

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	15
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Fragestellungen, Begriffe und Konzepte der modernen</b>	
<b>Verbandsforschung .....</b>	<b>19</b>
1 Verband und Interessengruppe .....	20
2 Gruppentheorie. ....	20
2.1 Ursprünge der Gruppentheorie: Bentley .....	20
2.2 Pluralistische Gruppentheorie: Truman .....	22
2.3 Ökonomistische Gruppentheorie: Olson .....	25
2.4 Revisionistische Theorien .....	28
2.4.1 Gruppenentstehung als unternehmerische Leistung: Salisbury .....	28
2.4.2 Gruppenpolitik als Motivationsprogramm: Wilson .....	29
2.4.3 Starke und schwache Mitglieder in der Gruppenpolitik: Moe .....	29
2.5 Kurzes Resümee der Gruppentheorie .....	31
3 Interessenbegriffe .....	32
4 Verbände und politisches System .....	34
4.1 Verbände im politikwissenschaftlichen Systemmodell ..	34
4.2 Verbände und Korporatismus-Konzepte .....	35
4.3 Kurzes Resümee der Staat-Verbände-Konzepte .....	37
5 Verbände und Politikfelder .....	39
6 Verbändetypologie .....	41

<b>Kapitel 2</b>		
	<b>Politischer Handlungsrahmen der Verbände .....</b>	<b>43</b>
1	Umfeldbedingungen als Faktoren der Verbände- betrachtung .....	43
2	Parteien .....	44
3	Regierung und Regierungsapparat .....	45
3.1	Regierungschef und Kabinett .....	45
	Bundesrepublik 45 · Großbritannien 46 Schweden 46 · Frankreich 47 · USA 47	
3.2	Ministerialbürokratie .....	49
	Bundesrepublik 49 · Großbritannien 51 Schweden 54 · Frankreich 56 · USA 59	
3.3	Gesetzgebende Körperschaften .....	64
	Bundesrepublik 65 · Großbritannien 66 Schweden 66 · Frankreich 66 · USA 67	
4	Subnationale Regierungsebenen .....	70
5	Gerichte .....	72
6	Wirtschafts- und Sozialräte .....	73
7	Öffentliche Meinung/Medien .....	74

<b>Kapitel 3</b>		
	<b>Unternehmerverbände .....</b>	<b>76</b>
1	Unternehmerinteressen .....	76
2	Bundesrepublik Deutschland .....	81
2.1	Gründung und Entwicklung .....	81
2.2	Ideologie .....	83
2.3	Handlungsfelder .....	85
2.4	Organisation und Repräsentativität .....	88
2.4.1	Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände (BDA) .....	88
2.4.2	Unternehmerverbände außerhalb der Dach- organisationen .....	95
2.4.3	Unternehmerarbeitsgemeinschaften .....	95
2.4.4	Industrie- und Handelskammern und Deutscher Industrie- und Handelstag (DIHT) .....	96
2.4.5	Handwerkerverbände .....	98
2.4.6	Gemeinschaftsausschuß der Deutschen Wirtschaft ....	100

