

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
VORWORT	III
INHALTSVERZEICHNIS	V
TABELLENVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIII
A. Einführung	1
B. Eine Übersicht über vorliegende empirische Untersuchungen des Zusammenhangs zwischen Gewinn, Konzentration und verschiedenen Wettbewerbsparametern	8
I. Marktstruktur-Marktverhalten-Marktergebnis	8
II. Konzentration und Gewinne: Ein Überblick über die Entwicklung theoretischer und empirischer Branchenuntersuchungen	13
1. Die älteren Studien im Überblick	13
2. Neuere Untersuchungen der Beziehung zwischen Gewinn und Konzentration: Ein Überblick über die empirischen Ergebnisse	16
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	25
III. Die Beziehung zwischen Eintrittsbarrieren und Gewinn	27
1. Die klassischen Ansätze	27
2. Das Postulat von Sylos-Labini und Eintrittssperrenpreis: Die theoretische Grundlegung	29
3. Zwischenergebnis	32
4. Der Zusammenhang zwischen Konzentration, Eintrittsbarrieren und Gewinnen: Eine Übersicht über die Ergebnisse empirischer Studien	33
5. Dynamisch-stochastische Bestimmung des Eintrittssperrenpreises	49
6. Zusammenfassung	55
IV. Der Einfluß struktureller Variablen auf den Gewinn: Eine Übersicht über die Ergebnisse firmenspezifischer Untersuchungen	56
V. Die Berücksichtigung des Risikos als erklärende Variable der Unternehmens- und Branchengewinne	64
1. Vorbemerkung	64
2. Ein Überblick über empirische Untersuchungen	66

	Seite	
2.1.	Branchenspezifische Ergebnisse der COOTNER-HOLLAND-Studie	67
2.2.	Firmenspezifische Ergebnisse der COOTNER-HOLLAND-Studie	67
3.	Die Untersuchung von FISHER und HALL	69
3.1.	Branchenspezifische Ergebnisse	69
3.2.	Firmenspezifische Ergebnisse	70
4.	Zwischenergebnis	70
5.	Neuere Untersuchungen der Risiko-Marktstruktur-Beziehung	71
VI.	Untersuchungen der Beziehung zwischen Gewinnen und verschiedenen Wettbewerbsparametern im Rahmen von simultanen Gleichungsmodellen	77
1.	Vorbemerkungen	77
2.	Die Beziehung zwischen Gewinn, Risiko, Verschuldungsgrad, Konzentration und anderen Wettbewerbsparametern: Überblick über empirische Untersuchungen	82
2.1.	Die Untersuchung von S.H. BAKER	82
2.2.	Die Studie von Gloria J. HURDLE	84
3.	Die Beziehung zwischen Gewinn, Werbeausgaben und anderen Wettbewerbsparametern: Erklärungsansätze unter Berücksichtigung simultaner Gleichungsmodelle	89
3.1.	Die Untersuchung von J. CABLE	89
3.1.1.	Optimale Werbeausgaben und Marktstruktur	89
3.1.2.	Empirische Ergebnisse	91
3.2.	Die Untersuchung von D.F. GREER	92
3.3.	Die Studie von COMANOR und WILSON	100
3.4.	Die Untersuchung von STRICKLAND und WEISS	101
3.5.	Die Studie von S. ORNSTEIN	107
3.6.	Zusammenfassende Würdigung der Ergebnisse	110
VII.	Unternehmensstrategie und Marktergebnis	113
1.	Strategische Gruppen und Gewinnhöhe	113
2.	Empirische Überprüfung	116
2.1.	Die Untersuchung von PORTER	116
2.2.	Die Studie von OSTER	120
2.3.	Die Studie von HIRSCHEY	122
2.4.	Die Studie von ALLEN	124
3.	Zusammenfassung	128
VIII.	Marktstruktur und Marktergebnis: Neue Ergebnisse durch verbesserte Datenbasis	128
1.	Die Untersuchung von GALE und BRANCH	129

