

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>1</b>
1.1	Megatrends	1
1.1.1	Erfolgsfaktoren	3
1.2	Entwicklungsstufen	3
1.2.1	Entwicklung eines Unternehmens	3
1.2.2	Entwicklung der Integration/Kooperation	6
1.3	Logistikkoperationen	11
1.4	Definition SCM	13
1.4.1	SCOR-Modell	13
1.5	Neue Ansätze	16
1.5.1	Wünschenswerte SCM-Funktionen	17
1.5.2	Zweistufiges Konzept	18
1.6	Trends in der Betriebswirtschaftslehre	19
<b>2</b>	<b>eLogistik</b>	<b>21</b>
2.1	Merkmale der eLogistik	21
2.2	Architektur	22
2.2.1	Punkt-zu-Punkt-Verbindungen	22
2.2.2	Stern-Architektur	23
2.3	Anforderungen	23
2.3.1	Kosten	24
2.3.2	Retouren	24
2.3.3	Flexibilität	24
2.3.4	ATP (Lieferzuverlässigkeit)	25
2.3.5	Kooperation	25
2.3.6	Sendungsverfolgung	25
2.3.7	Differenzierung	25
2.3.8	Auslieferung	25
2.4	Empfehlungen	26
<b>3</b>	<b>Logistiknetze</b>	<b>29</b>
3.1	Theorie der Logistiknetze	29
3.2	Stati/Zustände/Verbindlichkeiten	35
3.3	Darstellung der Terminierungsergebnisse	36
3.4	Ergebnisse	37

<b>4</b>	<b>Architektur</b> .....	<b>39</b>
4.1	Systemstruktur-Varianten .....	39
4.2	Die betriebswirtschaftlichen Strukturen .....	41
4.2.1	Diagnose .....	42
4.2.2	Therapie .....	43
4.3	Logistikbus-Architektur .....	44
4.3.1	Der Ablauf .....	45
4.3.2	Logistikdatenbank .....	48
4.4	Neue Logistikbausteine .....	51
<b>5</b>	<b>Bedarfsvorhersage</b> .....	<b>55</b>
5.1	PUSH und PULL .....	55
5.2	Regressionsanalyse .....	60
5.3	Exponentielle Glättung .....	65
5.4	Saisonalität .....	69
5.5	Strukturbrüche und Ausreißer .....	70
5.6	Erweiterungen, Ergänzungen, Ausnahmen .....	72
5.7	Hilfs- und Betriebsstoffe .....	73
5.8	Höherwertige Prognoseverfahren .....	73
5.9	Langsamdreher .....	73
5.10	Nutzen, Fazit .....	74
<b>6</b>	<b>Sicherheitsbestand</b> .....	<b>77</b>
6.1	Reichweitenmethode .....	77
6.2	Grundlagen .....	79
6.3	Dynamische Sicherheitszeiten .....	81
6.4	Überblick über die Sicherheitsbestands-Algorithmen .....	84
6.5	Auftragslieferbereitschaft .....	86
6.6	Stücklieferbereitschaft .....	87
6.7	Sicherheitsbestände am günstigsten Ort .....	90
6.7.1	Bestellpunktstrategie .....	91
6.7.2	Deterministische Strategie .....	93
6.7.3	Netzweite Strategie .....	93
6.7.4	Verteilte Strategie .....	94
6.8	Fazit .....	96
<b>7</b>	<b>Bestellmengenrechnung</b> .....	<b>97</b>
7.1	Erzeugung neuer Nettobedarfe .....	97
7.2	Gleitende wirtschaftliche Losgröße .....	100
7.3	Stückperiodenausgleich .....	102
7.4	Wagner-Whitin .....	104
7.5	Netzweite Losbildung .....	104
7.6	Terminfenster .....	106
7.7	Arbeits erleichterung .....	107
7.7.1	Die Punktlandung bei den Logistikzielen .....	108

<b>8</b>	<b>Bestands- und Auftragstransparenz</b>	<b>111</b>
8.1	Bestandstransparenz	112
8.1.1	Dispoliste	113
8.1.2	Dispositionsarten	115
8.1.3	Verbunddisposition	118
8.1.4	Zusammenfassung	121
8.2	Auftragstransparenz	121
8.2.1	Terminierung des RT	121
8.2.2	NetzNavigator	124
8.3	Fazit	127
<b>9</b>	<b>Controlling und Kennzahlen</b>	<b>129</b>
9.1	Definitionen und Thesen	130
9.2	Logistikziele	133
9.3	Durchlaufdiagramme	134
9.3.1	Reichweite und Durchlaufzeit	136
9.3.2	Bestand	137
9.3.3	Kapazitätsauslastung	140
9.3.4	Termintreue/Lieferbereitschaft	141
9.4	Zusammenfassung	141
<b>10</b>	<b>BestSource</b>	<b>143</b>
10.1	Das Neutrale Netz	145
10.1.1	Die Struktur des Neutralen Netzes	150
10.2	Lernendes System	152
10.3	ATP = Available to Promise	152
10.4	Zusammenfassung	156
<b>11</b>	<b>EngpassManagement</b>	<b>157</b>
11.1	Überblick	159
11.1.1	Wahlweise und Ersatz	159
11.1.2	Umlagerung/Umlenkung	160
11.1.3	Zuteilung	162
11.1.4	Abgrenzung der Dispobausteine	162
11.2	Algorithmen des EngpassManagements	163
11.2.1	Umlagerung	164
11.2.2	Zuteilungsstrategie	167
11.3	Reichweitenprüfung	171
11.4	Die Strategietabelle	172
11.5	Fazit	174
<b>12</b>	<b>Optimierungschancen für Netze</b>	<b>175</b>
12.1	Überblick	175
12.2	Kapazitätsflüsse	175
12.3	Kapazitätsterminierung	177
12.4	Kapazitätsdisposition	178
12.5	Heuristische Optimierungsansätze	179

---

12.6	Genetische Algorithmen .....	179
12.7	Branch & Bound .....	183
12.8	Fazit .....	185
<b>13</b>	<b>Auswahl und Ausblick .....</b>	<b>187</b>
13.1	Anforderungsprofil .....	187
13.2	Anforderungen an die Unternehmen .....	188
13.3	SCM-Diagnose .....	189
13.4	SCM-Auswahl .....	189
13.4.1	Auswahlkriterien .....	189
13.4.2	Schwerpunkte der SCM-Systeme .....	190
13.4.3	Marktspiegel .....	191
13.4.4	Stärken und Schwächen .....	194
13.5	Aussichten .....	195
13.5.1	Der Erfolgsweg .....	195
13.5.2	Perspektiven .....	196
	<b>Literatur .....</b>	<b>199</b>
	<b>Sachwörterverzeichnis .....</b>	<b>203</b>