

Inhalt

Zum Heft	1	4.2 Stars mit Musik – Leitbilder oder Marionetten?	27
1. Begriff und Typen der Jugendzeitschriften	2	4.3 Aufklärung – Reaktion auf Notstand oder Geschäft mit Sex?	39
2. Vorbereitung und Leserschaft von Jugendzeitschriften	5	4.4 Beratung – Lebenshilfe oder Leserfängerei?	46
2.1 Auflagen und Reichweiten	5	4.5 Storys und Romane – Wahrheit oder Kitsch?	54
2.2 Alters- und Bildungsstruktur der Leserschaft	9	4.6 Werbeanzeigen – Orientierung oder Konsumanleitung?	61
3. Aufmachung von Jugendzeitschriften	12	5. Beziehung der Jugendzeitschriften zu ihren Lesern	69
4. Inhalt von Jugendzeitschriften	21	6. Zum Schluß: Urteile, Anregungen, Aktionen	75
4.1 Themenspektrum – Wirklichkeit oder Traumwelt?	21	Quellenangaben	80