

1. Einleitung: Vom Zugang zur Öffentlichkeit . . . . .	11
2. Kommunikationsforschung als angewandte Demokratieforschung . . . .	15
3. Demokratietheorie, Kommunikationsverfassung und Journalismus . . .	22
4. Massenmedien und gesellschaftliche Entwicklung . . . . .	31
4.1. Massenkommunikation und politisches System . . . . .	31
4.1.1. Probleme staatlicher Medienpolitik . . . . .	32
4.2. Massenkommunikation und Wirtschaftssystem . . . . .	36
5. Ergebnisse der Kommunikatorforschung . . . . .	43
5.1. Zur historischen Kommunikator-Analyse . . . . .	47
5.1.1. Sozialgeschichtliche Elemente der journalistischen Arbeit: Direkte und indirekte Interessenrepräsentation . . . . .	48
5.1.2. Der frühe Journalismus . . . . .	50
5.1.3. Journalismus und die bürgerlichen Berufe . . . . .	55
5.1.4. Journalismus und frühe Arbeiterbewegung . . . . .	55
5.1.5. Die historische Entwicklung von Kommunikator- und Mediatorrolle . . . . .	57
5.2. Externe und interne Kommunikatoren . . . . .	59
5.3. Journalismus als Begabungsberuf - ein Legitimationsversuch elitärer Berufspraxis? . . . . .	60
5.4. Neuere Ansätze der Kommunikatorforschung . . . . .	64
5.4.1. Der Gatekeeper: Journalismus als Entscheidungshandeln . . . .	64
5.4.2. Systemtheoretische Ansätze: Das Input-Output-Modell . . . .	65
5.4.3. Der dialektisch-materialistische Ansatz . . . . .	66
5.4.4. Das Rollen-Konzept: „Objective Reporting“ als Beispiel . . . .	68
5.4.5. Die Professionalismusforschung . . . . .	72
5.4.6. Organisationstheoretische Kommunikatoranalyse . . . . .	75
5.4.6.1. Partizipation und Hierarchie in den Medienorganisationen: Der Kampf um Innere Pressefreiheit . . . . .	81
5.4.7. Arbeitsmarkt- und Berufsforschung . . . . .	85

➤5.5.	Untersuchungen zum Elitenproblem im Journalismus . . . . .	88
5.5.1.	Kritik journalistischer Rechtfertigungsideologien . . . . .	91
5.5.2.	Soziale Herkunft und Elitenbewußtsein . . . . .	94
5.5.3.	Die Rekrutierung des journalistischen Nachwuchses: Zugang zum Beruf und Sozialisation des Berufsanfängers . . . . .	100
5.5.4.	Korrespondenten - eine Kommunikations-Elite? . . . . .	102
✕5.5.5.	Der politische Lobby-Journalismus . . . . .	104
5.5.6.	Nachrichten-Spezialisten . . . . .	106
5.5.7.	Journalisten und kommunale Herrschaftsstrukturen . . . . .	107
5.5.8.	Entwicklung und Massenmedien . . . . .	109
5.5.9.	Die Inhaber publizistischer Leitungspositionen . . . . .	111
5.5.9.1.	Verleger: Publizistischer oder kaufmännischer Beruf . . . . .	111
5.5.10.	Journalismus und Public Relations . . . . .	114
5.5.11.	Die „freien“ Journalisten . . . . .	118
5.5.12.	Autoren - Lohnabhängige, kleinbürgerliche Intellektuelle oder freier Berufsstand? . . . . .	123
5.5.13.	Die Beziehungen zwischen Kommunikator und Publikum . . . . .	125
5.5.14.	Zur Organisationsfrage . . . . .	127
5.5.15.	Konsonanz als Ergebnis journalistischer Arbeits- bedingungen . . . . .	129
5.5.16.	Zusammenfassung . . . . .	131

