

# INHALT

Einleitung .....	1
<b>I. Frauen und die allgemeine Presse .....</b>	<b>5</b>
<i>Christiane Schmerl</i> Die öffentliche Inszenierung der Geschlechtscharaktere – Berichterstattung über Frauen und Männer in der deutschen Presse .....	7
<i>Dane Archer, Bonita Iritani, Debra Kimes, Michael Barrios</i> Männer-Köpfe, Frauen-Körper: Studien zur unterschiedlichen Abbildung von Frauen und Männern auf Pressefotos .....	53
<i>Ulrike Kaiser</i> „Sie werden an uns vorbeigeschrieben . . .“ Leserinnenkritik an Tageszeitungen .....	77
<i>Dagmar Duske</i> Und ewig lockt das Gleiche. Strategien und Inhalte kommerzieller Frauenzeitschriften .....	101
<i>Petra Röttel</i> Frauseiten in Tageszeitungen – Getto oder Chance? .....	119
<b>II. Journalistinnen und Redakteurinnen:</b>	
Arbeitsbedingungen, Erfahrungen, Fazits .....	143
<i>Gudrun Friese</i> Was der männliche Blick mit der Kollegin macht . . . ..	147
<i>Hanna Langreen</i> Man sollte ein feministisches Tagebuch führen . . . Erfahrungen als Volontärin bei einer kleinen Lokalzeitung .....	155
<i>Anna Gebhardt</i> Nach fünf Jahren ging mir die Puste aus Bericht einer „ausgestiegenen“ Redakteurin .....	161
<i>Bärbel Döhring</i> Die Arbeit freiberuflicher Journalistinnen: unsicher, aber befriedigend .	173
<i>Cornelia Benninghoven, Jutta Brinkmann, Ingrid Rieskamp</i> Wir schreiben für alle Frauen, die Zeitung lesen Journalistinnenbüro und Informationsdienst Frauenpress .....	181
<i>Birgitta Hentschel</i> Frauenberichterstattung – Frauenseite Anspruch und Realität in der Tageszeitung (TAZ) .....	191
<i>Lore Walb</i> Lehrstück Frauenrolle Aspekte einer Frauenfunkgeschichte zwischen 1945 und 1979 .....	215
Literatur .....	249
Abbildungsverzeichnis .....	253