

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Gerhard Nowak</i>	9
Grußworte	
<i>Martin-Peter Büch</i>	11
<i>Thomas Geisel</i>	13
<i>Walter Schneeloch</i>	15
Die ökonomische Bedeutung des Hockenheimrings für die Stadt und die Region Hockenheim	
<i>Michael Horn, Paul Gans</i>	17
Möglichkeiten der Regionalisierung des Sportsatellitenkontos: Methodische Vorgehensweisen, Datenerfordernisse und Realisierungschancen	
<i>Gerd Ahlert</i>	37
Exit, Voice und Loyalty bei Fußballfans – Was beeinflusst das Fanverhalten bei Unzufriedenheit?	
<i>Jens Flatau</i>	53
Fußballclubs im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und fortschreitender Internationalisierung	
<i>Marius Becker, Markus Breuer, Sebastian Kaiser</i>	65
Egoisten nur im Fußball? – eine Analyse zu Motiven ehrenamtlicher Engagements in sportspezifischen und -übergreifenden Organisationen	
<i>Monika Frenger, Martin Hämmerle, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	77
Leadership Kulturen in Sportorganisationen	
<i>Benedikt Römmelt, Markus Breuer</i>	89

Finanzielle Entscheidungsspielräume verantwortlicher Personen in Sportvereinen – diskretionär, individuell oder strukturell? <i>Martin Hämmerle, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	101
Aufgabenverteilung in bikameralen Sportverbänden <i>Thorsten Wojciechowski</i>	117
Welche Firmen werben im Radsport? – Eine explorative Analyse von Sponsoren im Radsport <i>Moritz Thern, Michael Koch, Monika Frenger, Eike Emrich</i>	131
Strukturmodelle für Karriereverläufe von Sportmanagern. Ansätze auf der Grundlage einer empirischen Untersuchung <i>Gerhard Trosien, Maria Ratz, Robert Hattemer</i>	143
Profiquoten für Leistungssportler bei der Hochschulzulassung – Ein Zwischenstand <i>Thomas Könecke</i>	171
Demographische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Organisation der Nachwuchsfußballligen – Evaluation der Flexibilisierungsmaßnahmen im Rahmen des DFB Masterplans 2013-2016. <i>Florian Schmidt, Christian Rullang, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	179
Inszenierung von Erlebnissen im touristischen Wettbewerb – Eine Fallstudie am Beispiel des Eiger Ultra Trails <i>Tim Ströbel, Christian Moesch, Sarina Buser</i>	193
Public sector sports grants’ distribution principles – preference and implementation at different sport levels <i>Velda Buldas</i>	207
Sportpolitik und Sportgroßveranstaltungen – der Grand Départ der Tour de France 2017 <i>Jürgen Schwark</i>	241

Der Einfluss von Sportgroßveranstaltungen auf die Produkt- und Preispolitik lokaler Gastronomiebetriebe, dargestellt am Beispiel des Grand Départ 2017 in Düsseldorf

Thomas Corinth, Jessica Janssen 259

Regulation von beherrschendem Einfluss im deutschen Profifußball – Die Zukunft der 50+1-Regel aus Sicht aktueller und potentieller Investoren

Sebastian Björn Bauers, Gregor Hovemann 273

Strategic Equity Partnerships between Sponsors and Professional Football Clubs in Germany – A Discussion about Motives and Added Value

Tobias Duffner, Gregor Hovemann 289

Beziehungen zwischen Vereins- und Stadtimage

Christina Fischer 309

Nachhaltigkeit, Menschenrechte und Transparenz für Olympische Spiele – Wunsch und Wirklichkeit im Spiel neuer Umfrageergebnisse

Freya Grassmann, Eike Emrich, Christian Pierdzioch, Tim Meyer 323

Tagungsprogramm 341

Autorenverzeichnis 347

Abstracts / Kurzzusammenfassungen 355