2.5	Ressourcen und Entscheidungsprozeß.....	100
2.5.1	Ressourcen .....	100
2.5.2	Entscheidungsprozeß .....	102
2.6	Adressaten und Strategien .....	106
2.6.1	Regierung und Parlament .....	106
2.6.2	Parteien .....	107
2.6.3	Öffentlichkeit .....	108
3	Großbritannien .....	109
3.1	Gründung und Entwicklung .....	109
3.2	Ideologie .....	110
3.3	Handlungsfelder .....	111
3.4	Organisation und Repräsentativität .....	114
3.4.1	"Trade associations" .....	114
3.4.2	"Employers' associations" .....	115
3.4.3	Confederation of British Industry (CBI) .....	116
3.4.4	Institute of Directors .....	119
3.4.5	Bank of England .....	119
3.4.6	Chambers of Commerce/Chambers of Trade .....	120
3.4.7	Handelsverbände .....	122
3.5	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	122
3.5.1	Ressourcen .....	122
3.5.2	Entscheidungsprozeß .....	123
3.6	Adressaten und Strategien .....	124
3.6.1	Regierung und Verwaltung .....	124
3.6.2	Parteien .....	125
3.6.3	Öffentlichkeit .....	126
4	Schweden .....	126
4.1	Gründung und Entwicklung .....	126
4.2	Ideologie .....	128
4.3	Handlungsfelder .....	128
4.4	Organisation und Repräsentativität .....	132
4.4.1	Sveriges Arbetsgivareförening (SAF) .....	132
4.4.2	Sveriges Industrieförbund (SI) .....	135
4.4.3	SHIO-Familjeföretagen (SHIO-F) .....	136
4.4.4	Sveriges Företagares Riksförbund (SFR) .....	136
4.4.5	Handelskammern .....	137
4.5	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	137
4.5.1	Ressourcen .....	137
4.5.2	Entscheidungsprozeß der SAF .....	138
4.6	Adressaten und Strategien .....	139
4.6.1	Regierung und Parlament .....	139
4.6.2	Parteien .....	141
4.6.3	Öffentlichkeit .....	142
5	Frankreich .....	142
5.1	Gründung und Entwicklung .....	143

5.2	Ideologie .....	144
5.3	Handlungsfelder .....	146
5.4	Organisation und Repräsentativität .....	150
5.4.1	Conseil National du Patronat Français (CNPF) .....	150
5.4.2	Confédération Générale des Petites et Moyennes Enterprises (CGPME) .....	154
5.4.3	Comité d'Information et de Défense – Union Nationale des Travailleurs Indépendents (CID – UNATI) .....	155
5.4.4	Handelskammern .....	156
5.5	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	157
5.5.1	Ressourcen .....	157
5.5.2	Entscheidungsprozeß .....	158
5.6	Adressaten und Strategien .....	159
5.6.1	Regierung und Parlament .....	159
5.6.2	Parteien .....	161
5.6.3	Öffentlichkeit .....	161
6	USA .....	162
6.1	Gründung und Entwicklung .....	162
6.2	Ideologie .....	163
6.3	Handlungsfelder .....	167
6.4	Organisation und Repräsentativität .....	171
6.4.1	Unternehmen und Verbände .....	171
6.4.2	"Trade associations" .....	173
6.4.3	Handelskammern .....	174
6.4.4	Arbeitgeberverbände .....	175
6.4.5	Dachverbände .....	176
6.4.6	Kleinunternehmerverbände .....	178
6.5	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	179
6.5.1	Ressourcen .....	179
6.5.2	Entscheidungsprozeß .....	180
6.6	Adressaten und Strategien .....	181
6.6.1	Regierung und Parlament .....	181
6.6.2	Parteien .....	183
6.6.3	Öffentlichkeit .....	185
7	Zusammenfassung .....	185
<b>Kapitel 4</b>		
<b>Bauernverbände .....</b>		
		<b>188</b>
1	Landwirtschaftliche Produzenteninteressen .....	188
2	Ideologie .....	190
3	Bundesrepublik Deutschland .....	191
3.1	Gründung und Entwicklung .....	191
10		

