

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Geleitwort . . . . .	V
Vorwort . . . . .	VII
Verzeichnis der Tabellen . . . . .	XI
Verzeichnis der Abbildungen . . . . .	XIII

## **1. Kreditmanagement als Beitrag zur Unternehmenssicherung** 1

1.1. Zur absatzpolitischen Finanzierungsfunktion der Unternehmung . . . . .	1
1.2. Risiken des Absatzkredites . . . . .	7
1.2.1. Makroökonomische Risiken des Absatzkredites . . . . .	8
1.2.2. Mikroökonomische Risiken des Absatzkredites . . . . .	11
1.2.3. Spezifische Risiken des Absatzkredites im Vergleich zum Bankkredit .	13
1.3. Insolvenzgefährdung der Unternehmung . . . . .	16
1.4. Kreditmanagement als Teilfunktion im Unternehmen . . . . .	25

## **2. Praxis des Kreditmanagements – Eine empirische Untersuchung** 28

2.1. Grundlagen der Untersuchung . . . . .	28
2.1.1. Zielsetzung und Konzeption . . . . .	28
2.1.2. Durchführung . . . . .	30
2.2. Strukturdaten der befragten Unternehmen . . . . .	32
2.3. Funktionen und Stellung des Kreditmanagements im Unternehmen . . . . .	38
2.4. Bonitätsprüfung . . . . .	42
2.4.1. Grunddaten zur Bonitätsbeurteilung . . . . .	42
2.4.2. Informationsquellen . . . . .	47
2.4.3. Bestimmung von Kreditlimiten . . . . .	50
2.5. Organisation der Kreditüberwachung . . . . .	51
2.5.1. Organisationsrichtlinien und Kreditüberwachung . . . . .	51
2.5.2. Kontrolle der Debitoren . . . . .	53
2.5.3. Kontrolle der Kreditlimite . . . . .	54
2.6. Sicherungsmaßnahmen für den Kredit . . . . .	55
2.6.1. Kreditsicherungsrechte . . . . .	55
2.6.2. Maßnahmen bei Limitüberschreitung . . . . .	58
2.6.3. Forderungsrealisation . . . . .	59
2.7. Forderungsausfälle bei den befragten Unternehmen . . . . .	60
2.7.1. Untersuchungsplan . . . . .	60
2.7.2. Höhe der Forderungsausfälle . . . . .	61
2.7.3. Begründung und Bewertung der Forderungsausfälle durch die befragten Kreditmanager . . . . .	63
2.7.4. Struktur der Forderungsausfälle . . . . .	64
2.7.5. Kreditorganisatorische Abgrenzungsmerkmale unterschiedlicher Forderungsausfallklassen . . . . .	65

2.8. Finanzierungsverhalten der befragten Unternehmen . . . . .	67
2.8.1. Zahlungs- und Sonderkonditionen . . . . .	67
2.8.2. Zahlungsverhalten und Zahlungsweise der Kunden . . . . .	68
2.8.3. Finanzierung der Forderungen . . . . .	69
2.8.4. Factoring und Forderungslombard . . . . .	71
2.9. Folgerungen aus der empirischen Untersuchung . . . . .	72

### **3. Gestaltungsaspekte des Kreditmanagements** 73

3.1 Finanzorganisatorisch-strukturelle Gestaltungsaspekte des Kreditmanagements . . . . .	76
3.1.1. Organisation des Kreditmanagements . . . . .	76
3.1.1.1. Organisationsstruktur im Finanzbereich . . . . .	76
3.1.1.2. Organisatorische Konkretisierung des Kreditmanagements . . . . .	81
3.1.2. Formalisierung des Kreditmanagements . . . . .	85
3.1.2.1. Aufgabenbereich des Kreditmanagers . . . . .	85
3.1.2.2. Strukturformalisierung durch Stellenbeschreibungen und Organisationsrichtlinien . . . . .	102
3.1.3. Personelle Stellenzuordnung des Kreditmanagers . . . . .	111
3.2. Finanzwirtschaftlich-methodische Gestaltungsaspekte der Kreditwürdigkeitsanalyse . . . . .	113
3.2.1. Informationsprozeß bei der Kreditwürdigkeitsprüfung . . . . .	113
3.2.1.1. Bedeutung der Informationsquellen . . . . .	114
3.2.1.2. Informationsbeschaffung und Informationsökonomik . . . . .	128
3.2.1.3. Informationsverarbeitung . . . . .	134
3.2.2. Bonitätsanalyse . . . . .	137
3.2.2.1. Bonitätsanalyse mit Merkmals-Checklisten . . . . .	137
3.2.2.2. Bonitätsanalyse auf Basis der Mustererkennung . . . . .	143
3.2.3. Jahresabschlußanalyse . . . . .	148
3.2.4. Insolvenzforschung . . . . .	159
3.2.4.1. Insolvenzursachen . . . . .	160
3.2.4.2. Insolvenzprognosen . . . . .	163
3.3. Risikopolitischer Aktionsraum des Absatzkreditgebers . . . . .	169

### **Anhang**

Anhang 1: Fragebogen zum „Projekt Kreditmanagement“ . . . . .	175
Anhang 2: Leitfaden für das Lesen einer Bankauskunft . . . . .	183
Anhang 3: Muster einer Wirtschaftsauskunft . . . . .	185
Literaturverzeichnis . . . . .	187