

# INHALTSVERZEICHNIS

## VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN

VORWORT	13
I EINLEITUNG	19
II DIE BESCHÄFTIGUNGSPOLITISCHEN MÖGLICHKEITEN DER ENERGIEEINSPARUNG	24
III ENERGIEEINSPARUNG SEIT 1973/74: ERFOLGE UND DEFIZITE	38
IV PROBLEME DER MARKTERSCHLIESSUNG - DAS BAU- UND AUS- BAUGEWERBE ZWISCHEN STAGNATION UND NEUORIENTIERUNG	54
Anlage der Untersuchung	56
Das handwerkliche Bauhaupt- und das Ausbaugewerbe	65
Energieeinsparung ein neuer Markt?	79
Probleme der Markterschließung in einzelnen Absatzbereichen	91
Hausbesitzer	94
Mietwohnungen	96
Öffentlich geförderter Wohnungsbau	99
Öffentliche Gebäude	100
Gewerbe und Industrie	103
Strategien der Markterschließung	104
Der Stand der Technik als Hemmnis bei der Markterschließung	109
Do-it-yourself - Neue Märkte für das Handwerk oder Auftragsverlust?	117
Konkurrenz oder Kooperation - Probleme der Zusammenarbeit zwischen den Gewerken	123
Helfen örtliche Energieversorgungskonzepte bei der Markterschließung?	127
Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	141

<b>V</b>	<b>MEHR ARBEITSPLÄTZE DURCH MEHR ENERGIEEINSPARUNG? PROBLEME DER BESCHÄFTIGUNGS-AUSWEITUNG</b>	<b>145</b>
	Wachstumshemmnisse und Wachstumsschwellen	146
	Schrumpfende Betriebe .	159
	Betriebe mit stabiler oder stagnierender Beschäftigung	163
	Betriebe mit wachsender Beschäftigung	177
	Typenübergreifende Probleme der Beschäftigungsausweitung	181
<b>VI</b>	<b>ENERGIEEINSPARUNG ALS BESCHÄFTIGUNGSSICHERNDE STRUKTURPOLITIK - EINIGE SCHLUSSFOLGERUNGEN FÜR DIE WIRTSCHAFTSPOLITIK</b>	<b>191</b>
	<b>ANMERKUNGEN</b>	<b>204</b>
	<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	<b>213</b>
	<b>ANHANG: INTERVIEWLEITFADEN</b>	<b>233</b>