

## Inhaltsverzeichnis

### Teil 1

#### Der wettbewerbstheoretische Ansatz

#### Begriff und Konzept eines wirksamen Wettbewerbs..... 1

#### 1. Kapitel: Die historische Entwicklung des wettbewerbpolitischen Leitbildes ..... 1

I.	Die Begriffe Wettbewerb und wettbewerbspolitisches Leitbild.....	1
II.	Der dynamische Wettbewerb der Klassik .....	2
	1. Zum Begriff des dynamischen Wettbewerbs der Klassik.....	2
	2. Wettbewerb und Wettbewerbsbeschränkungen bei Adam Smith.....	2
	3. Die Aufgaben des Staates bei Adam Smith.....	3
	4. Die Werturteile im Wettbewerbskonzept der Klassik .....	4
	5. Die weitere Entwicklung des Wettbewerbskonzepts der Klassik.....	4
III.	Das neoklassische Gleichgewichtsmodell der vollständigen Konkurrenz und die Realisierung des sozial-ökonomischen Optimums.....	5
	1. Vollständige Konkurrenz und Wohlfahrtsoptimum .....	5
	2. Kritik an der vollständigen Konkurrenz als Leitbild .....	6
IV.	Workable competition als second best .....	9
V.	Effective competition als neues Leitbild .....	10
VI.	Leitbilder der Wettbewerbspolitik.....	11
	1. Das Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität im weiten Oligopol.....	11
	a) Darstellung des Konzeptes.....	11
	b) Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlungen.....	13
	c) Kritik an dem Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität im wei- ten Oligopol .....	13
	2. Der freie Wettbewerb der sog. Neuklassik .....	14
	a) Darstellung des Konzeptes.....	14
	b) Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlungen.....	17
	c) Kritik an dem Konzept der Neuklassik .....	17
	3. Das Konzept der sog. Chicago School of Antitrust Analysis .....	19
	a) Darstellung des Konzeptes.....	19
	b) Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlungen.....	21
	aa) Eingriffe in die Marktstruktur (Konzentration).....	21
	bb) Eingriffe in das Marktverhalten .....	22
	c) Kritik an dem Konzept der Chicago School .....	23
	Übungsfragen zum 1. Kapitel.....	26
	Weiterführende Literaturhinweise zum 1. Kapitel .....	27

#### 2. Kapitel: Die Einordnung der Wettbewerbs- und Ausnahmereiche in Ziel-Mittel-Systeme..... 28

I.	Der Zielkatalog.....	28
	1. Notwendigkeit eines wettbewerbpolitischen Zielkatalogs .....	28
	2. Die Berücksichtigung meta-ökonomischer Ziele.....	30
	a) Gewährleistung der Handlungsfreiheit .....	30
	b) Adäquanz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung .....	31
	3. Der wettbewerbpolitische Zielkatalog .....	31
II.	Wettbewerb als Ziel oder als Mittel mit Eigenwert?.....	32
	1. Die Konsistenz von Ziel-Mittel-Systemen .....	32
	2. Die Konsistenz der Mittel mit der politischen Grundordnung .....	33
III.	Zielkonflikte zwischen den Wettbewerbsfunktionen (Dilemmathesen)?.....	34
IV.	Die Realisierung des Zielkatalogs in sog. Ausnahmereichen .....	35
	1. Normative Theorie der Regulierung .....	35

