

INDICE

VII PREMESSA

Parte prima

I PROCESSI DI COMUNICAZIONE

- 3 1. **La comunicazione**
- 3 1.1. I segni
- 4 1.2. Comunicazione e ideologia
- 6 1.3. Un modello di comunicazione
- 10 2. **Tipologia dei processi di comunicazione**
- 11 2.1. Comunicazione interpersonale
- 12 2.2. Comunicazione di gruppo
- 13 2.3. Comunicazione mediante mass-media
- 16 2.4. La comunicazione politica
- 20 3. **L'approccio ai problemi della comunicazione**
- 20 3.1. Aspetti metodologici
- 22 3.2. Il ruolo della lingua
- 23 3.3. Le situazioni comunicative

Parte seconda

LE SCIENZE LINGUISTICHE

- 29 1. **Il campo d'indagine delle scienze linguistiche**
- 29 1.1. Il linguaggio verbale
- 30 1.2. Linee teoriche nell'analisi linguistica
- 34 2. **Elementi di linguistica generale**
- 34 2.1. Lingua come codice
- 38 2.2. Lingua e linguaggio
- 39 2.3. Elementi di analisi dell'atto linguistico. Unità di prima e seconda articolazione
- 41 2.4. L'analisi degli elementi costituenti la frase
- 41 2.5. Il sintagma
- 43 3. **La situazione linguistica dell'Italia contemporanea**
- 44 3.1. Quadro dei dialetti parlati in Italia
- 47 3.2. Elementi di fonologia dell'italiano contemporaneo e delle principali varianti dialettali
- 50 3.3. Vocalismo atono
- 51 3.4. Consonantismo
- 53 3.5. Elementi morfosintattici dell'italiano popolare

Parte terza

INSEGNARE L'ITALIANO NELLE 150 ORE

- 59 1. **Un principio educativo per la didattica dell'italiano nelle 150 Ore**
- 64 1.1. Cosa intendiamo per ipotesi generale
- 68 1.2. Cosa intendiamo per direzione educativa
- 72 1.3. Cosa intendiamo per valorizzazione di un patrimonio culturale di tipo linguistico

76	2. Una proposta: il « Laboratorio » Linguistico nelle 150 Ore
76	2.1. Il significato
78	2.2. Come organizzarlo: cosa significa allestire il laboratorio
83	3. Momenti di lavoro
83	3.1. Didattica della comunicazione
91	3.2. Didattica della comprensione
98	3.3. Didattica della produzione comunicativa finalizzata
109	4. Strumenti di lavoro
109	4.1. Per favorire la comunicazione
113	4.2. Per capire meglio
123	4.3. Per usare la lingua con uno scopo
130	5. Progetti di lavoro