3.2	Handlungsfelder .....	193
3.3	Organisation und Repräsentativität .....	197
3.3.1	Deutscher Bauernverband (DBV).....	197
3.3.2	Landwirtschaftskammern und Genossenschaften .....	201
3.4	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	202
3.5	Adressaten und Strategien .....	202
3.5.1	Regierung und Parlament .....	202
3.5.2	Parteien .....	203
4	Großbritannien .....	205
4.1	Gründung und Entwicklung .....	205
4.2	Handlungsfelder .....	205
4.3	Organisation und Repräsentativität .....	207
4.4	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	209
4.5	Adressaten und Strategien .....	209
4.5.1	Regierung und Parlament .....	209
4.5.2	Parteien .....	210
5	Schweden .....	211
5.1	Gründung und Entwicklung .....	211
5.2	Handlungsfelder .....	212
5.3	Organisation und Repräsentativität .....	215
5.4	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	217
5.5	Adressaten und Strategien .....	218
5.5.1	Regierung und Parlament .....	218
5.5.2	Parteien .....	218
6	Frankreich .....	219
6.1	Gründung und Entwicklung .....	219
6.2	Handlungsfelder .....	221
6.3	Organisation und Repräsentativität .....	224
6.3.1	Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles (FNSEA) .....	224
6.3.2	Landwirtschaftskammern .....	227
6.3.3	Mouvement de Défense des Exploitations Familiales (MODEF) .....	227
6.4	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	228
6.5	Adressaten und Strategien .....	228
6.5.1	Regierung und Parlament .....	228
6.5.2	Parteien .....	230
7	USA .....	230
7.1	Gründung und Entwicklung .....	230
7.2	Handlungsfelder .....	232
7.3	Organisation und Repräsentativität .....	238
7.3.1	Allgemeine Farmerorganisationen .....	238
7.3.2	Produzentenvereinigungen .....	241
7.4	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	242

7.5	Adressaten und Strategien .....	244
7.5.1	Regierung und Parlament .....	244
8	Zusammenfassung .....	245
<b>Kapitel 5</b>		
<b>Ärzteverbände .....</b>		<b>248</b>
1	Ärzteinteressen .....	248
2	Bundesrepublik Deutschland .....	250
2.1	Entstehungsbedingungen und Handlungsfelder .....	250
2.2	Organisation und Repräsentativität .....	257
2.2.1	Freie Ärzteverbände .....	257
2.2.2	Ärztekammern .....	258
2.2.3	Kassenärztliche Vereinigungen .....	259
2.2.4	Bundesärztekammer (BÄK) .....	260
2.3	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	260
2.4	Adressaten und Strategien .....	261
3	Großbritannien .....	262
3.1	Entstehungsbedingungen und Handlungsfelder .....	262
3.2	Organisation und Repräsentativität .....	266
3.2.1	British Medical Association (BMA) .....	266
3.2.2	Royal Colleges .....	267
3.3	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	268
3.4	Adressaten und Strategien .....	268
4	Schweden .....	269
4.1	Entstehungsbedingungen und Handlungsfelder .....	269
4.2	Organisation und Repräsentativität .....	272
4.3	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	273
4.4	Adressaten und Strategien .....	273
5	Frankreich .....	274
5.1	Entstehungsbedingungen und Handlungsfelder .....	274
5.2	Organisation und Repräsentativität .....	277
5.3	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	277
5.4	Adressaten und Strategien .....	278
6	USA .....	278
6.1	Entstehungsbedingungen und Handlungsfelder .....	278
6.2	Organisation und Repräsentativität .....	284
6.3	Ressourcen und Entscheidungsprozeß .....	285
6.4	Adressaten und Strategien .....	285
7	Zusammenfassung .....	287

<b>Kapitel 6</b>		
<b>Public Interest Groups</b> .....		<b>289</b>
1	Verbraucherverbände und -interessen .....	289
	Bundesrepublik 291 · Großbritannien 294	
	Schweden 294 · Frankreich 296 · USA 297	
2	Umweltverbände und -interessen .....	302
	Bundesrepublik 304 · Großbritannien 306	
	Schweden 307 · Frankreich 308 · USA 309	
3	Zusammenfassung .....	313
	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>315</b>
1	Interessen und Gruppen .....	315
2	Mitgliedschaftsmotive .....	316
3	Innerverbandliche Entscheidungsprozesse .....	316
4	Verbändesystem .....	318
5	Verbände und Regierung .....	318
6	Verbände und Politikfelder .....	319
7	Mittel der Verbandspolitik .....	320
	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>321</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>324</b>
	<b>Register</b> .....	<b>341</b>