

## Vorwort

### Verbraucherinformationen und Medien

#### Einführung

*Friedrich von Stachelsky* ..... 10

Die Notwendigkeit von Verbrauchersendungen im Fernsehen und die Scheu von Fernsehwirtschaftsredakteuren vor Verbrauchersendungen am Beispiel von "Markt" im WDR 3

*Dieter Großkopf* ..... 17

Zuschauererwartungen und Realität bei Verbrauchersendungen im Fernsehen

*Manfred Trebess* ..... 22

Bildschirmtext als Anwendungsfeld für Verbraucherinformationen

*Martin Straub* ..... 28

Defizite in der Verbraucherberatung und mögliche Aufhebung durch neue Medien?

*Bernd Biervert* ..... 43

Neue Medien im verbraucherpolitischen Bewertungszusammenhang

*Wolfgang Förster* ..... 49

Lokale Kommunikation und aktivierende Verbraucher- arbeit. Forderungen an neue Informationstechnologien	
<i>Claus Commandeur</i> .....	55
Anwendungsformen neuer Kommunikationstechnologien in der Verbraucherarbeit	
<i>Volkmar Lübke/Ingo Schoenheit</i> .....	64
Die Autoren .....	77