- und Gehaltsabrechnung ... 150
3.9 Praxistipps zur Einführung einer digitalen Personalakte ... 152
3.10 Personalarbeit neu denken: Arbeitszeugnis in 15 Sekunden ... 155
3.11 Mobile Collaboration und der Digital Workspace ... 160

Kapitel 4 Der Mensch und die Arbeitswelt 4.0 *166*

4.1 Einleitung ... 167
4.2 Mensch und Arbeitswelt 4.0 ... 177
4.3 Unternehmensbürger? ... 182
4.4 Gemeinsam erfolgreich ... 184
4.5 Mehr Wertschöpfung durch agile Zusammenarbeit ... 190
4.6 Arbeitswelt: Flexibel, aber selbstbestimmt ... 194
4.7 Zeitwertkonten ... 199
4.8 Work-Life-Balance als individuelle Zielsetzung ... 203
4.9 Betriebliche Gesundheit und ihr Management ... 207
4.9.1 Anforderungen an die Organisation ... 210
4.9.2 Dimension soziale Kompetenzen ... 212
4.9.3 Dimension systemische Kompetenz ... 213
4.10 Veränderungsfähigkeit als Unternehmenshaltung ... 217
4.11 Anreizmodell für ein gesünderes Leben ... 221
4.12 Absicherung der Arbeitskraft ... 224
4.13 Kompetenzorientierte Personalentwicklung ... 226
4.14 Corporate-Learning-Platform ... 230
4.15 Co-Learning-Space: Gemeinsam zu besseren Ergebnissen ... 234
4.16 MOOCs: Die soziale Art der digitalen Weiterbildung ... 237
4.17 Implementierung der EU-Datenschutz-Grundverordnung ... 241
4.18 Der Chief Digital Officer ... 247

Kapitel 5 Ausblick und Zukunft des HRM **250**

5.1 Einleitung ... 251
5.2 Nachhaltiges Personalmanagement als Zukunftskonzept ... 252
5.3 Die Berufe der Zukunft ... 257
5.4 Intrapreneurship - Neue Wege im HR-Management ... 262
5.5 People Analytics: Ein praxisorientiertes Umsetzungsmodell ... 269
5.6 HR-Report 2017 ... 280

Anhang **284**

Die Redaktion ... 284
Linkverzeichnis ... 285
Autoren & Interviewpartner ... 286