a) Mögliche Ursachen für unerwünschte Wettbewerbsergebnisse (natürliche Ausnahmereiche) .....	36
b) Politisch gesetzte Ziele, die durch Wettbewerb nicht erreicht werden (politische Ausnahmereiche) .....	41
2. Positive Theorie der Regulierung .....	42
a) Die Nachfrage nach Regulierung .....	42
b) Das Angebot an Regulierung .....	44
3. Vergleich von normativer und positiver Theorie der Regulierung .....	44
4. Möglichkeiten und Methoden der Kontrolle von Ausnahmereichen .....	45
a) Regulierung .....	45
b) Verstaatlichung .....	46
Übungsfragen zum 2. Kapitel .....	47
Weiterführende Literaturhinweise zum 2. Kapitel .....	47
<b>3. Kapitel: Aufbau und Inhalt des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs .....</b>	<b>49</b>
I. Möglichkeiten und Probleme einer Bestimmung des für den Wettbewerbs- prozeß relevanten Marktes .....	49
1. Das Industrie-Konzept von Alfred Marshall .....	49
2. Das Substitutions-Konzept und seine Ausprägungen .....	49
3. Das Konzept der Interproduktkonkurrenz .....	52
4. Das Substitutions- und Produktionsflexibilitäts-Konzept .....	53
5. Probleme der räumlichen und zeitlichen Marktabgrenzung .....	53
6. Adäquanz des traditionellen Marktkonzepts im Hinblick auf die Erfassung wirtschaftlicher Macht von Konglomeraten? .....	54
7. Adäquanz des traditionellen Marktkonzepts im Hinblick auf die Erfassung des Nachfragerwettbewerbs? .....	54
II. Der formale Aufbau des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs .....	55
III. Inhalt und Funktionsweise des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs .....	60
1. Charakterisierung des Wettbewerbsprozesses .....	60
2. Tatsächlicher Wettbewerb durch Einsatz verschiedener Aktions- parameter .....	61
a) Preiswettbewerb .....	62
b) Qualitätswettbewerb .....	63
c) Servicewettbewerb .....	64
d) Werbungswettbewerb .....	65
3. Substitutionswettbewerb .....	67
4. Potentieller Wettbewerb .....	67
5. Die Wirksamkeit der verschiedenen Formen des Wettbewerbs .....	71
Übungsfragen zum 3. Kapitel .....	73
Weiterführende Literaturhinweise zum 3. Kapitel .....	74
<b>Teil 2</b>	
<b>Probleme einer Umsetzung des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs in die Wettbewerbspolitik .....</b>	<b>75</b>
<b>4. Kapitel: Das Problem wettbewerbspolitisch und wettbewerbsrechtlich adäquater Tests .....</b>	<b>75</b>
I. Der performance-Test als selbständiger Wettbewerbstest im Regelfall .....	75
II. Der Struktur- und Verhaltenstest (Marktprozeßdefinition) im Regelfall .....	76
III. Der performance-Test als hilfswesiger Wettbewerbstest .....	77
IV. Der performance-Test als selbständiger Wettbewerbstest im Falle sog. Aus- nahmereiche .....	77

V.	Die Erfassung wirtschaftlicher Macht mit Hilfe der Handlungs- und Entschließungsfreiheit.....	77
	Übungsfragen zum 4. Kapitel.....	79
	Weiterführende Literaturhinweise zum 4. Kapitel .....	80
<b>5.</b>	<b>Kapitel: Konflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und anderen Zielsetzungen? .....</b>	<b>81</b>
I.	Zielkonflikt zwischen Individual- und Institutionenschutz? .....	81
II.	Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und einer Realisierung von Kostenersparnissen? .....	83
1.	Darstellung von economies of scale .....	84
a)	Economies of scale und ihre Bedeutung für die Marktstruktur .....	84
b)	Ursachen von economies of scale .....	85
c)	Realisierung von economies of scale bei langfristiger Betrachtung .....	87
d)	Learning-by-doing economies.....	87
2.	Messung und Bedeutung von economies of scale .....	88
a)	Der cost estimation-approach .....	88
b)	Der survivor-approach .....	90
c)	Der profitability-approach.....	92
d)	Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und einer Realisierung von economies of scale? .....	92
e)	economies of scale versus "X-inefficiencies" .....	93
f)	Wohlfahrtsverluste durch Monopolisierung versus Wohlfahrtsgewinne durch Kostensenkung (Williamsons "trade-off"-Analyse) .....	97
3.	Transaction-costs economies .....	98
4.	Economies of scope .....	101
5.	Die empirische Relevanz von Kostenersparnissen .....	102
III.	Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und dem technischen Fortschritt?.....	105
1.	Wirkungen der Betriebs- bzw. Unternehmensgröße auf den technischen Fortschritt (Neo-Schumpeter-Hypothese I) .....	106
a)	Argumente pro und contra Neo-Schumpeter-Hypothese I.....	106
b)	Ergebnisse empirischer Untersuchungen zur Neo-Schumpeter-Hypothese I .....	106
c)	Wirkungen des technischen Fortschritts auf die Betriebs- bzw. Unternehmensgröße .....	107
2.	Wirkungen der Unternehmenskonzentration bzw. der Marktstruktur auf den technischen Fortschritt (Neo-Schumpeter-Hypothese II).....	108
a)	Argumente pro und contra Neo-Schumpeter-Hypothese II .....	108
b)	Ergebnisse empirischer Untersuchungen zur Neo-Schumpeter-Hypothese II.....	109
c)	Wirkungen des technischen Fortschritts auf Unternehmenskonzentration bzw. Marktstruktur .....	110
IV.	Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und der internationalen Wettbewerbsfähigkeit?.....	110
V.	Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und sonstigen Zielsetzungen?.....	113
VI.	Schlußfolgerungen im Hinblick auf die behaupteten Zielkonflikte .....	113
	Übungsfragen zum 5. Kapitel.....	114
	Weiterführende Literaturhinweise zum 5. Kapitel .....	115

