

Vorwort	7
Abkürzungsverzeichnis	15
Literaturverzeichnis	19
Verzeichnis der Übersichten	23
1. Kapitel: Versicherungsvertrieb im Überblick	27
1.1 Struktur des Versicherungsvertriebs	27
1.2 Öffnung des EU-Binnenmarktes für die Versicherungsvermittlung	30
1.3 Inhalte der EU-Vermittlerrichtlinie (IMD)	34
1.3.1 Anwendungsbereich und Betroffene	34
1.3.2 Zulassung zur Vermittlungstätigkeit	36
1.3.3 Streitschlichtungsverfahren	39
1.3.4 Informationspflichten der Vermittler	39
1.4 Die Umsetzung der EU-Vermittlerrichtlinie (IMD) in Deutschland	41
1.4.1 Zulassung zur Vermittlungstätigkeit	42
1.4.2 Streitschlichtungsverfahren	47
1.4.3 Informationspflichten der Versicherungs- vermittler	48
1.4.4 Zahlungssicherung	53
1.5 Weitere Regulierungsmaßnahmen in Deutschland	54
1.5.1 MiFID, MiFID II, PRIIP, Lebensversicherungs- reformgesetz	54
	11

1.5.2	Wesentliche Inhalte von MiFID II	57
1.5.3	Zweites Finanzmarktnovellierungsgesetz	58
1.6	Kritische Bewertung der Regulierung des Versicherungsvertriebs in Deutschland	60
2. Kapitel: Die IDD im Überblick		69
2.1	Zielsetzung der Richtlinie	71
2.2	Wesentliche Inhalte der Richtlinie	74
2.2.1	Anwendungsbereich	74
2.2.2	Begriffsdefinitionen und deren Wirkung	77
2.2.3	Erlaubnis- und Registrierungsverfahren	82
2.2.4	Zugang zum EU-Binnenmarkt	84
2.2.5	Berufliche und organisatorische Anforderungen	87
2.2.6	Informationspflichten und Wohlverhaltensregeln	93
2.2.7	Beratung und Standards bei Vertrieb ohne Beratung	100
2.2.8	Produktinformationen	103
2.2.9	Querverkäufe	105
2.2.10	Aufsichts- und Lenkungsanforderungen	108
2.2.11	Versicherungsanlageprodukte	111
2.2.12	Sanktionen	122
2.2.13	Großrisiken	127
2.2.14	Schlussbestimmungen und Inkrafttreten	128
3. Kapitel: Die Umsetzung der IDD in Deutschland		131
3.1	Ablauf der Umsetzung	131
3.2	Struktur und Kosten des Umsetzungsgesetzes	134
3.3	Zentrale Inhalte des Umsetzungsgesetzes	136
3.3.1	Änderungen der Gewerbeordnung	136
3.3.2	Änderungen des Versicherungsaufsichtsgesetzes	160
3.3.3	Änderungen des Versicherungsvertragsgesetzes	182
3.4	Inkrafttreten	206
4. Kapitel: Auswirkungen auf die Versicherer und Vermittler		209
4.1	Versicherungsunternehmen	209
4.1.1	Berufliche und organisatorische Anforderungen	210
4.1.2	Wohlverhaltensregeln und Vertriebssteuerung	213
4.1.3	Beratung und Vertrieb ohne Beratung	216
4.1.4	Querverkäufe	218
4.1.5	Aufsichts- und Lenkungsanforderungen	219
4.1.6	Vertrieb von Lebensversicherungen	221

4.2	Versicherungsvermittler generell	222
4.2.1	Berufliche und organisatorische Anforderungen	222
4.2.3	Information, Beratung und Vertrieb ohne Beratung	228
4.2.4	Querverkäufe	228
4.2.5	Aufsichts- und Lenkungsanforderungen	229
4.2.6	Vertrieb von Lebensversicherungen	231
4.2.7	Honorarberatung und Provisionsabgabeverbot	232
4.3	Besonderheiten bei Versicherungsmaklern	236
4.4	Besonderheiten im Annexvertrieb	241
4.5	Besonderheiten bei Internetportalen und Insurtechs	243
Anhang 1:	Die Versicherungsvertriebsrichtlinie (IDD) im Wortlaut	247
Anhang 2:	Die wichtigsten deutschen Gesetze im Wortlaut	287
Gewerbeordnung – Auszug		287
Gesetz über die Beaufsichtigung der Versicherungsunternehmen (Versicherungs- aufsichtsgesetz – VAG) – Auszug		299
Gesetz über den Versicherungsvertrag (Versicherungsvertragsgesetz – VVG) – Auszug		306
Stichwortverzeichnis		317