

INHALT

Einleitung	1
I. Frauen und die allgemeine Presse	5
<i>Christiane Schmerl</i> Die öffentliche Inszenierung der Geschlechtscharaktere – Berichterstattung über Frauen und Männer in der deutschen Presse	7
<i>Dane Archer, Bonita Iritani, Debra Kimes, Michael Barrios</i> Männer-Köpfe, Frauen-Körper: Studien zur unterschiedlichen Abbildung von Frauen und Männern auf Pressefotos	53
<i>Ulrike Kaiser</i> „Sie werden an uns vorbeigeschrieben . . .“ Leserinnenkritik an Tageszeitungen	77
<i>Dagmar Duske</i> Und ewig lockt das Gleiche. Strategien und Inhalte kommerzieller Frauenzeitschriften	101
<i>Petra Röttel</i> Frauseiten in Tageszeitungen – Getto oder Chance?	119
II. Journalistinnen und Redakteurinnen:	
Arbeitsbedingungen, Erfahrungen, Fazits	143
<i>Gudrun Friese</i> Was der männliche Blick mit der Kollegin macht	147
<i>Hanna Langreen</i> Man sollte ein feministisches Tagebuch führen . . . Erfahrungen als Volontärin bei einer kleinen Lokalzeitung	155
<i>Anna Gebhardt</i> Nach fünf Jahren ging mir die Puste aus Bericht einer „ausgestiegenen“ Redakteurin	161
<i>Bärbel Döhring</i> Die Arbeit freiberuflicher Journalistinnen: unsicher, aber befriedigend .	173
<i>Cornelia Benninghoven, Jutta Brinkmann, Ingrid Rieskamp</i> Wir schreiben für alle Frauen, die Zeitung lesen Journalistinnenbüro und Informationsdienst Frauenpress	181
<i>Birgitta Hentschel</i> Frauenberichterstattung – Frauenseite Anspruch und Realität in der Tageszeitung (TAZ)	191
<i>Lore Walb</i> Lehrstück Frauenrolle Aspekte einer Frauenfunkgeschichte zwischen 1945 und 1979	215
Literatur	249
Abbildungsverzeichnis	253