

Inhalt

EINLEITUNG	10
FORSCHUNGSBERICHT UND METHODOLOGIE.....	18
I. DIE INFORMATIONSGESELLSCHAFT – TIK UND DM	32
1. DIE INFORMATIONSGESELLSCHAFT	32
2. TIK – TECHNOLOGIEN DER INFORMATION UND KOMMUNIKATION	33
3. TM VS. DM – TRADITIONELLE MEDIEN VS. DIGITALE MEDIEN	36
4. DIE DIGITALE KONVERGENZ	39
5. DIE BEZIEHUNG GESELLSCHAFT - MEDIEN	42
6. DIE DIGITALE SPALTUNG UND ANDERE DURCH DIE DIGITALEN MEDIEN ENTSTANDENEN PROBLEME.....	45
6.1. <i>Die Digitale Spaltung</i>	45
6.2. <i>Überinformation und Relevanz von Information</i>	49
6.3. <i>Kommunikationsdruck und andere Probleme</i>	54
II. DIGITALE MEDIEN UND IHRE MERKMALE	56
1. CHARAKTER UND KOMMUNIKATIONSPARTNER	64
2. ZEIT	64
3. RAUM	70
4. IDENTITÄT UND FAMILIARITÄTSGRAD	75
5. PLANIFIKATIONSGRAD	79
6. STRUKTUR UND ORGANISATION	81
7. SCHRIFTLICH VS. MÜNDLICH	90
8. GESCHICHTE VON SMS, EMAIL UND CHAT IN ÖSTERREICH,	96
SPANIEN UND ITALIEN	96
8.1. <i>Geschichte der Handys und SMS</i>	96
8.2. <i>Geschichte des Emails, des Chats und des Messengers</i>	105

III. JUGEND, JUGENDSPRACHE & INFORMATIONSGESELLSCHAFT	112
1. DIE HEUTIGE EUROPÄISCHE JUGEND: DIFFERENZIERT ODER GLOBALISIERT?	112
2. JUGEND UND JUGENDSPRACHEN IN EUROPA	123
2.1. <i>Verwendung</i>	126
2.2. <i>Spielerische Komponente</i>	127
2.3. <i>Konstitutionsverfahren</i>	128
2.4. <i>Phatische Elemente</i>	129
3. JUGEND UND MEDIENNUTZUNG	130
3.1. <i>Uses and Gratifications-Ansatz</i>	131
3.2. <i>Mediennutzung von Jugendlichen</i>	135
3.2.1. <i>Mediennutzung Handy und SMS</i>	140
3.2.2. <i>Mediennutzung Email</i>	149
3.2.3. <i>Mediennutzung Chat und Messenger</i>	153
IV. NEUE LINGUISTISCHE SYSTEME DER DM IM VERGLEICH	159
1. SPRACHÖKONOMIE IN DEN DIGITALEN MEDIEN	159
2. SPANISCH	162
3. ITALIENISCH	182
4. DEUTSCH	195
5. DIGITALE JUGENDKOMMUNIKATION IN DER KONZEPTIONELLEN DISKUSSION	211
V. „DER ANRUF IN ABWESENHEIT“	215
CONCLUSIO	219
BIBLIOGRAPHIE	223
ANHANG	239
ERGEBNISSE	239
KORPUS	247