1.1.	Das PIMS-Datenmaterial	129
1.2.	Empirische Ergebnisse	131
2.	Die Untersuchung von RAVENSCRAFT (Line of Business-Daten)	134
IX.	Gewinn, Risiko und Marktstruktur: Empirische Ergebnisse für die Bundesrepublik Deutschland	140
1.	Das Datenmaterial	140
2.	Determinanten des Gewinnes	141
2.1.	Risiko	141
2.2.	Konzentration	142
2.3.	Zum Problem des relevanten Marktes	142
2.4.	Relative und absolute Unternehmensgröße	144
2.5.	Firmenwachstum	145
2.6.	Produktdifferenzierung	146
2.7.	Zur Erklärungskraft des Modells	146
3.	Ursachen und Folgen der Konzentration	147
3.1.	Determinanten der Konzentration	147
3.2.	Zusammenfassung	150
X.	Tabellarische Übersicht über Ergebnisse empirischer Studien des Zusammenhangs zwischen Gewinn und Konzentration	150
1.	Tabellarische Übersicht	150
2.	Zusammenfassung der Ergebnisse im Überblick	155
3.	Formulierung empirisch testbarer Hypothesen	170
4.	Zusammenfassung	175
C.	Die empirische Messung der durch Marktmacht verursachten statischen Wohlfahrtsverluste	177
I.	Einführung	177
II.	Eine Übersicht über die Ergebnisse vorliegender empirischer Untersuchungen der Höhe der durch Marktmacht verursachten statischen Wohlfahrtsverluste	179
1.	Die Ergebnisse branchenspezifischer Untersuchungen unter Berücksichtigung der Annahme identischer Kostenverläufe im Monopol- und Konkurrenzmodell	179
1.1.	Das HARBERGER-Modell	179
1.2.	HARBERGERS empirische Ergebnisse für die Vereinigten Staaten	183
1.3.	Die Untersuchung von D. SCHWARTZMAN	185
1.4.	Die Untersuchung von D. KAMERSCHEN	186
1.5.	Die Studie von F. BELL	188

	Seite
1.6. Die Untersuchung von J. SIEGFRIED und T. TIEMANN	189
1.7. Ergebnisse der Studie von D.L. BUMPASS	190
2. Die Ergebnisse firmenspezifischer Untersuchungen	193
2.1. Die Untersuchung von D.A. WORCESTER	193
2.2. Die Untersuchung von K. COWLING und D.C. MUELLER	194
2.2.1. Ergebnisse für die Vereinigten Staaten	195
2.2.2. Ergebnisse für Großbritannien	197
2.3. Die Untersuchung von BÖBEL für die Industrie der Bundesrepublik Deutschland	199
3. Kritische Bemerkungen zu den Modellen zur Berechnung statischer Wohlfahrtsverluste	201
4. Die Höhe von Wohlfahrtsverlusten unter Berücksichtigung der Annahme unterschiedlicher Kostenverläufe	208
4.1. Wohlfahrtsverluste und "economies of scale"	208
4.1.1. O. WILLIAMSONS "Trade-off"-Analyse	209
4.1.2. Kritik am "Trade-off"-Modell	213
4.2. Wohlfahrtsverluste und "X-(In-)Effizienz"	217
4.2.1. Zum Begriff der "X-(In-)Effizienz"	217
4.2.2. Fehlallokation und "X-(In-)Effizienz"	220
4.2.3. Zur Kritik an der "X-(In-)Effizienz"-Theorie	224
4.2.4. Ein Ansatz zur empirischen Messung der "X-(In-)Effizienz"	225
4.2.5. "Economies of scale" vs. "X-(In-)Effizienz"	229
4.2.6. Zusammenfassung	230
4.3. Eigentumsrechte und X-(In-)Effizienz	231
 ANMERKUNGEN	 233
LITERATURVERZEICHNIS	262
NAMENSVERZEICHNIS	316
SACHVERZEICHNIS	328