

Inhaltsverzeichnis

I Kitsch oder nicht Kitsch

ROSALINDE SARTORTI

- Λ Lernen, was Kitsch ist? 9

IVAN BYSTRINA

- κ Kitsch im Kontext der Kultur 11

HARRY PROSS

- 3 Kitsch oder nicht Kitsch? 19

ABRAHAM MOLES

- κ Kitsch als ästhetisches Schicksal der Konsumgesellschaft 31

PHILIPP WAMBOLT

- Sehen lernen oder Bildmeditation als Zugang zum sozialen Selbst 39

VILÉM FLUSSER

- Gespräch, Gerede, Kitsch 47
Zum Problem des unvollkommenen Informationskonsums

VOLKER RAPSCH

- Medienkitsch und Flussers Utopia 63

HELMUT LAMPRECHT

- Philosophischer Kitsch – Kitsch überhaupt 71
Hinweise auf Adornos Theorie des Unwahren in der Kunst

CARLO MONGARDINI

- κ Kultur, Subjekt, Kitsch 83
Auf dem Weg in die Kitschgesellschaft

VICENTE ROMANO	
Macht, Kult und Kitsch	95
Das spanische Beispiel	

MICHAEL HOFMANN	
Medientechnologie, Medienrealität und Kitsch	109

JAN KOTIK	
Kunst, Kitsch und Design	123

II Diskussion

HERBERT SPAICH	
Kitsch oder: »Suche ist ein Abenteuer«	141
Auszüge aus den Diskussionsprotokollen	

PHILIPP WAMBOLT	
Ergebnisse – Fragen – Standpunkte	155

III Materialien

GUSTAVE. PAZAUREK	
Guter und schlechter Geschmack im Kunst- gewerbe (Auszug)	174
Literaturhinweise	185
Die Autoren	188
Nachwort	189