

# I N H A L T

Orientierung	9
<b>Kapitel I</b>	
<b>Fernsehen/Geschichte/Kultur/Technik:</b>	
<b>Thematisches Umfeld, Forschungsprobleme und -motive</b>	<b>13</b>
<b>Kapitel II</b>	
<b>Methodischer Rahmen, Eingrenzung des Gegenstandes und Strukturierung</b>	<b>25</b>
1. Thesen für eine (Technik und Kultur) integrierende Geschichtsschreibung des Fernsehens	27
2. Der Videorecorder als relevanter Bestandteil einer integrierten Fernsehgeschichte	43
3. Strukturierung einer Geschichte des Videorecorders und ihre Kriterien	47
<b>Kapitel III</b>	
<b>Erfindungs-Niveau</b>	<b>53</b>
<b>Schwerpunkt: Zur Geschichte der Aufzeichnung von Image des Fernsehens bis zum ersten Prototypen eines Videorecorders</b>	<b>55</b>
1. Voraussetzungen und apparative Vorläufer des Videorecorders	57
2. Auf dem Weg zur Konstruktion eines Videorecorders: erste Modelle und Anlagen in den USA	64
3. Die Herausbildung des Prototypen eines Video Tape Recorders	79
4. Zusammenfassung: Erfindungs-Niveau	86
<b>Kapitel IV</b>	
<b>Innovations-Niveau</b>	<b>91</b>
<b>Schwerpunkt: Die Durchsetzung des Videorecorders als Distributionsmaschine im kommerziellen Fernseh Rundfunk der USA</b>	<b>93</b>
1. Sozio-technische und -kulturelle Entwicklungsfaktoren für die Durchsetzung der Innovation in den USA	94
2. Der Video Tape Recorder von Ampex als Mittel zur Kompensation des 'Time Zone Delay' bei den Networks CBS und NBC	103
<b>Kapitel V</b>	
<b>Erstes Verbreitungs-Niveau</b>	<b>111</b>
<b>Schwerpunkt: Der Videorecorder als neues Mittel für die Produktion und Ver- teilung von Programmen außerhalb des Fernseh Rundfunks der US-Networks</b>	<b>113</b>
1. Nationale und internationale Verbreitung der Innovation mit zusätzlichen und verbesserten Nützlichkeiten	114
2. Anfänge der Integration des Videorecorders in die Produktion des bundesdeutschen Fernsehens	126
3. Zusammenfassung: erstes Verbreitungs-Niveau und Ausblick auf die weitere Perspektive im Fernseh Rundfunk	143

<b>Kapitel VI</b>	
<b>Zweites Verbreitungs-Niveau</b>	<b>147</b>
Schwerpunkt: Der Videorecorder als vielseitig nützliche Kommunikationstechnik jenseits des massenmedialen Fernsehens	149
1. Sozio-technische Faktoren der erweiterten Diffusion des Videorecorders	151
<b>ÜBERBLICK</b>	151
<b>HERAUSRAGENDER NEUERUNGSPROZESS 1:</b>	
<b>VEREINFACHUNG, VERKLEINERUNG, VERBILLIGUNG</b>	160
<b>HERAUSRAGENDER NEUERUNGSPROZESS 2: CASSETTIERUNG</b>	169
2. Aspekte der erweiterten Verwendung des Videorecorders	178
<b>EFFEKTIVIERUNG UND RATIONALISIERUNG</b>	
<b>DURCH KONSERVIERUNG</b>	178
<b>IRRITATIONEN ETABLIERTER UND KONSTRUKTIONEN</b>	
<b>NEUER TV-WELTEN</b>	188
3. Zusammenfassung: erweiterte Diffusion	197
<b>Kapitel VII</b>	
<b>Höchstes Verbreitungs-Niveau</b>	<b>199</b>
Schwerpunkt: Der Videorecorder als Produkt der Unterhaltungs- elektronik in der Bundesrepublik Deutschland	201
1. Sozio-technische Faktoren der Entwicklung des Videorecorders zur Fernsehtechnik im Alltagszusammenhang	203
2. Ökonomische Aspekte des Gerätemarktes	222
<b>BEDINGUNGEN</b>	222
<b>UMFANG</b>	228
<b>STRUKTUREN UND LIEFERANTEN</b>	235
3. Sozio-kulturelle Aspekte des Gerätebesitzes	245
<b>VERTEILUNG</b>	245
<b>NUTZUNGSWEISEN</b>	251
<b>Aspekte zur Geschichte des Videorecorders in Bildern</b>	<b>261</b>
<b>Kapitel VIII</b>	
<b>Besonderer Verwendungs-/Verwertungszusammenhang: der Videorecorder als Abspielgerät für nationale und internationale Filmwaren</b>	<b>277</b>
1. Phase: Zielgruppenmärkte – Software für die Aus- und Weiterbildung	279
2. Übergangsphase – Wachsender Bedarf nach Software – Genre-Kino als Gegenwurf zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen	288
3. Phase: Die Major Companies übernehmen – internationales Kino für die private Verfügbarkeit	296
<b>Kapitel IX</b>	
<b>Audiovisuelle Zeitmaschine</b>	<b>315</b>
<b>Schlußthesen zur Kulturtechnik des Videorecorders</b>	<b>315</b>
<b>Anmerkungen und Quellenangaben</b>	<b>333</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>389</b>
<b>Verzeichnis der verwendeten Periodika</b>	<b>407</b>