

INHALTSVERZEICHNIS

<u>Kapitel 1</u>	Ausgangshypothese	
§ 1	Die Diskussion um den Umfang des Staatsanteils am Sozialprodukt	1
A	Das Pro und Contra einer Erhöhung der Staatsquote	1
B	Definition und Entwicklung der Staatsquote	8
§ 2	Die Finanzierung einer erhöhten Staatsquote	18
<u>Kapitel 2</u>	Ansatzpunkte einer Einkommensteuerpolitik	25
§ 3	Die bestehende Ausgestaltung der Einkommensteuer	25
A	Die Bedeutung der Einkommensteuer im deutschen Steuersystem	25
B	Die Tarifgestaltung der deutschen Einkommensteuer	28
§ 4	Möglichkeiten einer Erhöhung des Staatsanteils am Sozialprodukt durch die "Built-in-flexibility" des deutschen Steuersystems	33
§ 5	Abbau von im Einkommensteuerrecht eingeräumten Steuervergünstigungen	39
<u>Kapitel 3</u>	Auswirkungen einer Erhöhung des Einkommensteuersatzes unter Berücksichtigung ausgewählter Konsumtheorien	49
§ 6	Die Keynesische Konsumtheorie	49
A	Subjektive und objektive Einflußfaktoren	49
B	Das "Fundamentale psychologische Gesetz"	51
§ 7	Statistische Basisdaten zur Berechnung der Auswirkungen einer Erhöhung des Einkommensteuersatzes auf den privaten Konsum	53
A	Methodisches Vorgehen	53
B	Die Verteilung der bestehenden Steuerlast auf Einkommensgruppen	53
1.	Das statistische Material	53
2.	Steuerlastverteilung der Lohnsteuer bzw. der veranlagten Einkommensteuer	58

3.	Integration der Lohn- und Einkommensteuerstatistik	61
a.	Berechnung der Anzahl und des Gesamtbeitrages der Einkünfte von Lohn- und Einkommensteuerpflichtigen	61
b.	Berechnung der Lohn- und Einkommensteuer insgesamt	62
c.	Darstellung der Steuerlastverteilung	67
C	Durchschnittliche und marginale Konsumquote in Abhängigkeit von der Einkommenshöhe	72
1.	Das statistische Material	72
2.	Berechnung der durchschnittlichen und marginalen Konsumquote	80
3.	Konsumwirkungen einer proportionalen bzw. progressiven Erhöhung des Steuertarifs	87
8	Auswirkungen einer Erhöhung des Einkommensteuertarifs bei Unterstellung der relativen Konsumfunktion	93
A	Der Ratchet - Effekt	93
1.	Der einfache Ratchet - Effekt	93
2.	Der modifizierte Ratchet - Effekt	97
B	Der Demonstrationseffekt	110
1.	Begriff und Begründung	110
2.	Die psychologische Komponente des Demonstrationseffekts	111
3.	Die soziologische Komponente des Demonstrationseffekts und ihre Implikationen für eine Erhöhung des Einkommensteuertarifs	113
4.	Der Demonstrationseffekt in der Sicht der soziologischen Forschung	115
a.	Kritische Betrachtung der Grundhypothesen	115
b.	Begriff und Inhalt sozialer Schichtung	119
c.	Die Forschung auf dem Gebiet der sozialen Schichtung in ihrer Bedeutung für den Demonstrationseffekt	120
d.	Die Rolle der Bezugsgruppe	130
e.	Alternative Erscheinungsformen des Demonstrationseffekts	133
f.	Der Wirkungsbereich des Demonstrationseffekts	137
5.	Zusammenfassende Beurteilung der relativen Konsumtheorie	139

§ 9	Die Auswirkungen einer Erhöhung des Einkommensteuersatzes bei Unterstellung der Normaleinkommenshypothese	141
A	Grundzüge der Normaleinkommenshypothese	141
1.	Die Permanent - Income - Theorie	141
2.	Die Life - Cycle - Hypothese	145
B	Die Reaktion des privaten Konsums auf Steuersatzveränderungen unter den Bedingungen der Permanent - Income - Theorie	147
1.	Die Auswirkungen der spezifischen Definition des Begriffs "Konsum"	147
2.	Die Unabhängigkeit der Konsumquote von der Einkommenshöhe	149
3.	Die Unabhängigkeits - Hypothese und ihre Auswirkungen für die Steuerpolitik	150
a.	Die Wirkungen einer einmaligen Erhöhung des verfügbaren Einkommens (cash windfall)	151
b.	Der Mehr - Perioden - Windfall	154
§ 10	Folgerungen für die Wirtschaftspolitik	158
A	Die Wahl der "richtigen" Konsumfunktion	158
B	Zusammenfassende Darstellung der Auswirkungen einer Erhöhung des Einkommensteuersatzes unter den Prämissen der betrachteten Konsumtheorien	161
<u>Kapitel 4</u>	Die Verteilungswirkungen von erhöhten Staatsausgaben	165
§ 11	Methodische Probleme der Inzidenzberechnung	165
A	Die Struktur der Staatsausgaben nach einer Erhöhung des Staatsanteils am Sozialprodukt	165
B	Die Bewertung der öffentlichen Leistungen	169
1.	Das Nutzenkonzept	169
2.	Bewertung zu Marktpreisen	171
3.	Bewertung zu Kosten	172
C	Die Wirkungsphasen der Staatsausgaben	173
D	Die problemadäquate Klassifizierung der Staatsausgaben	176
§ 12	Die Inzidenz einzelner Ausgabenkategorien und der Gesamtausgaben	181
A	Dominante Kollektivleistungen	181
B	Gemeinschaftsleistungen mit diskriminierendem Nutzeneffekt	184

C	Gruppenleistungen mit spezifischer Begünstigung	185
D	Soziale Hilfsleistungen und Allgemeine Finanzen	190
E	Individuelle Transferleistungen	193
F	Die Inzidenz der Gesamtausgaben - Konfrontation mit den Effekten einer höheren Einkommensbesteuerung	195
	LITERATURVERZEICHNIS	199