<b>6. Kapitel: Überblick über die wettbewerbsbeeinträchtigenden Strategien und ihre Wirkungen.....</b>	<b>117</b>
I. Zum Verhältnis von Vertrags- und Wettbewerbsfreiheit .....	117
II. Begriff, Arten und Ursachen der Wettbewerbsbeschränkungen .....	118
III. Verhandlungsstrategien und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	119
1. Einleitung.....	119
2. Die wichtigsten Formen der Verhandlungsstrategie und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	120
a) Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen durch Kartelle und aufeinander abgestimmtes Verhalten .....	120
b) Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen durch Preisbindung und Preisempfehlung .....	124
IV. Behinderungsstrategien und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	126
1. Einleitung.....	126
2. Die wichtigsten Formen der Behinderungsstrategie und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	127
a) Boykott und Lieferverweigerung .....	127
b) Preisdifferenzierung und Preisdiskriminierung .....	130
c) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	132
V. Konzentrationsstrategien und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	134
1. Einleitung.....	134
a) Begriff der Konzentration .....	134
b) Ursachen der Konzentration .....	134
c) Messung der Konzentration .....	135
d) Die wettbewerbspolitische Bedeutung des morphologischen Faktors.....	137
2. Die wichtigsten Formen der Konzentrationsstrategie und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	138
a) Externes Unternehmenswachstum .....	138
b) Internes Unternehmenswachstum .....	146
Übungsfragen zum 6. Kapitel .....	150
Weiterführende Literaturhinweise zum 6. Kapitel .....	152

### Teil 3

<b>Wettbewerbsrechtliche Ansätze zur Erfassung wettbewerbsbeeinträchtigender Strategien.....</b>	<b>155</b>
--	------------

<b>7. Kapitel: Möglichkeiten der staatlichen Wettbewerbspolitik zur Erfassung wettbewerbsbeeinträchtigender Strategien.....</b>	<b>155</b>
I. laissez-faire approach .....	155
II. structure approach .....	156
III. regulation approach .....	156
IV. ownership approach.....	157
V. Kombination von structure und regulation approach .....	158
VI. Die verschiedenen wettbewerbspolitischen Ansätze zur Erfassung wettbewerbsbeeinträchtigender Strategien.....	158
1. per se-rule .....	159
a) ex ante-Kontrolle .....	159
b) ex post-Kontrolle .....	159
2. rule of reason .....	160
a) ex ante-Kontrolle .....	160
b) ex post-Kontrolle .....	160

3. Adäquate Kopplung von Normen, Verfahren und Institutionen (institutional economics) .....	161
Übungsfragen zum 7. Kapitel .....	162
Weiterführende Literaturhinweise zum 7. Kapitel .....	162
<b>8. Kapitel: Überblick über das deutsche Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>163</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele des GWB .....	163
1. Die Entwicklung des Kartellrechts bis 1957 .....	163
2. Die Ziele des GWB von 1958 .....	164
3. Die Novellen zum GWB .....	165
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des GWB .....	168
1. Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	169
a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	169
b) Kooperation .....	170
2. Erfassung der Behinderungsstrategie .....	170
a) Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. von § 19 GWB .....	170
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	172
c) (Preis-)Diskriminierung .....	172
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	173
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	173
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	173
b) Fusionskontrolle .....	173
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	175
III. Die Zuständigkeiten des Bundeskartellamtes, der Landeskartellbehörden und des Bundesministers für Wirtschaft bei der Anwendung des GWB .....	175
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen im GWB .....	177
1. Bußgeldverfahren .....	177
2. Verwaltungsverfahren .....	177
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	178
V. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	178
1. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	178
2. Überblick über die materiell-rechtlichen Vorschriften .....	179
3. Zuständigkeiten und verfahrensrechtliche Regelungen .....	180
a) Strafverfahren .....	180
b) Verwaltungsverfahren .....	180
c) Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	181
Übungsfragen zum 8. Kapitel .....	181
Weiterführende Literaturhinweise zum 8. Kapitel .....	182
<b>9. Kapitel: Überblick über das britische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>185</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	185
1. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts .....	185
2. Die Ziele des Wettbewerbsrechts .....	185
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen .....	186
1. Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	186
a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	186
b) Kooperation .....	187
2. Erfassung der Behinderungsstrategie .....	187
a) Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. von sec. 18 CA .....	187

