

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Einleitung	11
2 Überblick über die Marktstrukturen des Lokaljournalismus in Deutschland	15
3 Lokaljournalistische Inhalte	24
3.1 Qualität und mediale Aufbereitung im Lokaljournalismus	24
3.2 Vielfalt im Lokaljournalismus	31
4 Arbeitsstrukturen und -bedingungen von Lokaljournalistinnen und Lokaljournalisten	36
4.1 Merkmale und Berufseinstellungen	37
4.2 Tätigkeiten und Rahmenbedingungen lokaljournalistischen Handelns	39
4.3 Partizipatorische Kommunikation im Lokalen: Professionelle Einbindung und Akteure	47
5 Nutzung und Rezeption lokaljournalistischer Angebote	54
5.1 Stellenwert und Nutzung des Lokaljournalismus	55
5.2 Lokale partizipatorische Angebote aus Rezipientensicht	60
6 Zusammenfassung, Defizite und Ausblick	62
Literatur	69
Annotierte Auswahlbibliographie	87