

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
EINLEITUNG	VII-IX
1. <u>DER HALBLEITER</u>	1
1.1 Die Definition des Halbleiters	1
1.2 Die Eigenschaften der Halbleiter	1
1.2.1 Die Leitfähigkeit der Halbleiter in Abhängigkeit zur Temperatur	2
1.2.2 Die Dotierung oder Verunreinigung von Halbleitern	3
1.2.3 Die Sperrschichten bei Halbleitern	5
1.2.4 Die gleichrichtenden Eigenschaften eines PN-Stoffes	5
1.3 Die Halbleiterbauelemente	7
1.3.1 Die diskreten Halbleiterbauelemente	7
1.3.1.1 Die Halbleiterdiode	9
1.3.1.2 Der Transistor	9
1.3.1.3 Der Thyristor und der Triac	11
1.3.1.4 Die optoelektronischen Halbleiter- bauelemente	12
1.3.2 Die integrierten Halbleiterbau- elemente	13
1.3.2.1 Die Entwicklungsstufen der integrier- ten Halbleiterbauelemente	13
1.3.2.2 Die digitalen Halbleiterbauelemente	16
1.3.2.3 Die linearen oder analogen Halbleiter- bauelemente	17

	<u>Seite</u>
2. <u>DIE MARKTGRENZEN DES SCHWEIZERISCHEN HALBLEITERMARKTES</u>	19
3. <u>DIE MARKTTEILNEHMER AUF DEM SCHWEIZERISCHEN HALBLEITERMARKT</u>	28
3.1 Die Anbieter	28
3.1.1 Die Handelsgruppe	31
3.1.2 Die Produzentengruppe	33
3.2 Die Nachfrager	43
4. <u>DIE PRODUKTDIFFERENZIERUNG AUF DEM SCHWEIZERISCHEN HALBLEITERMARKT</u>	46
4.1 Die sachliche Produktdifferenzierung	54
4.2 Produktdifferenzierung durch zeitliche Präferenzen	57
4.3 Produktdifferenzierung durch persönliche Präferenzen	59
4.4 Produktdifferenzierung durch örtliche Präferenzen	61
5. <u>DIE KONZENTRATION AUF DER ANGEBOTSSEITE DES SCHWEIZERISCHEN HALBLEITERMARKTES</u>	63
5.1 Die exklusiven Verkaufsrechte als Bestimmungsgrösse der Angebotskonzentration	76
5.2 Die Kosten der anbietenden Unternehmungen als Bestimmungsgrösse der Angebotskonzentration	86
5.3 Das Marktwachstum als Bestimmungsgrösse der Angebotskonzentration	95
5.4 Schlussbemerkungen zur Konzentration der Angebotsseite des schweizerischen Halbleitermarktes	99

	<u>Seite</u>
6. <u>DAS PREISVERHALTEN DER ANBIETER AUF DEM SCHWEIZERISCHEN HALBLEITERMARKT</u>	101
6.1 Die Preiskalkulation der oligopolistischen Anbieter	101
6.2 Das Preisverhalten der oligopolistischen Anbieter	111
6.3 Die Preisflexibilität	123
6.3.1 Die Zielsetzung einer Untersuchung der Preisflexibilität	123
6.3.2 Die Definition der Preisflexibilität	126
6.3.3 Die Preisflexibilität auf dem schweizerischen Halbleitermarkt	136
6.4 Das Konzept der Erfahrungskurve und dessen Folgen auf die Gewinnsituation der Anbieter	144
7. <u>DER QUALITATIVE WETTBEWERB AUF DEM SCHWEIZERISCHEN HALBLEITERMARKT</u>	152
7.1 Der Sortimentswettbewerb der oligopolistischen Anbieter	153
7.2 Der Einsatz des Lagerinstrumentes im qualitativen Wettbewerb der oligopolistischen Anbieter	159
7.3 Der qualitative Wettbewerb der oligopolistischen Anbieter durch Beratung	164
8. <u>SCHLUSSWORT</u>	168
<u>ANHANG A</u>	172
<u>ANHANG B</u>	183
<u>ANHANG C</u>	200
<u>LITERATURVERZEICHNIS</u>	205