

Inhalt

Einführung

- Anreizregulierung reloaded? Überlegungen zum Public Value privater audiovisueller Medienangebote im Kontext der bevorzugten Auffindbarkeit 13
Thomas Fuchs

Programmforschung

Kontinuierliche Programmforschung der Medienanstalten

- Deutsche Fernsehvollprogramme 2013. Neue Daten der ALM-Studie 27
Anne Beier, Torsten Maurer und Joachim Trebbe

- Internetfernsehen 2013. Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme 61
Hans-Jürgen Weiß und Joachim Trebbe

- Terrorismusberichterstattung in deutschen Fernsehvollprogrammen. Das Attentat auf den Boston-Marathon im April 2013 88
Hans-Jürgen Weiß und Torsten Maurer

Einzelstudien

- Wo informieren sich die Deutschen? Muster der informationsorientierten Mediennutzung im internationalen Vergleich 107
Sascha Hölzig und Uwe Hasebrink

- Die Regionalfenster von RTL und Sat.1 in den Jahren 2012 und 2013. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 126
Helmut Volpers und Uli Bernhard

Programmdiskurs

Streitpunkte – Standpunkte

- Breaking News. Medienberichterstattung in Krisenzeiten
- Terrorattacken, Naturkatastrophen, Großunglücke: Boston ist immer und überall 141
Hans-Jürgen Weiß

Entschleunigung! Warum unsere Medien bei Krisen und Katastrophen gelassener sein dürfen <i>Daniel Bouhs</i>	146
Berichten, bevor sich der Rauch verzieht. Boston, das Web 2.0 und die traditionellen Medien <i>Esther Saoub</i>	150
Den Shitstorms widerstehen! Journalistische Verantwortung in der digitalen Gesellschaft <i>Thomas Bellut</i>	156
Berichterstattung über Katastrophen, Kriege und Krisen. Journalistische Sorgfaltspflicht hat oberste Priorität <i>Hans Demmel</i>	160
Soziale Medien in Krisensituationen <i>Axel Bruns</i>	163
Wie viel Realität darf sein? Berichterstattungen über Katastrophen, Kriege und Unglücksfälle im Lichte der Garantie der Menschenwürde <i>Nadine Klass</i>	167
Qualität im privaten Rundfunk	
Barrierefreiheit im privaten Fernsehen. Gesellschaftliche Zielwerte und mediale Realitäten <i>Thomas Fuchs und Dörte Hein</i>	175
Scripted Reality. Die Debatte geht weiter <i>Thomas Fuchs</i>	181
Dokumentation	
Die ALM-Studie	
Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2012/2013 <i>Joachim Trebbe und Anne Beier</i>	191
Autorenverzeichnis	243