

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>13</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>15</b>
<b>2 Informationsintermediäre: Selektionslogiken und ihre Relevanz im Informationsrepertoire der Nutzer</b>	<b>20</b>
2.1 Algorithmen-basierte Informationsvermittlung	20
2.2 Relevanz von Informationsintermediären aus der Nutzerperspektive	22
<b>3 Chancen und Risiken von Informationsintermediären auf gesamtgesellschaftlicher Ebene</b>	<b>27</b>
3.1 Publikumsfragmentierung	28
3.2 Die Filterblase	29
3.3 Der Echokammern-Effekt	32
<b>4 Meinungsbildungsprozesse aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht</b>	<b>35</b>
4.1 Themenvermittlung	35
4.2 Wissensvermittlung	38
4.3 Individuelle und kollektive Meinungsvermittlung	39
4.3.1 Die Theorie der Schweigespirale	40
4.3.2 Die Schweigespirale unter Online-Bedingungen	41
<b>5 Schlussfolgerungen und Fragestellungen für die empirische Studie</b>	<b>44</b>
<b>6 Methode</b>	<b>50</b>
6.1 Teilstudie 1: Tagebuchstudie	51
6.1.1 Sample und Durchführung	51
6.1.2 Operationalisierung	53
6.2 Teilstudie 2: Tracking	62
6.2.1 Sample und Durchführung	64
6.2.2 Technische Rahmenbedingungen	65
6.2.3 Operationalisierung	68
6.2.4 Zusammenfassung und Einschätzung der Datenqualität	72
6.3 Teilstudie 3: Online-Community	73
6.3.1 Rekrutierung der Teilnehmer und Zusammensetzung des Samples	73
6.3.2 Durchführung und Erhebungsinstrument	74
6.3.3 Auswertung	76
6.4 Zwischenfazit	79
6.5 Basis der Analyse und zentrale Begriffe	80

<b>7 Ergebnisse</b>	<b>82</b>
<b>7.1 Facebook-Nutzer und Facebook-Nichtnutzer im Vergleich</b>	<b>82</b>
7.1.1 Soziodemografische Merkmale	82
7.1.2 Internetnutzung	83
7.1.3 Persönlichkeitsmerkmale	85
7.1.4 „Der Facebook-Nutzer“?	88
7.1.5 Motive der Facebook-Nutzung	91
7.1.6 Persönliche Netzwerke auf Facebook	97
7.1.6.1 <i>Größe und Homogenität des Facebook-Netzwerks</i>	98
7.1.6.2 <i>Die Freundeskreis-Strukturen auf Facebook</i>	100
7.1.7 Zwischenfazit	104
<b>7.2 Informationsquellen</b>	<b>104</b>
7.2.1 Allgemeine Informationsquellen zum aktuellen Geschehen	105
7.2.2 Informationsquellen zu den wichtigsten politischen Themen	107
7.2.3 Vielfalt der genutzten Online-Informationsquellen	109
7.2.4 Bedeutung der Informationsintermediäre im Tracking und in der App-Nutzung	112
7.2.5 Gelikte Seiten auf Facebook	115
7.2.6 Facebook als Nachrichtenquelle	116
7.2.6.1 <i>Facebooks Position im Nachrichtenrepertoire</i>	116
7.2.6.2 <i>Vor- und Nachteile von Facebook als Nachrichtenquelle</i>	119
7.2.7 Zwischenfazit	126
<b>7.3 Themenvermittlung</b>	<b>126</b>
7.3.1 Spektrum der wahrgenommenen Themen	127
7.3.2 Themenwahrnehmung durch verschiedene Informationsquellen	129
7.3.3 Bedeutung der Informationsquellen für die Top-Drei-Themen	134
7.3.4 Vielfalt der wahrgenommenen Themen	136
7.3.5 Themenvermittlung auf Facebook	136
7.3.6 Zwischenfazit	137
<b>7.4 Wissensvermittlung</b>	<b>138</b>
7.4.1 Subjektive Informiertheit	138
7.4.1.1 <i>Informationsquellen im Vergleich</i>	138
7.4.1.2 <i>Einflussfaktoren auf die subjektive Informiertheit</i>	140
7.4.2 Meinungssättigung	144
7.4.2.1 <i>Informationsquellen im Vergleich</i>	144
7.4.2.2 <i>Einflussfaktoren auf die Meinungssättigung</i>	146
7.4.3 Zwischenfazit	147

<b>7.5 Meinungsvermittlung</b>	<b>148</b>
7.5.1 Wahrgenommenes Meinungsklima	148
7.5.1.1 <i>Informationsquellen im Vergleich</i>	148
7.5.1.2 <i>Einflussfaktoren auf das wahrgenommene Meinungsklima</i>	150
7.5.1.3 <i>Wahrgenommenes Meinungsklima auf Facebook</i>	151
7.5.2 Artikulationsbereitschaft	153
7.5.2.1 <i>Informationsquellen im Vergleich</i>	153
7.5.2.2 <i>Einflussfaktoren auf die Artikulationsbereitschaft</i>	156
7.5.2.3 <i>Artikulationsbereitschaft in Diskussionen auf Facebook</i>	157
7.5.3 Wahrgenommene Intensität der Kontroverse	160
7.5.3.1 <i>Informationsquellen im Vergleich</i>	160
7.5.3.2 <i>Einflussfaktoren auf die wahrgenommene Intensität der Kontroverse</i>	162
7.5.3.3 <i>Kontroverse Diskussionen auf Facebook</i>	164
7.5.3.4 <i>Hass auf Facebook und der Umgang damit</i>	170
7.5.4 Eigene Position	173
7.5.4.1 <i>Informationsquellen im Vergleich</i>	173
7.5.4.2 <i>Einflussfaktoren auf die eigene Position</i>	175
7.5.5 Zwischenfazit	176
<b>8 Gesamtfazit und Implikationen</b>	<b>177</b>
8.1 Ziel und Anlage der Mehrmethodenuntersuchung	177
8.2 Hauptbefunde	179
8.3 Implikationen	187
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>193</b>
<b>9 Anhang</b>	<b>207</b>
9.1 Tabellen	207
9.2 Teilstudie 1 – Tagebuchstudie: Fragebogen	214
9.3 Teilstudie 3 – Online-Community: Konzept	235
9.4 Teilstudie 3 – Online-Community: Analyseleitfaden	256
<b>Autoren</b>	<b>259</b>