

INHALT	Seite
	1
EINLEITUNG	3
1. Einführende Überlegungen	3
2. Methodische Begründungen	9
ERSTER TEIL: WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG UND RATIONALISIERUNG	17
1. Innovation und Wachstum bei J.A.Schumpeter	18
2. Geschichte der Rationalisierung	43
2.1. Rationalisierung vor und während der Industriellen Revolution	44
2.1.1. Rationalisierung durch Arbeitsteilung	45
2.1.2. Rationalisierung durch Einsatz von Maschinerie	46
2.2. Rationalisierung seit dem Beginn der "Großen Depression" im Jahre 1873	48
2.2.1. Der Taylorismus	49
2.2.2. Der Fordismus	52
2.2.3. Die Arbeitspsychologie	53
2.2.4. Die Betriebswirtschaftslehre	54
2.3. Rationalisierung während der Weimarer Republik	55
2.3.1. Entstehungsbedingungen	55
2.3.2. Erscheinungsformen der Rationalisierung	56
2.3.2.1. Rationalisierung in der Produktion	56
2.3.2.1.1. Rationalisierung in der Landwirtschaft	56
2.3.2.1.2. Rationalisierung in der Industrie	57
2.3.2.2. Rationalisierung in der Zirkulation	60
2.4. Exkurs: Rationalisierung im konjunkturellen Verlauf der 20er Jahre	62
2.4.1. "Volkswirtschaftliche" oder "negative" Rationalisierung	62
2.4.2. Der Rationalisierungsaufschwung	64
2.4.3. Die Weltwirtschaftskrise	67
2.4.4. Rationalisierung, Konjunktur und Krise in den 20er Jahren	68
2.5. Rationalisierung während des deutschen Faschismus	73
2.6. Rationalisierung während der Rekonstruktionsperiode bis zur Krise von 1966/67	75
2.7. Rationalisierung seit der Krise von 1966/67	79

	Seite	
3.	Verschiedene Sichtweisen von Rationalisierung	82
3.1.	Rationalisierung und technischer Fortschritt	82
3.2.	Rationalisierung als Ausdruck betriebswirtschaftlicher Praxis und aus volkswirtschaftlicher Sicht	87
3.3.	Rationalisierung aus der Sicht der Marxschen Theorie	92
3.4.	Der Rationalisierungsbegriff	96
3.4.1.	Der einzelwirtschaftliche Rationalisierungsbegriff	96
3.4.2.	Der gesamtwirtschaftliche Rationalisierungsbegriff	97
3.4.3.	Rationalisierung und Marxsche Theorie	99
3.4.4.	Der allgemeine Rationalisierungsbegriff	99
ZWEITER TEIL:	URSACHEN UND WIRKUNGEN VON RATIONALISIERUNG IM KONJUNKTURELLEN VERLAUF	101
1.	Rationalisierung im konjunkturellen Aufschwung	103
1.1.	Rationalisierung und Investition	103
1.2.	Die Konjunkturtheorie von J.R.Hicks	114
1.3.	Aufschwung und Krise	125
1.3.1.	Die Erholung	130
1.3.2.	Die Expansion	132
1.3.3.	Die Hochkonjunktur	134
2.	Rationalisierung im konjunkturellen Abschwung	146
2.1.	Die Abschwächung	146
2.2.	Die Depression	152
2.2.1.	Desinvestitionen und die Stabilisierung des Abschwungs	152
2.2.2.	Die Strategie der Rationalisierung	155
2.2.3.	Kreislaufwirkungen von Rationalisierungsinvestitionen	160
2.2.4.	Schranken der Rationalisierung	163
3.	Wirtschaftspolitische Überlegungen	166
ANMERKUNGEN		171
LITERATUR		197