

# Inhaltsverzeichnis

## Erstes Kapitel

### **Strategisches Marketing**

Fallstudie KNOPF-GmbH	11
Fallstudie TAPE INC.	29
Fallstudie ELECTRO AG	36
Fallstudie BONOS AG	42
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	50

## Zweites Kapitel

### **Marktforschung und Marktsegmentierung**

Fallstudie SMOKE AG	61
Fallstudie COSMETICA	66
Fallstudie AUTODRUCK GmbH	74
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	84

## Drittes Kapitel

### **Produkt- und Sortimentspolitik**

Fallstudie FROST GmbH	91
Fallstudie BLITZBLANK	99
Fallstudie ELECTRIC AG	106
Fallstudie CINEMA GmbH	111
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	116

## Viertes Kapitel

### **Kommunikationspolitik**

Fallstudie SUPER GmbH	129
Fallstudie QUIX AG	134
Fallstudie P + S	141
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	146

## Fünftes Kapitel

### **Distributionspolitik**

Fallstudie SUPER-8-FILM	153
Fallstudie MIKROFILM	161
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	173

## Sechstes Kapitel

### **Preispolitik**

Fallstudie MEMORY	179
Fallstudie TENNIS GmbH	182
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	186

## Siebentes Kapitel

### **Institutionelle Bereiche des Marketing**

Fallstudie WARENHAUS X	193
Fallstudie CITY KAUF GmbH	200
Fallstudie SCHIRMER AG	205
Fallstudie HEINRICH GmbH & Co.	209
Fallstudie INFOSTAR AG	221
<i>Kurzhinweise zur Lösung</i>	230

## Anhang

### **Literaturhinweise zur Fallstudien-Arbeit**

Fallmethode in der Ausbildung	241
Fallstudien zum Marketing (Auswahl)	243