

# Inhalt

## Kapitel I

Die soziale Organisation des Betriebes und ihre beiden Aspekte . . . . .	1
--	---

## Kapitel II

Die formelle Organisation . . . . .	14
1. Die Elemente der formellen Organisation . . . . .	16
2. Die Leistung der formellen Organisation für den Betrieb . . . . .	25
3. Die Prägung der formellen Organisation durch äußere Einflüsse . . . . .	30
4. Die Organisation der Arbeitnehmer . . . . .	37

## Kapitel III

Die informelle Organisation und ihre Elemente . . . . .	41
1. Das Wesen der informellen Organisation . . . . .	41
2. Die informelle Kommunikation . . . . .	44
3. Sozialer Status im Betrieb . . . . .	48
4. Einstellungen und Normen . . . . .	52
5. Subjektive Autorität, informelle Macht und informelle Führer . . . . .	59
6. Persönliche Beziehungen und informelle Gruppen . . . . .	62
7. Gegenseitige Einwirkungen von formeller und informeller Organisation . . . . .	75

## Kapitel IV

Die Bedeutung der informellen Organisation für Betrieb und Belegschaft . . . . .	78
Literaturhinweise . . . . .	87