
Das besucherorientierte Museum

Rheinisches Archiv- und Museumsamt
Abteilung Museumsberatung



1997

Rheinland-Verlag GmbH · Köln
in Kommission bei
Dr. Rudolf Habelt GmbH · Bonn

Inhalt

- 7 *Hartmut John*
„Das besucherorientierte Museum“:
Einführung in das Thema des Kolloquiums
- 11 *Bernd Günter*
Museum und Publikum: Wieviel und welche Form
der Besucherorientierung benötigen Museen heute?
- 19 *Walter Scheele*
Marktsegmentierung: Grundlage für die systematische
Ansprache der Besucher
- 28 *Hans Joachim Klein*
Nichtbesucher und museumsferne Milieus:
„lohnende“ Zielgruppen des Museumsmarketings?
- 44 *Heiner Treinen*
Museumsbesuch und Museumsbesucher als Forschungsgegenstand:
Ergebnisse und Konsequenzen für die Besucherorientierung
- 54 *Dorothee Dennert / Helena von Wersebe*
Direkte Kommunikation mit dem Besucher –
Struktur und Aufgaben eines Besucherdienstes
- 64 *Michael Dauskardt*
Museumsbesucher als Teilnehmer und Kunden –
Aus der Praxis eines produzierenden Museums
- 72 *Ulrich Zumdick*
Konzept und Praxis des Besucher-, Vorführ- und Aufsichtsdienstes in der Deut-
schen Arbeitsschutzausstellung, Dortmund (DASA)
- 83 *Annette Noschka-Roos*
Die neue Rolle der Museumspädagogik
in der Vermittlungsarbeit der Museen

-
- 91 *Hermann Schäfer*
Wie besucherorientiert darf/muß ein Museum sein?
Das Beispiel des Hauses der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland als
Museum für Zeitgeschichte
- 98 *Joachim M. Plotzek*
Kunst für alle – aber mehr noch für den einzelnen
- 110 *Bernhard Graf*
Umsetzung von Evaluationsergebnissen in der Museumspraxis:
Wunsch oder Wirklichkeit?

Anhang

- 126 Tagungsprogramm
129 Kurzbiographien der Referenten/innen
135 Teilnehmerliste