

Vorwort	5
Prof. Dr. Friedhelm Farthmann	
Einführung in die Thematik	6
Dr. Einhard Schrader	
Wozu gezielte Einführungs- veranstaltungen	6
Gestaltungsmodelle für Einführungsveranstaltungen	11
Die Veranstaltungsform: Der Info-Markt	21
Anmerkungen zu diesem Buch	24
1. Der Info-Markt für Auszubildende bei der Frankfurter Allianz	27
Gerda von Hof, Hermann Weber	
1.1 Karin und Thomas, oder: Wie es gewesen sein könnte	27
1.2 Wie es zum Info-Markt kam	30
1.3 Was mit dem Info-Markt erreicht wurde	32
1.4 Wie der Info-Markt ab- läuft	34
1.5 Als Beispiel: Beschreibung von zwei Info-Markt-Ständen	41
1.5.1 Stand A: "Die neue Situation als Allianz-Aus- zubildender"	41

1.5.2	Stand B: "Was ist Versicherung?"	48
1.6	Was nach dem Info-Markt kommt	59
2.	Berufseinführungsseminar STEAG AG	61
	Ursel Gelhorn	
2.1	Zielsetzung und Vorbereitung	61
2.2	Ablauf des Seminars	64
2.3	Stand 1: "Aufgaben des Konzerns"	67
2.4	Stand 2: "Berufsausbildung"	73
2.5	Stand 3: "Betriebsrat, Gewerkschaft, Mitbestimmung"	77
2.6	Das Verhaltensplanspiel "STEAG und Umwelt"	81
2.6.1	Ausgangssituation	81
2.6.2	Protokoll eines Verhaltensplanspiels	85
2.7	Nachbereitung	91
3.	Info-Markt für Auszubildende bei Kessler + Luch GmbH und Klima + Kälte GmbH	93
	Ursel Gelhorn	
3.1	Zielsetzung und Vorbereitung	95
3.2	Ablauf der Veranstaltung	95
3.3	Stand 1: "Aufgaben und Struktur des Konzerns"	98
3.4	Stand 2: "Das Produkt und der Auftragsdurchlauf des Unternehmens"	101
3.5	Stand 3: "Berufsausbildung"	104
3.6	Stand 4: "Unternehmen, Staat, Gesellschaft"	109

4. Die ersten Tage im Beruf Aus der zehnjährigen Praxis einer Großstadtverwaltung	116
Heinz Schulte	
4.1 Situation der Auszubildenden	116
4.2 Einführungswoche in Duisburg	118
4.3 Wie packen wir's an?	121
4.4 Was läuft drum herum	125
4.5 Über einzelne Info-Stände	131
4.5.1 Info-Stand 1: "Ausbildung und berufliche Mög- lichkeiten"	131
4.5.2 Info-Stand 2: "Aufgaben und Auf- bau der Verwaltung"	136
4.5.3 Info-Stand 3: "Rat und Verwaltung"	143
4.5.4 Info-Stand 4: "Freizeit in Duis- burg"	145
4.6 Bilanz	151
4.7 Anknüpfungen	154
4.8 "Nebenergebnisse"	155
Anhang	158
Der Info-Markt - Worauf man bei der Durchführung achten sollte	158
Glossar	168
Literaturverzeichnis	183
Über die Autoren	191