

Inhalt

Dank	9
I Einleitung	11
II Der populäre deutsche Film in der Forschung	21
III Untersuchungsgegenstand und Methode	37
1. Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	37
1.1 Stars als möglicher Erfolgsfaktor	38
1.2 Genres als möglicher Erfolgsfaktor	40
1.3 Inhalt und Erzählweise als mögliche Erfolgsfaktoren	44
2. Entwicklung eines Analysemodells	49
3. Popularitätsmessung und Definition des Korpus	54
IV Das Filmkorpus im Überblick	69
1. Populäre Filmtypen der 30er bis 60er Jahre	69
2. Filmproduktion und -rezeption: Kontinuität und Wandel	77

V	Spezifische Merkmale populärer deutscher Filme im Vergleich zu populären US-Filmen	85
	1. Die Handlung	86
	2. Die Figuren	94
	3. Die Zeit	104
	4. Die Orte	108
VI	Kulturelle Verweissysteme	117
	1. Historische und kulturelle Bezüge in deutschen Filmen	118
	1.1 Sehnsüchte – Bilder von Heimat und Fremde	118
	1.2 Nation in Waffen – Faszination Militär	124
	1.3 Rauschende Ballnächte – die ‚feine Gesellschaft‘ des 19. Jahrhunderts	130
	1.4 Bilderwelten – Anspielungen und Zitate	135
	1.5 Walzer, Schlager, Tanzmusik – Melodien als kulturelle Referenzen	140
	2. Intermediale Bezüge in deutschen Filmen	143
	2.1 Biographische Vorlagen	144
	2.2 Vorlagen aus Schauspiel und Operette	145
	2.3 Romanvorlagen	148
	2.4 Frühere Verfilmungen	152
	2.5 Transformation ausländischer Vorlagen	153
	3. Historische, kulturelle und intermediale Bezüge in Hollywoodfilmen	155

VII	Populäre Filme in Großbritannien, Frankreich und Deutschland	163
	1. Die Forschung zum populären britischen und französischen Film	163
	2. Die Kompatibilität von Hollywoodfilmen mit europäischen Publika	171
VIII	Fazit	177
IX	Filmhitlisten	187
	1. Filmhitlisten aus Deutschland	187
	2. Filmhitlisten aus den USA	201
X	Literaturverzeichnis	221
XI	Abbildungsverzeichnis	261