

Inhaltsverzeichnis

Vorwort IRM	9
Vorwort des Autors	13
A. Ziel, Methodik und Aufbau der Untersuchung	15
B. Die interindustrielle Verflechtung – Chancen und Probleme im Überblick	21
I. Definition und Abgrenzung von Zulieferung und industrieller Verflechtung	21
II. Vor- und Nachteile der Zulieferung aus der Sicht der beteiligten Unternehmen	25
III. Voraussetzungen und Möglichkeiten interindustrieller Verflechtung in der Dritten Welt – ein problemorientierter Überblick	30
IV. Typische wirtschaftspolitische Maßnahmen	36
1. Nationale und regionale Unterschiede in der Förderungspolitik	36
2. Förderungspolitische Ansatzpunkte im Überblick	38
C. Stand der länder- und branchenspezifischen Forschung zum Zulieferwesen in Entwicklungsländern	47
I. Umfassende länderspezifische Branchenvergleiche	48
II. Länder-, branchen- und unternehmensbezogene Einzelergebnisse	52

III. Länderspezifische Analysen sekundärer Beschäftigungseffekte	58
IV. Ergebnisse und offene Fragen	62
D. Empirische Analyse der Zulieferentwicklung und -beziehungen in ausgewählten Industriebranchen	65
I. Einführender Überblick	65
II. Fahrzeugbau	67
1. Literaturüberblick und länderspezifische Details	67
2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung	81
a) Einführende Bemerkungen	81
b) Strukturdaten der befragten Unternehmen	83
c) Bedeutung des Zulieferpotentials für die Investitionsentscheidung	85
d) Charakteristika und Entwicklung der Zulieferbetriebe und Zulieferbeziehungen	86
e) Vertragsgestaltung und gegenseitige Abhängigkeit	93
f) Bedeutung der Wirtschaftspolitik des Gastlandes	97
g) Förderung der Zulieferer durch multinationale Unternehmen	100
h) Problembereiche und zusätzlicher Unterstützungsbedarf	103
III. Elektro- und Elektronikindustrie	107
1. Literaturüberblick und länderspezifische Details	107
2. Ergebnisse der Unternehmensbefragung	115
a) Einführende Bemerkungen	115
b) Strukturdaten der befragten Unternehmen	115
c) Bedeutung des Zulieferpotentials für die Investitionsentscheidung	116
d) Charakteristika und Entwicklung der Zulieferbetriebe und Zulieferbeziehungen	117
e) Vertragsgestaltung und gegenseitige Abhängigkeit	121
f) Bedeutung der Wirtschaftspolitik des Gastlandes	123
g) Förderung der Zulieferer durch multinationale Unternehmen	124

h)	Problembereiche und zusätzlicher Unterstützungsbedarf	126
IV.	Maschinenbau und Feinmechanik	129
1.	Literaturüberblick und länderspezifische Details	129
2.	Ergebnisse der Unternehmensbefragung	133
a)	Einführende Bemerkungen	133
b)	Strukturdaten der befragten Unternehmen	134
c)	Bedeutung des Zulieferpotentials für die Investitionsentscheidung	134
d)	Charakteristika und Entwicklung der Zulieferbetriebe und Zulieferbeziehungen	135
e)	Vertragsgestaltung und gegenseitige Abhängigkeit.	138
f)	Bedeutung der Wirtschaftspolitik des Gastlandes.	139
g)	Förderung der Zulieferer durch die multinationalen Unternehmen	140
h)	Problembereiche	141
V.	Textil- und Bekleidungsindustrie.	142
VI.	Pharmazeutische Industrie (am Beispiel Koreas)	146
VII.	Nahrungsmittel verarbeitende Industrie.	147
1.	Überblick und struktureller Hintergrund.	147
2.	Charakteristika der Zulieferbeziehungen multinationaler Unternehmen	154
a)	Einführende Bemerkungen	154
b)	Allgemeine Daten über die befragten Unternehmen.	156
c)	Art, Umfang und Entwicklung der Geschäftsbeziehungen	157
d)	Art der dem Geschäftspartner gewährten Unterstützung	159
e)	Probleme in den Beziehungen mit den Geschäftspartnern	160
3.	Charakteristika der Zulieferbeziehungen aus der Sicht der Zulieferunternehmen	161
a)	Allgemeine Daten über die befragten Unternehmen.	161
b)	Produktionsprogramm und Zulieferbeziehungen.	162
c)	Charakteristika und Entwicklung der Geschäftsbeziehungen	162

d)	Art und Umfang der vom Geschäftspartner gewährten Unterstützung.	163
e)	Art der von der Regierung gewährten Unterstützung.	164
f)	Hauptprobleme und Bedarf an zusätzlicher Unterstützung	164
4.	Zusammenfassung	165
E.	Ergebnisse der Unternehmensbefragung im Branchenvergleich	169
F.	Ausblick	201
	Anmerkungen	205
	Ausgewählte Bibliographie	211