b) Boykott und Lieferverweigerung .....	188
c) (Preis-) Diskriminierung .....	188
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	188
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	188
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen i.S. von sec. 18 CA .....	188
b) Fusionskontrolle .....	188
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	189
III. Die Zuständigkeiten bei der Anwendung der britischen Wettbewerbsgesetze ..	190
1. Der Secretary of State .....	190
2. Der Director General of Fair Trading .....	191
3. Die Competition Commission .....	191
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	192
1. Strafverfahren .....	192
2. Verwaltungsverfahren .....	192
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	193
Übungsfragen zum 9. Kapitel .....	193
Weiterführende Literaturhinweise zum 9. Kapitel .....	194
<b>10. Kapitel: Überblick über das französische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>195</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	195
1. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts bis 1986 .....	195
2. Die Ziele der französischen Wettbewerbspolitik .....	196
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des Code de Commerce .....	196
1. Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	196
a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	196
b) Kooperation .....	197
2. Erfassung der Behinderungsstrategie .....	197
a) Behinderungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. von Art. L 420-2 Code de Commerce .....	197
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	198
c) (Preis-) Diskriminierung .....	198
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	198
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	199
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	199
b) Fusionskontrolle .....	199
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	200
III. Die Zuständigkeiten des Conseil de la Concurrence und des Wirtschafts- ministers bei der Anwendung des Code de Commerce .....	200
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen im Code de Commerce .....	201
1. Strafverfahren .....	201
2. Verwaltungsverfahren .....	201
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	202
Übungsfragen zum 10. Kapitel .....	202
Weiterführende Literaturhinweise zum 10. Kapitel .....	202
<b>11. Kapitel: Überblick über das österreichische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>204</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	204
1. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts .....	204
2. Die Ziele der österreichischen Wettbewerbspolitik .....	205
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des KartG .....	206

1.	Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	206
a)	Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	206
b)	Kooperation .....	207
2.	Erfassung der Behinderungsstrategie .....	208
a)	Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen .....	208
b)	Boycott und Lieferverweigerung .....	209
c)	(Preis-) Diskriminierung .....	209
d)	Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	209
3.	Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	209
a)	Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	209
b)	Fusionskontrolle .....	210
4.	Erfassung der Ausnahmereiche .....	211
III.	Die Zuständigkeit bei der Anwendung des österreichischen Kartellgesetzes ...	212
IV.	Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	212
1.	Strafverfahren .....	212
2.	Verwaltungsverfahren .....	213
3.	Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	213
	Übungsfragen zum 11. Kapitel .....	214
	Weiterführende Literaturhinweise zum 11. Kapitel .....	214
<b>12.</b>	<b>Kapitel: Überblick über das schweizerische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>215</b>
I.	Entstehungsgeschichte und Ziele .....	215
1.	Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts bis 1995 .....	215
2.	Die Ziele der schweizerischen Wettbewerbspolitik .....	215
II.	Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des KG .....	216
1.	Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	216
a)	Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	216
b)	Kooperation .....	218
2.	Erfassung der Behinderungsstrategie .....	218
a)	Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen .....	218
b)	Boycott und Lieferverweigerung .....	219
c)	(Preis-) Diskriminierung .....	219
d)	Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	219
3.	Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	220
a)	Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	220
b)	Fusionskontrolle .....	220
4.	Erfassung der Ausnahmereiche .....	221
III.	Die Zuständigkeit der Wettbewerbskommission nach KG .....	221
IV.	Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	222
1.	Bußgeldverfahren .....	222
2.	Verwaltungsverfahren .....	222
3.	Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	223
	Übungsfragen zum 12. Kapitel .....	223
	Weiterführende Literaturhinweise zum 12. Kapitel .....	224
<b>13.</b>	<b>Kapitel: Überblick über das Europäische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>225</b>
I.	Entstehungsgeschichte und Ziele .....	225
II.	Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen .....	227
1.	Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	227
a)	Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	227
b)	Kooperation .....	228
2.	Erfassung der Behinderungsstrategie .....	232

a) Behinderungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S von Art. 82 EGV .....	232
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	233
c) (Preis-) Diskriminierung .....	234
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	234
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	235
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	235
b) Fusionskontrolle .....	235
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	241
III. Die Zuständigkeit der Europäischen Kommission (EK) .....	242
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	242
1. Bußgeldverfahren .....	242
2. Verwaltungsverfahren .....	242
a) Erteilung eines Negativattestes .....	243
b) Anmelde- und Freistellungsverfahren .....	243
c) Objektives Verfahren zur Abstellung von Verstößen gegen die Art. 81 und 82 EGV .....	243
d) Anmelde- und Widerspruchverfahren .....	243
e) Einfaches Verwaltungsschreiben (comfort letter) .....	244
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	244
V. Der Entwurf einer neuen VO Nr. 17 .....	244
Übungsfragen zum 13. Kapitel .....	245
Weiterführende Literaturhinweise zum 13. Kapitel .....	245
<b>14. Kapitel: Überblick über das US-amerikanische Antitrustrecht .....</b>	<b>249</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	249
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen .....	250
1. Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	250
a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	250
b) Kooperation .....	251
2. Erfassung der Behinderungsstrategie .....	252
a) Das Monopolisierungsverbot des sec. 2 Sherman Act .....	252
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	252
c) Preisdiskriminierung .....	253
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	254
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	254
a) Marktergebniskontrolle .....	254
b) Fusionskontrolle .....	254
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	256
III. Die Zuständigkeiten der Antitrust Division und der Federal Trade Commission .....	257
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	258
1. Strafverfahren (Criminal Suits) .....	258
2. Verwaltungsverfahren .....	258
a) Civil Suits .....	258
b) Administrative Proceedings .....	259
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen (Private Antitrust Suits) .....	259
Übungsfragen zum 14. Kapitel .....	259
Weiterführende Literaturhinweise zum 14. Kapitel .....	260

**Teil 4****Die Erfassung von wettbewerbsbeschränkenden Strategien, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen..... 263****15. Kapitel: Die wettbewerbspolitische Erfassung der Verhandlungsstrategie, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen ..... 263**

I.	Einleitung .....	263
II.	Die ökonomische und rechtliche Relevanz des Kartellverbots .....	263
	1. Der Vertragsbegriff in § 1 GWB .....	264
	2. Der Unternehmensbegriff im GWB .....	267
	3. Das Verhältnis von Wettbewerbsbeschränkung zu Vertrag und Beschluß in § 1 GWB .....	269
III.	Das Verbot vertikaler Absprachen in § 15 GWB .....	274
IV.	Zur wettbewerbspolitisch adäquaten Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	275
	Übungsfragen zum 15. Kapitel .....	275
	Weiterführende Literaturhinweise zum 15. Kapitel .....	276

**16. Kapitel: Die wettbewerbspolitische Erfassung der Behinderungsstrategie, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen ..... 277**

I.	Einleitung .....	277
II.	Der Behinderungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. des § 22 GWB .....	277
III.	Boycott und Lieferverweigerung .....	281
	1. Veranlassung zur Liefer- oder Bezugssperre .....	282
	2. Lieferverweigerung zur vertikalen Preisbeeinflussung .....	283
	3. Liefer- und Bezugsverweigerung zur Beschränkung der Vertriebswege .....	284
IV.	Preisdiskriminierung .....	288
	1. Der Schutz des Wettbewerbs auf der Verkäuferebene .....	289
	2. Der Schutz des Wettbewerbs auf der Käuferebene .....	293
	a) Veranlassung durch die Verkäufer (Anbietermacht) .....	293
	b) Veranlassung durch die Käufer (Nachfragermacht) .....	295
V.	Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	298
VI.	Zur wettbewerbspolitisch adäquaten Erfassung der Behinderungsstrategie .....	301
	1. Behinderungsmissbrauch durch marktbeherrschende Unternehmen .....	301
	2. Boycott und Lieferverweigerung .....	301
	3. Preisdiskriminierung .....	303
	4. Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	304
	Übungsfragen zum 16. Kapitel .....	304
	Weiterführende Literaturhinweise zum 16. Kapitel .....	305

**17. Kapitel: Die wettbewerbspolitische Erfassung der Konzentrationsstrategie, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen ..... 307**

I.	Einleitung .....	307
II.	Der Ausbeutungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen .....	307
III.	Erfassung des externen Unternehmenswachstums .....	308
	1. Horizontale Zusammenschlüsse .....	309
	2. Vertikale Zusammenschlüsse .....	317
	3. Konglomerate Zusammenschlüsse .....	321
IV.	Zur wettbewerbspolitisch adäquaten Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	323
	1. Erfassung des Ausbeutungsmissbrauchs .....	323
	2. Erfassung des externen Unternehmenswachstums .....	324

Übungsfragen zum 17. Kapitel.....	333
Weiterführende Literaturhinweise zum 17. Kapitel .....	333
<b>Anlage 1:</b> Überblick über die wichtigsten materiell-rechtlichen Vorschriften des amerikanischen und europäischen Kartellrechts .....	335
<b>Anlage 2:</b> Anschriften der Kartellbehörden.....	340
<b>Register der zitierten Fälle</b> .....	342
<b>Autorenregister</b> .....	345
<b>Sachregister</b> .....	351