6.	Zur Programmatik von Kommunikatorforschung als Demokratieforschung . . . . .	135
----	---	-----

7.	Gesellschaftliche Teilhabe am Kommunikationsprozeß . . . . .	139
----	--	-----

7.1.	Partizipatorische Demokratie und Teilhabe am Kommuni- kationsprozeß . . . . .	139
7.2.	Bedürfniskommunikation und partizipatorischer Journa- lismus . . . . .	141
7.3.	Kommunikative Partizipation und das „Recht auf Kommunikation“ . . . . .	145
7.4.	Gleichheit und Ungleichheit im Kommunikations- prozeß . . . . .	148
7.4.1.	Vertikale Dimension . . . . .	151
7.4.1.1.	Eigentumsverhältnisse und Konzentration . . . . .	151
7.4.1.2.	Soziale Herkunft, Bildungsgrad, kommunikative Kompetenz und „Veto“-Gruppen . . . . .	153
7.4.1.3.	Stellung im Arbeitsprozeß, Wohnen und Freizeit . . . . .	155
7.4.2.	Die horizontale Dimension der Ungleichheit . . . . .	158

7.5.	Bedingungen der Teilnahme an der Massenkommunikation . . . . .	158
7.5.1.	Wahrnehmung gesellschaftlicher Probleme, Betroffenheit und Artikulationsfähigkeit . . . . .	159
7.5.2.	Sozialisation . . . . .	161
7.5.3.	Motivation und Gratifikation . . . . .	162

8.	Bürgernahe Medienarbeit: Neue Formen der kommunikativen Partizipation . . . . .	164
----	---	-----

✕ 8.1.	Das Publikum als Produzent? . . . . .	164
✕ 8.1.1.	Was will das Publikum? . . . . .	166
8.2.	Die Versprechungen der neuen Partizipations-Technologie . . . . .	168
8.3.	Partizipation durch Feedback? . . . . .	171
8.3.1.	Kommunikationsforschung als Feedback-Instrument? . . . . .	172
8.3.2.	Publikums-Feedback . . . . .	174
8.3.3.	Der Ombudsmann . . . . .	176
8.3.4.	Der Pressebeauftragte . . . . .	179
8.4.	Partizipation im Fernsehen . . . . .	181
8.4.1.	Alternatives Kinder-Fernsehen . . . . .	185
8.4.2.	Jugend-Fernsehen . . . . .	187
8.4.3.	Zum Beispiel: „Planquadrat“ . . . . .	189

9.	Partizipativer Journalismus und alternativer Mediengebrauch . . . . .	194
----	---	-----

9.1.	Ökonomische und technologische Dimensionen . . . . .	197
9.2.	Soziales Lernen durch Video . . . . .	200
9.2.1.	Das Selbstverständnis von Videogruppen . . . . .	201
✕ 9.3.	Der „offene Kanal“ . . . . .	205
9.4.	Mitbestimmung über einen bedürfnisgesteuerten Kommunikationsmarkt? . . . . .	207
9.5.	Der „Neue“ Journalismus . . . . .	208
✕ 9.5.1.	Anwaltschaftlicher Journalismus in den USA . . . . .	210
→ 9.5.2.	Anwaltschaftlicher Journalismus und lokale Medien . . . . .	211
9.5.2.1.	Lokaler Hörfunk . . . . .	213
✕ 9.5.2.2.	Lokales Kabelfernsehen . . . . .	216
9.5.2.3.	Stadtteilzeitungen . . . . .	219
✕ 9.5.2.4.	Lokale Medien in Entwicklungsländern . . . . .	221
✕ 9.5.3.	Anwaltschaftlicher Journalismus und Gemeinwesenarbeit . . . . .	222
✕ 9.5.4.	Anwaltschaftlicher Journalismus in der Wissenschaft: Der organisierte Konflikt . . . . .	226
✕ 9.5.5.	Anwaltschaftlicher Journalismus, Bürgerinitiativen und Medienöffentlichkeit . . . . .	228

9.6.	Kritik am Neuen Journalismus und an den journalistischen „Advokaten“ . . . . .	233
✗ 9.7.	Dokumentarischer Journalismus - ein neues Stilelement? . . . . .	236
✗ 9.8.	Journalistische Subkulturen: Kommunikatoren in den Untergrundmedien . . . . .	237
9.9.	Minderheiten-Journalismus . . . . .	241
10. Perspektiven . . . . .		145
10.1.	Gesellschaftliche Teilhabe durch Journalistenausbildung? . . . . .	245
10.1.1.	Professionalisierung und partizipativer Journalismus . . . . .	246
10.2.	Zum Nebeneinander von Medienjournalismus und Laien-Kommunikatoren . . . . .	251
10.3.	Welteinheitskultur oder kulturelle Vielfalt? . . . . .	253
Schlußfolgerungen . . . . .		256
Anmerkungen . . . . .		262
Literaturhinweise . . . . .		289