

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Prolog	11
1. Akt: Begegnung mit einem Star	13
2. Akt: Begegnung mit einem Präsidenten	17
Die Methode	33
I. Von der Objektmarke zur Markenpersönlichkeit	35
II. Von der Markenpersönlichkeit zur Starmarke	49
A. Die Physik	55
B. Der Charakter	63
C. Der Stil	73
III. Von der Copy-Strategie zur Star-Strategie	83
A. Die Entdeckung des Stars	87
B. Die Physik des Stars	93
1. Anspruchsvoll	96
2. Ehrlich	97
3. Realistisch	99
4. Selbstsicher	101
C. Der Charakter des Stars	103
1. Einfach	106
2. Ursprünglich	107
3. Aufrichtig	109
4. Symbolhaft	110
D. Der Stil des Stars	113
1. Großartig	116

2. Auffällig	119
3. Harmonisch	120
4. Dauerhaft	123
IV. Von der Star-Strategie zum Star-System	129
A. Die Karriere des Stars	135
1. Sich selbst treu	138
2. Beharrlich	141
3. Hartnäckig	145
4. Perfekt	151
5. Unangepaßt	154
6. Abenteuerlich	156
7. Unsterblich	159
B. Die Regisseure des Stars	167
1. Universell	170
2. Verantwortungsbewußt	172
3. Engagiert	173
4. Unerbittlich	175
5. Unbefangen	177
6. Leidenschaftlich	179
7. Geliebt	180
Epilog	183
Anhang	195