

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
<i>Ronny Hauck</i> Digitale Inhalte – Verkehrsfähigkeit oder Lizenzketten?	9
<i>Nils Urbach</i> Betriebswirtschaftliche Besonderheiten digitaler Güter	39
<i>Sjef van Erp / Willem Loof</i> Digital content as a legal object (“Rechtsobjekt”) from a Dutch and comparative perspective	63
<i>Maximilian Röglinger / Nils Urbach</i> Digitale Geschäftsmodelle im Internet der Dinge	77
<i>Eva Maissen</i> Service, Kauf oder Nutzungsberechtigung – Vertragstypen bei digitalen Inhalten	95
<i>Alberto De Franceschi</i> Digitale Inhalte gegen personenbezogene Daten: Unentgelt- lichkeit oder Gegenleistung?	113
<i>Daniel Baier / Alexander Sänn</i> Online-Erwerb von digitalen Inhalten – Parteierwartungen an die Leistungsqualität	139

<i>Alexander Sänn / Jochen Pampel / Dirk del Monego</i> Technische Qualitätsstandards und Überprüfungs­möglichkeiten	167
<i>Thomas Riehm</i> Updates, Patches & Co. – Schutz nachwirkender Qualitätserwartungen	201
<i>Ivo Bach</i> Server- und Infrastruktur­zugänglichkeit als Qualität	223
<i>Christian Albrecht</i> Qualität bei Verträgen über die Bereitstellung digitaler Inhalte – England, Deutschland und der Vorschlag der EU-Kommission für eine Digitale-Inhalte-Richtlinie	241
Autoren und Herausgeber	269
Stichwortverzeichnis	273