

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Geleitwort	5
Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	9
Literaturverzeichnis	13
A. Einführung; allgemeine Betrachtungen	21
I. Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre von benachbarten wissenschaftlichen Disziplinen	21
II. Begriffe Betriebswirtschaft, Unternehmung, Betrieb	22
III. Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe	23
1. Ausgaben, Aufwand, Kosten, Leistung, Ertrag, Erlös, Einnahme	23
2. Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität	25
a) Produktivität	26
b) Wirtschaftlichkeit	26
c) Rentabilität	27
IV. Zielsetzungen der Betriebe	28
1. Erwerbswirtschaftliches Prinzip	29
a) Einkommenswirtschaftliches Prinzip	29
b) Prinzip der Gewinnmaximierung	30
c) Prinzip der Rentabilitätsmaximierung	30
2. Gemeinwirtschaftliches Prinzip	31
3. Genossenschaftliches Prinzip	31
V. Rechtsformen der Betriebe	32
VI. Konzentrationsformen	37
1. Das Kartell	38
2. Das Syndikat	41
3. Der Konzern	41
4. Der Trust	42
5. Die Interessengemeinschaft	42
6. Das Konsortium	43

	Seite
VII. Standort der Betriebe	43
1. Transportkosten	43
2. Arbeitskosten	44
3. Öffentliche Abgaben	44
4. Bedarf	44
B. Bereiche betrieblicher Betätigung	45
I. Leitung der Betriebe	45
1. Organisation der Leitung	45
a) Primatkollegialität	46
b) Abstimmungskollegialität	46
c) Kassationskollegialität	46
2. Organisation des Betriebsaufbaus	46
3. Organisation der Verkehrswege im Betrieb	47
a) Das Liniensystem (Instanzensystem)	47
b) Das Funktionssystem	47
c) Das Stabliniensystem	48
II. Beschaffung	49
1. Beschaffungsplan	49
2. Beschaffungskalkulation	50
3. Optimale Bestellmenge	52
III. Lagerhaltung und Lagerwirtschaft	54
1. Aufgaben der Lagerhaltung	54
2. Lagerarten	55
3. Lagerpolitik	56
IV. Leistungserstellung	59
1. Gliederung der Betriebe nach der Art der Leistungserstellung	59
2. Fertigungsverfahren	60
a) Unterscheidung der Fertigungsverfahren nach der Menge gleicher Erzeugnisse	60
b) Unterscheidung der Fertigungsverfahren nach dem Weg der Erzeugnisse durch den Betrieb	63
3. Produktions- und Kostentheorie	64
a) Ertragsgesetz als Produktionsfunktion	64

	Seite
b) Minimalkostenkombination	69
c) Kostenfunktionen	71
d) Problem der fixen Kosten	78
e) Einfluß von Beschäftigungsschwankungen auf die Produktionskosten (Anpassungsformen)	82
f) Problem der optimalen Betriebsgröße	83
V. Absatz	86
1. Markterkundung	87
2. Absatzorganisation	88
3. Preispolitik	89
a) Nachfrageverhältnisse	90
b) Marktform und Preispolitik	93
4. Problem der Preisuntergrenze	101
a) Der differentiale Satz	102
b) Der proportionale Satz	102
c) Die Liquiditätspreisuntergrenze	103
d) Der partielle Satz	103
5. Produktgestaltung	104
6. Werbung	104
VI. Finanzierung	106
1. Finanzierungsbegriff	106
2. Finanzierungsarten	108
3. Eigenfinanzierung	110
a) Beteiligungsfinanzierung	112
b) Selbstfinanzierung	115
4. Der Kapazitätserweiterungseffekt (Lohmann-Ruchti-Effekt)	118
5. Fremdfinanzierung	122
a) Kurzfristige Fremdfinanzierung	122
b) Langfristige Fremdfinanzierung	125
6. Finanzwirtschaftliches Gleichgewicht	128
7. Sonderfälle der Finanzierung	130
a) Kapitalerhöhung im rechtlichen Sinne	130
b) Finanzielle Sanierung	132
c) Fusion	134

	Seite
8. Das Leasingssystem	136
a) Ist im Leasing ein Finanzierungsvorgang zu sehen?	136
b) Vorteile des Leasing	137
c) Kosten des Leasing	138
9. Factoring	139
a) Abgrenzung des Factoring von anderen Finanzierungs- methoden bzw. Institutionen	140
b) Kosten des Factoring	140
c) Auswirkungen auf die Rentabilität	141
d) Auswirkungen auf die Liquidität	142
10. Investitionsrechnung	143
VII. Lohnformen	145
VIII. Rechnungswesen	147
1. Jahresabschluß	147
a) Die Bilanz	147
b) Gliederung der Bilanz	149
c) Wertansätze in der Handelsbilanz	154
d) Abschreibungsursachen, Abschreibungsarten, Abschreibungsmethoden	155
2. Erfolgsrechnung (Gewinn- und Verlustrechnung)	159
3. Verhältnis von Bilanz zu Gewinn- und Verlustrechnung	163
4. Kostenrechnung	164
a) Kostenartenrechnung	165
b) Kostenstellenrechnung	166
c) Kostenträgerrechnung	169
d) Kurzfristige Erfolgsrechnung	171
e) Istkostenrechnung, Normalkostenrechnung, Plankostenrechnung	172
f) Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung	174
IX. Operations Research (Unternehmensforschung)	174
Stichwortverzeichnis	179