

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkungen	9
Kurzfassung der Ergebnisse	11
Teil 1:	
<i>Medientechnologische Entwicklungen als Strukturprobleme der Massenmedien</i>	16
1.1. Technische Innovationen in der Druckkommunikation	20
1.2. Neue Medien der Telekommunikation	28
1.3. Inter-, intra- und transmediäre Beziehungen im Kommunikationssystem	34
1.4. Unscharfe Konturen der Terminologie	40
Teil 1: Ergebnisse	43
Anmerkungen	45
Teil 2:	
<i>Leistungsangebote der Telekommunikationsmedien</i>	51
2.1. Steigerung zielorientierter Vermittlungsleistungen	55
2.2. Elektronische Speicherung von Kommunikationsinhalten	59
2.3. Verarbeitung immaterieller Informationen	60
2.4. Integration der Leistungen und Multifunktionalität	63
2.5. Konsequenzen für das Kommunikationssystem	65
Teil 2: Ergebnisse	69
Anmerkungen	70
Teil 3:	
<i>Entwicklungstendenzen des Telekommunikationssystems</i>	72
3.1. Quantitative Erweiterungs- und Ergänzungsprozesse	73
3.2. Vordringen individual-kommunikativer Strukturen in das massenmediale System	78
3.3. Internationalisierung der Kommunikationsinfrastruktur	86
3.4. Trennung der Kommunikationsinhalte von den Vermittlungswegen	92
Teil 3: Ergebnisse	94
Anmerkungen	96
	5

Teil 4:	
<i>Medienleistungen und Mediennutzung — Wandel des Kommunikationsverhaltens?</i>	101
4.1. Zur Problematik der Prognose	103
4.2. Extramediale Einflüsse auf die Akzeptanz technischer Mitteilungskanäle	108
4.3. Trends bei der Nutzung von Massenmedien	113
4.4. Auf dem Weg zum Medienverbund	124
Teil 4: Ergebnisse	128
Anmerkungen	129
Teil 5:	
<i>Strukturwandel des Kommunikationssystems</i>	137
5.1. Grenzaufhebungen zwischen Print- und Telekommunikation	139
5.1.1. Text auf dem Papier — Text auf dem Bildschirm	140
Abschn. 5.1.1.: Ergebnisse	147
5.1.2. Die „Elektronisierung“ der Presse	148
Abschn. 5.1.2.: Ergebnisse	153
5.1.3. Engagement der Printmedien im elektronischen Umfeld	154
Abschn. 5.1.3.: Ergebnisse	162
Kap. 5.1.: Ergebnisse	163
5.2. Grenzaufhebungen zwischen Individual- und Massenkommunikation	164
5.2.1. Integration der Kommunikationsräume und -prozesse	170
Abschn. 5.2.1.: Ergebnisse	173
5.2.2. Individualisierung und Spezialisierung des massenmedialen Systems	173
Abschn. 5.2.2.: Ergebnisse	182
5.2.3. Geltungsbereich des Begriffs Massenkommunikation?	183
Abschn. 5.2.3.: Ergebnisse	189
Kap. 5.2.: Ergebnisse	189

5.3. Grenzaufhebungen zwischen den Bereichen medialer Aussagenentstehung und kommunikationstechnischer Vermittlung	190
5.3.1. Aufgabenwandel bei Redaktion und Produktion	194
Abschn. 5.3.1.: Ergebnisse	199
5.3.2. Journalismus — ein informationsverarbeitender Beruf	200
Abschn. 5.3.2.: Ergebnisse	210
5.3.3. Berufsfeld ohne Grenzen?	211
Abschn. 5.3.3.: Ergebnisse	214
Kap. 5.3.: Ergebnisse	216
Anmerkungen	217
Teil 6:	
<i>Konsequenz neuer Angebote: medienpolitischer Regelungsbedarf</i>	230
6.1. Medienrecht — Recht einzelner Medien	231
6.2. Überprüfung der medialen Ordnungspolitik als Folge neuer Medien	240
Teil 6: Ergebnisse	242
Anmerkungen	244
Teil 7:	
<i>Transitorische Definitionen von Medienvariablen</i>	248
7.1. Allgemeine Leistungseigenschaften von Medien	250
7.2. Spezifische Eigenschaften von Medien für die Allgemeinheit?	262
Teil 7: Ergebnisse	263
Anmerkungen	265
Literaturverzeichnis	266