

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	5
Werbung und Verkauf bei Elektrizitätswerken	7
Ausgangslage	8
Der Erste Weltkrieg und seine Folgen	14
Großwirtschaft	18
Werbung zur Verbrauchsförderung	19
Werbung beim Elektrizitätswerk Stuttgart	21
Das Verhältnis zwischen Elektrizitätswerken und Installateuren in der Mitte der 20er Jahre	23
Der Bezirksverband Oberschwäbische Elektrizitätswerke (OEW) als Beispiel eines Überlandwerks	27
Tätigkeit der OEW in Verkauf und Werbung	31
Die Elektroinstallateure und die Verkaufstätigkeit der Elektrizitätswerke	33
Allgemeine Einführung der Elektrogemeinschaften	42
Die Elektrofront	48
Die Gründung der Elektrogemeinschaften	49
Die Tätigkeit der Elektrogemeinschaften	51
Nach 1945	55
Wiedergründung der Elektrogemeinschaft	59
Der Einbruch des Propangases	66
Heißwasserwerbung	72
Konsolidierung	76
Nachtspeicherheizung	77
Umorganisation	79
Die Ölkrise	80
Anmerkungen	83
Personen- und Firmenverzeichnis	88
Ortsverzeichnis	90