

Inhaltsverzeichnis

Miriam Piegsa und Kai Erik Trost

- Privatheit in der digitalen Gesellschaft. Von Fragen der Subjektbildung und ethischen Grenzbereichen, Veränderungen sozialer Beziehungen und rechtlichem Regulierungsbedarf 7

1. Privatheit und das digitalisierte Subjekt

Armin Grunwald

- Abschied vom Individuum – werden wir zu Endgeräten eines global-digitalen Netzes?..... 35

Benjamin Heurich

- Privatheitsschutz als Gemeinwohl – Vertrauen und Sicherheit in digitalen Gemeinschaften 49

Tobias Matzner

- Der Wert informationeller Privatheit jenseits von Autonomie 75

Volker Gerhardt

- Öffentlichkeit und Bewusstsein..... 95

2. Digitalität als ethisches Handlungsfeld

Klaus Mainzer

- Digitale Würde? Sensoren, Roboter und Big Data zwischen Selbstorganisation und Selbstbestimmung 115

Christian Thies

- Verantwortung im digitalen Weltsystem. Grundsätzliche Überlegungen zu einem neuen Bereich angewandter Ethik 137

Julia Maria Mönig

- Verhaltensbeeinflussung durch Werbung in der Massengesellschaft 153

3. Digitale Kulturen und Vergemeinschaftung – soziale Aspekte

Kai Erik Trost

- Der private Freundschaftsraum im digitalisierten Umfeld. Eine empirisch-semantische Analyse einer jugendlichen Freundesgruppe 175

<i>Daniela Wawra</i>	
Beziehungsgestaltung in der digitalen Gesellschaft: Privatheit und Intimität im Kommunikationskontext sozialer Medien	199
<i>Alexander Krafka</i>	
Das intime Bild. Rechtliche Grenzen von Privatheit in der digitalen Gesell- schaft	219
<i>Tatiana Klepikova</i>	
Digital Russians' Home and Agora: The Runet between the Private and the Public Spheres	235

4. Staatliche Regulationsmöglichkeiten in der Datengesellschaft

<i>Tobias O. Keber</i>	
Stützen der Informationsgesellschaft – zur Rolle von Datenschutz und Da- tensicherheit im Mediensystem	261
<i>Manuela Sixt</i>	
Scoring. Implikationen für Individuum und Gesellschaft	289
<i>Barbara Sandfuchs and Andreas Kapsner</i>	
Privacy Nudges: Conceptual and Constitutional Problems	319
Autoren- und Herausgeberverzeichnis	339