

Vorwort	7
I DER MEISTERDENKER UND DIE STRAFKOLONIE KARL MARX UND DAS REALE SYSTEM DES MARXISMUS	11
II PHILOSOPHIE DER PRAXIS ALS THEORIE SOZIALER KOMMUNIKATION	33
III DAS KOMMUNIKATIVE PRINZIP DES MARXISMUS	47
IV DIE DEPRAVATION DES KOMMUNIKATIVEN PRINZIPS DURCH DIE MARXISTEN	65
V KONZEPTE MATERIALISTISCHER MEDIENFORSCHUNG	87
VI EXEMPEL DER FORSCHUNG I GENRES SOZIALER BEEINFLUSSUNG	115
VII EXEMPEL DER FORSCHUNG II DIALEKTISCHER DETERMINISMUS UND WIRKUNGSPROZESS	137
VIII ELITETHEORIEN UND APOLOGIEN DER MACHT	165
Nachwort	193
Anmerkungen	195
Bibliographie	229
Nachbemerkung	239