

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Gerhard Nowak 9

Grußworte

Martin-Peter Büch 11

Thomas Geisel 13

Walter Schneeloch 15

Die ökonomische Bedeutung des Hockenheimrings für die Stadt und die Region Hockenheim

Michael Horn, Paul Gans 17

Möglichkeiten der Regionalisierung des Sportsatellitenkontos: Methodische Vorgehensweisen, Datenerfordernisse und Realisierungschancen

Gerd Ahlert 37

Exit, Voice und Loyalty bei Fußballfans – Was beeinflusst das Fanverhalten bei Unzufriedenheit?

Jens Flatau 53

Fußballclubs im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und fortschreitender Internationalisierung

Marius Becker, Markus Breuer, Sebastian Kaiser 65

Egoisten nur im Fußball? – eine Analyse zu Motiven ehrenamtlicher Engagements in sportspezifischen und -übergreifenden Organisationen

Monika Frenger, Martin Hämmerle, Eike Emrich, Christian Pierdzioch 77

Leadership Kulturen in Sportorganisationen

Benedikt Römmelt, Markus Breuer 89

Finanzielle Entscheidungsspielräume verantwortlicher Personen in Sportvereinen – diskretionär, individuell oder strukturell? <i>Martin Hämmerle, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	101
Aufgabenverteilung in bikameralen Sportverbänden <i>Thorsten Wojciechowski</i>	117
Welche Firmen werben im Radsport? – Eine explorative Analyse von Sponsoren im Radsport <i>Moritz Thern, Michael Koch, Monika Frenger, Eike Emrich</i>	131
Strukturmodelle für Karriereverläufe von Sportmanagern. Ansätze auf der Grundlage einer empirischen Untersuchung <i>Gerhard Trosien, Maria Ratz, Robert Hattemer</i>	143
Profiquoten für Leistungssportler bei der Hochschulzulassung – Ein Zwischenstand <i>Thomas Könecke</i>	171
Demographische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Organisation der Nachwuchsfußballligen – Evaluation der Flexibilisierungsmaßnahmen im Rahmen des DFB Masterplans 2013-2016. <i>Florian Schmidt, Christian Rullang, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	179
Inszenierung von Erlebnissen im touristischen Wettbewerb – Eine Fallstudie am Beispiel des Eiger Ultra Trails <i>Tim Ströbel, Christian Moesch, Sarina Buser</i>	193
Public sector sports grants’ distribution principles – preference and implementation at different sport levels <i>Velda Buldas</i>	207
Sportpolitik und Sportgroßveranstaltungen – der Grand Départ der Tour de France 2017 <i>Jürgen Schwark</i>	241

Der Einfluss von Sportgroßveranstaltungen auf die Produkt- und Preispolitik lokaler Gastronomiebetriebe, dargestellt am Beispiel des Grand Départ 2017 in Düsseldorf

Thomas Corinth, Jessica Janssen 259

Regulation von beherrschendem Einfluss im deutschen Profifußball – Die Zukunft der 50+1-Regel aus Sicht aktueller und potentieller Investoren

Sebastian Björn Bauers, Gregor Hovemann 273

Strategic Equity Partnerships between Sponsors and Professional Football Clubs in Germany – A Discussion about Motives and Added Value

Tobias Duffner, Gregor Hovemann 289

Beziehungen zwischen Vereins- und Stadtimage

Christina Fischer 309

Nachhaltigkeit, Menschenrechte und Transparenz für Olympische Spiele – Wunsch und Wirklichkeit im Spiel neuer Umfrageergebnisse

Freya Grassmann, Eike Emrich, Christian Pierdzioch, Tim Meyer 323

Tagungsprogramm 341

Autorenverzeichnis 347

Abstracts / Kurzzusammenfassungen 355