

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
Vorwort	11
Einleitung	13

Teil I: Unternehmenskultur verstehen

1. Unternehmenskultur – ein aktuelles Thema	20
1.1 Umwelt im Wandel	20
1.2 Veränderte betriebliche Bedingungen	22
1.3 Konsequenzen für die Unternehmensführung	24
2. Wesen und Begriff der Unternehmenskultur	28
2.1 Entstehung von Kulturen – eine Entwicklungsspirale	28
2.2 Eigenschaften und Wirkungen der Unternehmenskultur	31
2.3 Unternehmenskultur – eine besondere Erscheinungsform der Kultur	33
2.4 Verwandte Gebiete (Betriebsklima, Corporate identity, Organisationsentwicklung)....	35
3. Bedeutung der Unternehmenskultur	39
3.1 Unternehmenskultur und Bewältigung des geistigen Wandels	40
3.2 Unternehmenskultur – Schlüsselgröße der strategischen Führung.	43
3.3 Unternehmenskultur – Führungshilfe für das Management	58
3.4 Unternehmenskultur – Orientierungsgröße für den einzelnen	60

Teil II: Unternehmenskultur erfassen

4. Diagnose der Unternehmenskultur	68
4.1 Grundlagen	68
4.2 Vorgehensmethodik und Diagnoseinstrumente	75
4.3 Visualisierung der Unternehmenskultur	95
4.4 Erfahrungen mit der Diagnose	116

5.	Beurteilung der Unternehmenskultur.....	119
5.1	Grundlagen	119
5.2	Die Strategie als Beurteilungsmaßstab.....	122
5.3	Vorgehen zur Beurteilung der Unternehmenskultur.....	130
5.4	Merkmale zur Beurteilung.....	149

Teil III: Unternehmenskultur gestalten

6.	Die Veränderbarkeit der Unternehmenskultur.....	155
6.1	Bestimmungsfaktoren des Verhaltens der Mitarbeiter.....	155
6.2	Der Veränderungsprozeß.....	159
6.3	Grenzen der Einflußnahme.....	162
7.	Voraussetzungen einer bewußten Gestaltung.....	164
7.1	Kultursensible Geschäftsleitung.....	164
7.2	Die Mitarbeiter an der Gestaltung mit Erfolgserlebnissen teilhaben lassen	169
7.3	Überschaubare Schwergewichte in der Gestaltung.....	170
7.4	Zeichen setzen und symbolische Handlungen vornehmen.....	170
7.5	Kombination von direkten und indirekten Mitteln.....	173
8.	Den Gestaltungsprozeß einleiten.....	175
8.1	Überblick über den Gestaltungsprozeß.....	175
8.2	Information der Mitarbeiter.....	178
8.3	Sofortmaßnahmen und symbolische Handlungen.....	181
8.4	Arbeitsteams (Value task-forces).....	182
9.	Ausgewählte Gestaltungsprogramme.....	191
9.1	Human Resources-Management als Grundlage.....	191
9.2	Ergänzende Programme.....	199
9.3	Erfahrungen mit der Gestaltung.....	204
	Mut zum ersten Schritt.....	205
	Literaturverzeichnis	207
	Stichwortverzeichnis.....	212